

Esteban Morales

Delegado de Desarrollo Económico de la Diputación



LA APUESTA DE DIPUTACIÓN POR EXPORTAR

Conscientes de las dificultades a las que se enfrentan nuestros empresarios cuando deciden iniciar su andadura fuera de España, desde la Diputación y el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico hemos apostado por dos iniciativas: el Encuentro Internacional de Negocios y la próxima misión comercial directa a Polonia, que se fijan como objetivo impulsar la presencia cordobesa en mercados exteriores.

Ambos proyectos responden a una estrategia que comenzamos a forjar en 2000 con la puesta en marcha del I Plan de Internacionalización de la Empresa Cordobesa, un plan que desarrollará su tercera edición hasta 2011.

Una característica común de los programas en los que hoy trabajamos es su tamaño, ya que el Encuentro Internacional de Negocios, que se ha desarrollado este mes, ha acogido a importadores de los principales sectores productivos de la provincia cordobesa (agroalimentario, cerámica, industrial, textil y joyero) superando con creces todas las propuestas que en esta materia se han realizado hasta el momento. Por su parte, la misión comercial a Polonia en julio abrirá vías de comercialización a 50 empresarios cordobeses en el país considerado «la puerta del Este».

En esta materia, la Diputación desarrolla una política de consenso, que ha encontrado en los acuerdos de concertación con los agentes sociales y económicos su mayor representación, y que recoge el espíritu de corresponsabilidad que deben presidir las estrategias encaminadas a un mayor desarrollo económico de la provincia, apoyando a los empresarios en sus actuaciones para que nuestras firmas crezcan. Creemos que el desarrollo de un territorio tiene que pasar necesariamente por el de sus firmas, y en ese sentido, el apoyo a las iniciativas profesionales, sobre todo en tiempos difíciles, debe ser constante. La internacionalización es la mejor estrategia para suplir la disminución de la demanda interna, y en ella seguiremos trabajando.

«Lo que la Junta abona por plaza en residencias está desfasado»

Nieves Fernández — Presidenta del Grupo Servicios Integrados Sociosanitarios (SIS)

El Grupo Servicios Integrados Sociosanitarios (SIS) nació en abril y lo forman nueve firmas que trabajan en 20 municipios. Su presidenta, Nieves Fernández, indica que el objetivo es mejorar la atención a las necesidades derivadas de la Ley de Dependencia

TEXTO: P. C.
FOTO: A. O. S.

CORDOBA. El Grupo Servicios Integrados Sociosanitarios (SIS) nació en abril y lo integran nueve empresas que trabajan en 20 municipios. Su presidenta, Nieves Fernández, indica que una iniciativa como la suya permite a las entidades de economía social, que tienen la carencia del tamaño, llevar a cabo proyectos grandes. Lo primero es preguntarle las metas con las que se constituye este conglomerado empresarial: **¿Con qué objetivos nace el Grupo SIS?**

—Es un proyecto que nace con la voluntad de aunar a las entidades de economía social de Córdoba que prestan servicios sociosanitarios y de ayuda a domicilio. Queremos dar una respuesta integral a las necesidades de los municipios con una amplia gama de servicios. **—¿Cuándo comenzaron los primeros contactos entre las empresas que forman parte del grupo?**

—Ha sido un proceso bastante rápido. Las primeras conversaciones tuvieron lugar a finales del pasado año y en abril ya estaba constituido el grupo. No obstante, ha sido complejo porque casi no nos conocíamos de nada los responsables de cada una de las empresas. Las entidades de economía social tienen la carencia del tamaño a la hora de llevar a cabo grandes proyectos, algo a lo que queremos darle respuesta con esta iniciativa.

—¿En cuántos municipios están presentes y con cuántos trabajadores cuentan?

—Somos nueve empresas en las que trabajan 538 personas. Atendemos en este momento a más de 11.000 usuarios y tenemos una facturación anual de siete millones de euros. Actualmente presta-

mos servicios en 20 municipios de Córdoba, aunque algunas de las entidades llegan también a alguna población de Málaga.

—¿El grupo está abierto a nuevas incorporaciones, no sólo ya de empresas de Córdoba, sino de otras provincias cercanas?

—Hemos nacido en Córdoba y nos sentimos cordobeses.

Nuestro objetivo es hacer un buen trabajo en la provincia. Sin embargo, el hecho de que seamos una cooperativa de integración implica que somos un proyecto abierto a más empresas.

«Sector emergente»

—¿El sector económico vinculado al desarrollo de la Ley de Dependencia está aguantando mejor los envites de la crisis?

—Somos un sector emergente con muchas posibilidades de desarrollo. No obstante, al igual que los empresarios del resto de actividades, tenemos que realizar los mismos esfuerzos para capear las dificultades de la crisis, como es la reducción del crédito.

—¿Cómo valora el grado de implantación de la Ley de Dependencia?

—Andalucía ha sido pionera en la puesta en marcha de esta ley. Eso no significa que no haya problemas, pero aquí ya se han valorado más casos que en ninguna otra comunidad autónoma. Además, esta normativa ha provocado un aumento considerable de la ayuda a domicilio y eso genera un empleo inmediato.

—Sin embargo, son muchas las quejas que se reciben a diario por la lentitud en los trámites administrativos.

—Mi experiencia personal en cuanto a la implantación de la ley no es negativa. Sin embargo, ésta es una cuestión que atañe más a los servicios sociales comunitarios de cada uno de los municipios.

—Recientemente un grupo de residencias ha amenazado con cerrar sus puertas si la Junta no incrementaba el precio del concierto de las plazas. ¿Cuál es su visión sobre este asunto?

—Esa protesta refleja una realidad. En los últimos años los salarios han subido más que el IPC, lo que ha provocado un desfase entre el coste de la plaza y el precio que la Junta abona por concertarla. Por todo ello, nos gustaría que esos precios se adaptaran en mayor medida a los gastos que supone una instalación de este tipo. Las residencias de menor tamaño son las que tienen más dificultades. No obstante, es verdad que la Administración es consciente de esta circunstancia y ya ha empezado a negociar.

—¿Cuál es el nivel de calidad del servicio que se presta en las residencias de mayores y en la ayuda a domicilio en Córdoba?

—Yo puedo hablar del servicio que prestamos en el Grupo SIS. Nuestras entidades están acreditadas porque pasamos supervisiones externas. Tenemos una preocupación constante por la calidad del servicio. Trabajamos para la Administración y nuestra obligación es que el dinero público se utilice adecuadamente.

«Sumamos 538 trabajadores, tenemos más de 11.000 usuarios y sumamos unas ventas anuales de 7 millones»



Nieves Fernández, ayer, en la residencia Jesús Nazareno de Montoro