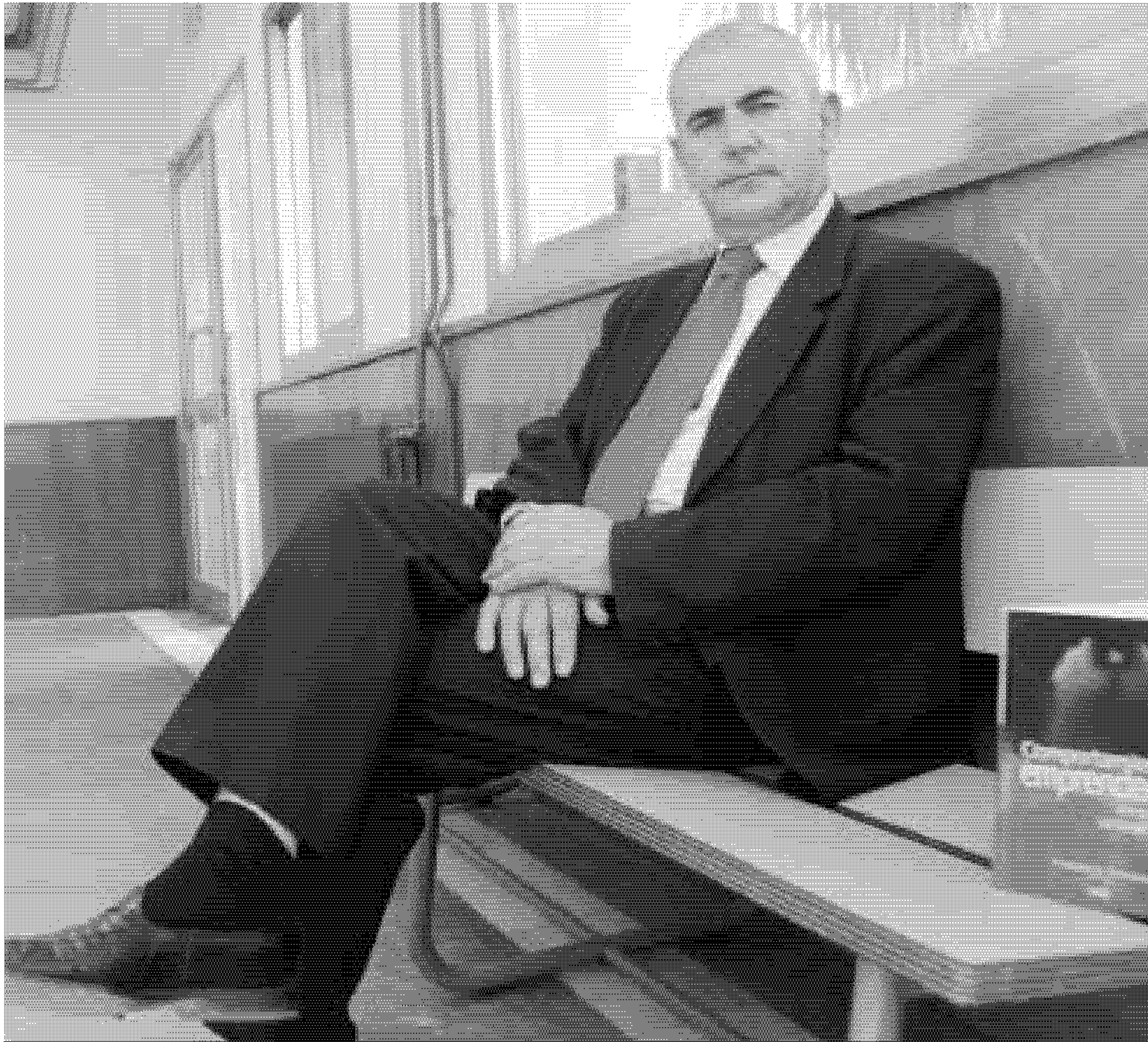


LA LUPA

por G. S. M.



El presidente de la Confederación de Empresas de Economía Social, con el estudio de Díaz Bretones. M. RODRÍGUEZ.

Otra forma de hacer empresa ideal para universitarios

Comportamiento emprendedor en el ámbito universitario. El último estudio realizado por el profesor Francisco Díaz Bretones del Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Universidad de Granada ha contado con un padrino de lujo, el presidente de la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía, Antonio Romero, que instruyó a los estudiantes que llenaron el salón de actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo sobre las ventajas de crear una empresa adherida a la economía social. “Hay otras formas de crear empresa, pero las cooperativas y las sociedades laborales tienen la ventaja de que el riesgo es compartido. Además, la concepción solidaria del negocio en las empresas de economía social está muy engarzada entre la juventud”, aseguró Antonio Romero.

Incluso en épocas difíciles para la empresa como la actual, cooperativas y las sociedades laborales siguen generando empleo y riqueza. “Nues-

tras empresas resisten mejor la crisis. Las empresas tradicionales están destruyendo empleo, mientras que las de economía social están aumentando los puestos de trabajo”, señaló el presidente de la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía.

MENSAJE
El espíritu emprendedor lleva al 45% de los estudiantes universitarios a montar su propio negocio

entre los jóvenes estudiantes. “Cada día hay más gente que opta por emprender. Hay cerca de un 45% de alumnos universitarios que se deciden a montar su propio negocio”, indicó Romero.

El estudio sobre el espíritu emprendedor en el ámbito universitario desvela que el mensaje lanzado por el mundo empresarial está calando