



## CURSO DE FORMACIÓN

### Gestión Comercial para Empresas de Economía Social (Modalidad: Teleformación)

Nº de curso: CO/037-05/2011  
Entidad que lo imparte: FAECTA / Foracci S. Coop. And  
Fecha prevista de inicio: 02/12/2013  
Fecha de finalización: 11/02/2014  
Duración: 130 horas  
Horario de tutorías: de lunes a viernes de 10:00 horas a 13:00 horas.

#### CONTENIDOS:

1. Introducción al Marketing en la Pyme y Economía Social.
2. El Plan de Marketing: Fase Analítica.
3. El Plan de Marketing: La Puesta en marcha del Plan.
4. El Plan de Marketing: Definición de Objetivos y Diseño de Estrategias
5. Las Políticas de Marketing y las 4 P's.
6. Prevención de Riesgos laborales.
7. Medio Ambiente.
8. Perspectiva de Género

#### REQUISITOS DE ACCESO:

Colectivo de alumnos/as: socios/as y trabajadores/as de empresas de economía social de Andalucía

#### LUGARES DE ENTREGA DE LA SOLICITUD:

Centro de Formación Foracci S Coop And  
C/ Granada nº 1, Guadix (18500) Granada  
Teléfono: 958 66 90 15  
Persona de contacto: Pedro Rus Martínez  
Horario de recepción de solicitudes: de lunes a viernes (9:00 h -14:00 h y de 17:00 h.-20:00 h.)  
Emails: [info@foracci.es](mailto:info@foracci.es); [pedro@foracci.es](mailto:pedro@foracci.es)  
Presentación de solicitudes: hasta el 8 de noviembre de 2013.

Adjuntar a la solicitud fotocopia del DNI, nómina, contrato de trabajo o certificado de empresa que acredite que se es socio/a o trabajador/a de una empresa de economía social de Andalucía.

CURSO FINANCIADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACION CIENCIA Y EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO

Entra en nuestra web [www.faecta.coop](http://www.faecta.coop) e inscríbete en nuestros boletines electrónicos. Síguenos en redes sociales:

