

Economía

INNOVACIÓN

SABER MÁS

¿Qué es el software libre y qué ventajas aporta?



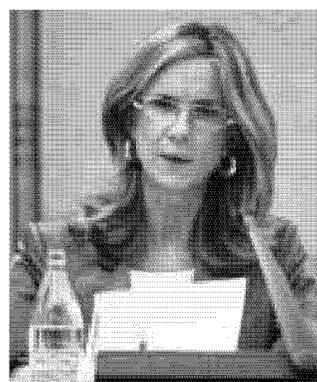
Software libre es la denominación del software que brinda libertad a los usuarios sobre su producto adquirido. Traducción: una vez obtenido, puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente. Esta denominación se refiere a cuatro libertades muy concretas: la de usar el programa con cualquier propósito; estudiar el funcionamiento del programa y adaptarlo a las necesidades; distribuir copias, con lo que puede ayudar a otros; mejorar el

programa y hacer públicas las mejoras, de modo que toda la comunidad se beneficie. El software libre suele estar disponible gratuitamente o al precio de coste de la distribución, pero no es obligatorio que sea gratuito.

Emergya busca socios externos para acelerar su expansión

La firma andaluza centrada en software libre dará entrada a socios industriales que le aporten sinergias • Tener presencia nacional exigirá una inversión de 500.000 euros

FLASHES TECNOLOGÍA



INCENTIVOS FISCALES Habrá ayudas a la I+D+I más allá de 2011

La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, dijo ayer que España debe ampliar el número de empresas que utilizan la investigación, el desarrollo y la innovación como herramienta de competitividad, y anunció que los incentivos fiscales a la I+D+I "se mantendrán más allá de 2011". Esta medida, demandada por el tejido empresarial, será recogida de "forma inminente" en un decreto del Ministerio de Economía y Hacienda, a través del cual el Gobierno "eliminará el límite temporal" para las deducciones fiscales de las inversiones en I+D+I, establecido en 2011.

ESTUDIO FUNDETEC El escaso uso de las TIC lastra la productividad

El escaso uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sectores productivos como el comercio minorista y el transporte, que representan el 30% del Producto Interior Bruto (PIB), está limitando la productividad de la economía española al afectar directamente a la mejora de la competitividad de estas empresas, según se desprende del *Informe ePyme 2008: Análisis sectorial de implantación de las TIC (TIC)*, elaborado por Fundetec.

PROGRAMA CAMPUS La Junta incentiva la creación de 16 empresas

La Consejería de Innovación promueve la creación de empresas de base tecnológica gracias al programa Campus, que ha posibilitado la constitución de 16 empresas en la provincia de Sevilla. Éstas aúnan una inversión de 3,3 millones y han recibido una subvención de 1,7, un incentivo que sobrepasa el 50% del desembolso. La facturación conjunta en 2008 de estas firmas fue de 28,3 millones.



El gerente de Emergya, Víctor Fernández, en las instalaciones de la empresa en Sevilla Este.

VICTORIA HIDALGO

Eli García Villalón / SEVILLA

Con una idea de negocio arriesgada en la que pocos confiaban y menos de 3.000 euros en la cartera, cinco ingenieros de telecomunicaciones alumbraron Emergya hace seis años, una empresa especializada en tecnología de software libre que hoy es un referente a nivel andaluz.

Allá por 2003, la Administración empezaba a hablar de Sociedad de la Información y de facilitar el acceso de los ciudadanos a internet y a las TIC, un objetivo que sentó las bases del negocio de la empresa. "El uso de software comercial disparaba los gastos para la Administración—en torno a 2.000 euros por ordenador y programa informático—, por lo que el software libre—más barato— permitía cubrir esta laguna y llevar los avances tecnológicos a todos los usuarios, independientemente de su nivel económico y ubicación", explica Víctor Fernández, gerente de Emergya. Todo un nicho que la ha llevado a erigirse en la primera empresa nacional en distribución de sistemas operativos alternativos a Windows basados en software libre.

Así, se ha metido en el bolsillo a

más de 40 clientes de la envergadura de la Junta de Andalucía, la Junta de Extremadura, AENA, las Universidades de Cádiz, Sevilla y Las Palmas de Gran Canaria, los Ayuntamientos de Cádiz o Utrera, así como compañías de la talla de Telefónica, Vodafone, Abengoa o Ayesa.

Precisamente, por la evolución experimentada en los últimos años, Emergya se plantea dar un paso más allá en su estrategia de crecimiento y encontrar antes de 2010 capital externo que le permita afrontar con solidez sus planes de expansión. "No buscamos accionistas financieros que sólo aporten dinero sino socios industriales y estratégicos que también nos proporcionen sinergias gracias a sus negocios", señala Fernández.

Los planes de Emergya, recogidos en el Plan Estratégico 2008-2010, pasan por llevar su presencia a todo el territorio nacional. Hoy por hoy, la firma está consolidada en Andalucía—aporta el grueso de su facturación— y Extremadura, y da sus primeros pasos en Madrid, Canarias, Valencia, Galicia y Castilla-La Mancha. "En estas regiones tenemos varias ofertas lanzadas, sobre todo, a nivel de administraciones públicas—el 75% de las mis-

2,5

MILLONES DE FACTURACIÓN

La empresa elevó sus ingresos un 92,3% en 2008 y cerrará el año con ventas de entre 3 y 4 millones, un 40% más

mas—", reseña el gerente. Pero la meta apunta a que, en cuestión de dos años, entre el 35 y el 40% de las ventas provengan de fuera de la comunidad andaluza. Para ello, Emergya requerirá una inversión de unos 500.000 euros, esfuerzo para el cual necesita el apoyo de los socios mencionados. El salto internacional, de momento, tendrá que esperar, pero Latinoamérica y la Unión Europea ya están en su punto de mira.

Otro de los retos marcados por la firma para su futuro más o menos inmediato es la apuesta por el cliente privado. Si bien hasta el momento su gran baza ha sido el sector público—ha desarrollado proyectos tan importantes como el de Guadalinux, el sistema operativo público Linux de la Junta de Andalucía—, que le ha reportado el 67-

Toda la plantilla participa en los beneficios

Emergya es una empresa innovadora hasta en la política de recursos humanos. "Aspiramos a crear un entorno de trabajo diferencial que atraiga el talento", indica Víctor Fernández, gerente de la misma. Paredes de colores, salas y sofás para pensar, flexibilidad de horarios, una plantilla con una edad media de en torno a 30 años... son algunos de los atractivos que presenta la empresa. Pero, sobre todo, que todos y cada uno de los empleados, participan de los beneficios de la firma. Así, no es de extrañar, que "haya cola para entrar". De momento, son casi 50 los afortunados, cifra que prevén ampliar a 70 a finales de 2010.

69% de la facturación, a partir de ahora la estrategia pasa por captar empresas, sobre todo, medianas y grandes. "Nos está costando porque el tejido español es fundamentalmente de pymes y se trata de un público que pelea más los precios, pero pretendemos que este segmento acapare el 40-50% de los ingresos en 2010", analiza el gerente.

Además, insiste, cuentan con argumentos de peso: "La migración a software libre puede suponer hasta un 60% de ahorro en los costes de tecnologías de la información para una entidad". De ahí que, ante la actual coyuntura de crisis, Emergya no sólo no tenga miedo, sino que espere salir beneficiada. "El software libre aporta ventajas estratégicas y económicas, por lo que seguro que muchos clientes vendrán a nosotros con el objetivo de maximizar márgenes", asegura.

De hecho, la firma no pretende revisar sus objetivos para 2009: facturar entre 3 y 4 millones de euros, lo que supone un crecimiento de en torno al 40%. Pero, eso sí, el avance supone una ralentización con respecto a años anteriores, ya que, en 2008, los ingresos se elevaron un 92,3%, y, en 2007 y 2006, se duplicaron.