faecta
FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO

20 años por la Economía Social Andaluza 1993-2013

cooperativismoandaluz

MÓDULOS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

	GESTIÓN SOCIETARIA Y FISCAL PARA COOPERATIVAS	HS
1	ASPECTOS FISCALES EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	50
2	GESTIÓN SOCIETARIA	55
3	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	5
4	MEDIO AMBIENTE	5
5	PERSPECTIVA DE GÉNERO	5

	NORMAS CONTABLES PARA COOPERATIVAS	HS
1	EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD Y SUS ADAPTACIONES	5
2	MARCO LEGAL ACTUAL Y CONTABLE: ANTECEDENTES NORMATIVOS	5
3	DELIMITACIÓN DE LOS RECURSOS PROPIOS	15
4	TRATAMIENTO CONTABLE DE LOS FONDOS OBLIGATORIOS COOPERATIVOS	15
5	CAPITAL AJENO: TRATAMIENTO Y PECULIARIDADES	15
6	LASS CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	15
7	MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES	10
8	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	2
9	MEDIO AMBIENTE	2
10	PERSPECTIVA DE GÉNERO	4

	GESTIÓN DE PROYECTOS	HS
1	CONCEPTOS BÁSICOS	5
2	PROCEDIMIENTOS PARA LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS	25
3	GESTIÓN DE PROYECTOS: MICROSOFT PROJECT	80
4	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	5
5	MEDIO AMBIENTE	5
6	PERSPECTIVA DE GÉNERO	5

	GESTIÓN ECONÓMICA Y FISCAL PARA COOPERATIVAS	HS
1	ASPECTOS SOCIETARIOS DE LA COOPERATIVA	30
2	ASPECTOS FISCALES DE LA COOPERATIVA	30
3	ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA COOPERATIVA	30
4	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	2
5	MEDIO AMBIENTE	2
6	PERSPECTIVA DE GÉNERO	4

Und. Central Registro Cooperativas Andaluzas. Libro de Inscripción de Asociaciones Cooperativas. Folio 33. Pág. 1-2. Nº de Inscripción Registral UC-RCA-F/33 - CIF G41721747

SEDE SOCIAL
Alameda de Hércules, 32-33
41002 SEVILLA
Tel: 954 90 29 66
Fax: 954 90 29 58
Email: faecta@faecta.es
www.faecta.coop

Entidad asociada a cepes ANDALUCIA

Und. Central Registro Cooperativas Andaluzas. Libro de Inscripción de Asociaciones Cooperativas. Folio 33. Pág. 1-2. Nº de Inscripción Registral UC-RCA-F/33 - CIF G41721747

GESTIÓN COMERCIAL PARA EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

		HS
1	INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN LA PYME Y EMPRESA DE ECONOM SOCIAL	10
2	ESTRUCTURA DEL PLAN DE MARKETING	20
3	EL PLAN DE MARKETING. LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN	20
4	EL PLAN DE MARKETING: DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS	40
5	LAS POLÍTICAS DE MARKETING Y LAS 4 P,s	25
6	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	5
7	MEDIO AMBIENTE	5
8	PERSPECTIVA DE GÉNERO	5

NOMINAS Y SEGUROS SOCIALES

		HS
1	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	5
2	EL RECIBO DE SALARIOS	15
3	PERCEPCIONES SUJETAS Y NO SUJETAS A COTIZACIÓN	15
4	PRESTACIONES DE LA SEGURIDAD SOCIAL	10
5	COTIZACIONES Y RECAUDACION DE LA SEGURIDAD SOCIAL	15
6	RETENCIONES DEL IRPF Y OTRAS DEDUCCIONES	15
7	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	2
8	MEDIO AMBIENTE	2
9	PERSPECTIVA DE GÉNERO	4

FORMACIÓN DE TELETUTORES

		HS
1	METODOLOGÍA DIDÁCTICA Y FORMACION A DISTANCIA	50
2	PRÁCTICAS DE TUTORÍA DE FORMACIÓN A DISTANCIA	85
3	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	5
4	MEDIO AMBIENTE	5
5	PERSPECTIVA DE GÉNERO	5

SEDE SOCIAL
Alameda de Hércules, 32-33
41002 SEVILLA
Tel: 954 90 29 66
Fax: 954 90 29 58
Email: faecta@faecta.es
www.faecta.coop