

PETROLERA

Repsol gana el 15% menos pero mantiene las inversiones

MADRID. Repsol YPF obtuvo un beneficio neto de 2.711 millones en 2008, el 15% menos que los 3.188 millones de un año antes, por la brusca caída del precio del crudo en la última mitad del ejercicio y la drástica contracción de la economía. Según comunicó ayer la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, los resultados estuvieron marcados en la primera mitad del año por el alto precio del petróleo y la fortaleza del euro respecto al dólar, mientras que ambos indicadores cayeron con fuerza en la segunda mitad del ejercicio.

El beneficio de explotación (Ebitda) cayó un 4,8% y se situó en 8.160 millones de euros frente a los 8.573 millones del año anterior, mientras que el resultado de las operaciones continuadas ascendió a 5.083 millones, un 12,5% menos que los 5.808 millones de un año antes. No obstante, la petrolera destacó que el resultado operativo recurrente, sin contar la valoración del inventario, aumentó un 4,8%, hasta 5.503 millones.

A pesar de estos resultados, la petrolera destacó que mantiene una sólida posición financiera que le permitió cerrar 2008 con más de 6.800 millones de liquidez y reducir su deuda en 159 millones, hasta los 3.334 millones, lo que arroja una ratio entre deuda neta y capital empleado del 11,9%, frente al 13,4% de un año antes.

El año pasado Repsol YPF invirtió 5.586 millones de euros, un 4% más que un ejercicio antes, en línea con los objetivos anuales de inversión establecidos en el plan estratégico de la compañía.

El presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau, aseguró que la compañía tiene capacidad financiera para cubrir 5.700 millones de euros de inversiones en 2009, lo que le permitirá asumir sus compromisos sin necesidad de re-financiación.

Unidas para hacerse oír

Sevilla acoge I Conferencia Andaluza de Mujeres Empresarias



UNIDAS. María Teresa Páez, Soledad Pérez, Ana Barbeito y Ana Alonso ayer, en la inauguración de las jornadas.

CLARA CAMPOS SEVILLA

Hacerse notar y mostrar su potencial en momentos de crisis. Con este objetivo, las empresarias andaluzas celebraron ayer una conferencia en la que trataron los retos que tiene que asumir este colectivo ante el futuro. Entre ellos: participar activamente en la configuración de un nuevo modelo económico.

De sectores variados y procedentes de todas las provincias andaluzas. Más de 120 empresarias de la región participaron ayer en la I Conferencia regional que las reunió en Sevilla en torno a una serie de talleres y seminarios para tratar los retos que este colectivo debe abordar en la actualidad y cómo se plantea el futuro. En el ambiente, la sensación de haber afrontado los momentos más duros y la necesidad de hacerse oír en más foros.

"El modelo económico va a cambiar después de la crisis, un modelo en el que no hemos participado las mujeres ni en la gestión ni en el diseño. En el nuevo, tenemos mucho que decir, porque seguro que se reforzarán valores como la solidaridad, una nota característica de nosotras", señaló

LA CLAVE

Cooperativas con voz femenina

Las cooperativas compuestas únicamente por mujeres cada vez son más frecuentes. Así lo destacó María Teresa Páez, de Amecoop, que destacó que el 24% de los trabajadores de la economía social en Andalucía es de sexo femenino. "Los valores cooperativos están muy relacionados con los que tienen las mujeres en su día a día, de ahí que muchas opten por esta fórmula para poner en marcha sus empresas", añadió. En este sentido, abundan aquellas firmas que se dedican a prestar asistencia a mayores y a la producción de alimentos, que se reparten por todo el mapa de la comunidad.

ayer la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Pérez.

Así, Pérez destacó que informes recientes apuntan a que las empresas creadas por mujeres padecen un 30% menos de mortandad que las de hombres, "y esto hay que usarlo como estrategia para decirle a la sociedad y al mercado financiero que no hay una apuesta más segura que una firma montada por mujeres, porque el riesgo que corren a la hora de prestarles dinero es más bajo".

Una de las cuestiones planteadas durante la celebración de la conferencia fue "el compromiso social del mantenimiento del empleo, sobre todo del femenino", un asunto que señaló María Teresa Páez, presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía (Amecoop).

Por su parte, la directora general de Emprendedores y Economía Social de la Consejería de Innovación, Ana Barbeito, indicó que en Andalucía existen 150.000 empresarias, de todos los sectores. "Normalmente se vinculan sólo a los servicios domésticos, pero cada vez hay más que apuestan por darlos más avanzados, como montar empresas de base tecnológica".

TELECOMUNICACIONES

El beneficio de Telefónica baja casi el 15% en 2008

MADRID. Telefónica cerró 2008 con un beneficio neto de 7.592 millones, el 14,8% menos que hace un año, debido a los extraordinarios de 2.766 millones por la venta Airwave y Endemol en 2007, según los datos publicados ayer por la multinacional española. Tras conocerse las cifras, lideró durante buena parte de la jornada las subidas del Ibex 35, ya que los resultados estaban por encima de las previsiones del mercado. Al final del día logró un alza del 5,87%.

Los ingresos se elevaron a 57.946 millones, el 2,7% más que hace un año y, en términos comparables con los resultados del 2007, los beneficios crecieron el 38%, mientras que el beneficio por acción se elevó un 41,4%, con 1,63 euros por acción. Los ingresos se vieron afectados por el tipo de cambio, por lo que, en términos homogéneos respecto a 2007, habrían crecido el 6,9%, informó ayer Telefónica en una nota de prensa.

Destacó que la multinacional cumplió en 2008 los objetivos financieros que se había fijado en la parte alta del rango anunciado. Telefónica mantiene el objetivo de alcanzar un beneficio neto por acción de 2,304 euros y un flujo de caja por acción de 2,87 euros en 2010. En 2008 concluyó con 259 millones de accesos a los servicios de Telefónica, el 13,2% más que hace un año: un 16,6% más en móviles, un 20,9% en banda ancha y un 29,7% en TV de pago.

Latinoamérica continuó siendo motor de crecimiento, con 158 millones de accesos y un incremento del 18%.

Además, Telefónica espera completar en el primer trimestre de 2009 su programa de recompra de acciones 2008 por 150 millones de títulos, de los ya adquirió 126,7 millones el pasado ejercicio. Así, la operadora manifestó que será "prudente" en cuanto a las inversiones que el grupo destinará al despliegue de fibra óptica.

El resultado de Endesa crece el 168% tras vender activos a E.ON

Las ganancias de la eléctrica alcanzaron el año pasado los 7.169 millones. Su facturación aumentó un 24%

MADRID. La eléctrica Endesa ganó el año pasado 7.169 millones de euros, el 168% más que en 2007, debido principalmente a las plusvalías obtenidas por la venta de activos a E.ON, informó ayer la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). De no tener en cuenta los ingre-

tos extraordinarios y la actividad de las instalaciones vendidas, el resultado de Endesa se situaría en 2.317 millones de euros, con una mejora del 5,8% respecto a 2007.

En junio del año pasado, Endesa vendió a E.ON, a cambio de que se retirara de la pugna por su control, la totalidad de sus ac-

tivos en Europa y las centrales de Los Barrios (Cádiz) y Tarragona, lo que le reportó unas plusvalías brutas de 4.564 millones.

En 2008, la eléctrica, de la que pasará a controlar el 92% del capital tras la salida de Acciona, obtuvo un beneficio bruto de explotación (Ebitda) de 6.895 millones, el 8,28% más que en el ejercicio anterior. La compañía facturó 21.728 millones de euros, el 24,3% más, en un año caracteri-

zado por un aumento significativo de los costes de generación debido al encarecimiento de los combustibles, lo que, a su vez, conllevó el aumento de los precios de venta en los mercados mayoristas de España y Latinoamérica.

En España, el incremento de costes se vio afectado por la subida de los precios de los derechos de emisión de CO2, añadió Endesa, que explicó que sus costes variables aumentaron el 47%

y los fijos el 7,3%. En 2008, su generación de electricidad, excluida la producida por las centrales vendidas a E.ON, fue de 149.813 megavatios hora, el 0,2% más.

Los recursos generados por Endesa ascendieron a 5.214 millones, lo que representa un descenso del 1,9% respecto a 2007, debido a la venta de activos en Europa, donde cayó el 70,9%, en tanto que en España y Portugal aumentó el 12% y en Latinoamérica el 9,1%.