EJEMPLAR GRATUITO

empresa y trabajo.coop

EL PERIÓDICO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO · OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2008 · NÚMERO 11

INFORMACIÓN AUTONÓMICA

Andalucía / PÁG 8
Comienza el proyecto La Ciudad del Mayor

Aragón / PÁG 9
Primeras jornadas de economía social

Asturias / PÁG 10
Nueva red para la economía social

Canarias / PÁG 11
Un tiempo más para la formación

Castilla-La Mancha / PÁG 12
Abre la Cátedra de Estudios Cooperativos

Castilla y León / PÁG 13
Ada, cooperación para el desarrollo rural

Catalunya / PÁG 14
Exceso de confianza en un curso

C. Valenciana / PÁG 15
Inauguran la nueva sede de Fevecta

Euskadi / PÁG 16
Ahora Erkide entra en Hazibide

Extremadura / PÁG 17
Segundo acuerdo por la economía social

Galicia / PÁG 18
El reto de crear un centro medioambiental

Illes Balears / PÁG 19
Proyecto Sur Eivissa abre sus puertas

La Rioja / PÁG 20
Impulso para las personas en riesgo de exclusión

Madrid / PÁG 21
Un bus emprendedor recorre la ciudad

Murcia / PÁG 22
Se abren nuevos centros de trabajo en la región

Navarra / PÁG 23
Crear con apoyo empresas de economía social

Competir en un mundo global — **Dossier #2**

Las cooperativas se enfrentan a una voraz competencia mundial

La competencia de un mercado global ha hecho estragos en buena parte de la industria manufacturera. Las cooperativas, como parte del tejido empresarial español, no se ven aisladas de los problemas que esto genera. En este número, el 'Dossier' está dedicado a un análisis de la situación. Incluye una recopilación de buenas prácticas que demuestran que, con imaginación y facilidad de adaptación a los cambios, es posible encontrar soluciones. / Pág 2 y 3

Corbacho recibe a la economía social

El ministro de Trabajo e Inmigración se reunió en julio con los representantes de las entidades de economía social, en una reunión encabezada por el presidente de Cepes y de Coceta, Juan Antonio Pedreño.

Corbacho escuchó con atención durante dos horas de reunión y mostró su apoyo para la creación de una Ley General de Economía Social en la que se defina el marco de lo que es "economía social". Maravillas Rojo, secretaria de Empleo del mismo Ministerio, agregó en septiembre que en los presupuestos recién aprobados se dobla el dinero para la difusión. / Pág 4

Una sesión del Parlamento vasco, que ha aprobado una nueva ley de cooperativas.

En Euskadi se puede crear una cooperativa con sólo dos socios

El Parlamento vasco aprobó recientemente la nueva Ley de la Sociedad Cooperativa Pequeña de Euskadi. Con esta legislación se permite que con sólo dos personas se pueda crear una cooperativa. Además, se amplían los límites a la contratación de trabajadores por cuenta ajena.

Ésta es la segunda comunidad autónoma española donde es posible generar una cooperativa con tan poca gente. La primera en hacerlo fue Extremadura, con "cooperativas especiales" en enero de 2007. / Pág 16

Solución en cooperativa a la crisis de la vivienda

REDACCIÓN /

En plena crisis de la vivienda en España y en el resto del mundo, las cooperativas de vivienda casi no se han visto afectadas, según Alfonso Vázquez, presidente de la organización que reúne a las cooperativas de vivienda de España. La resistencia de este tipo de organizaciones para la construcción de una vivienda propia, ajenas a las circunstancias políticas, ha llevado a la Alianza Cooperativa Internacional a analizar el tema en profundidad.

Fachada de un complejo de apartamentos del Christie Walk in Adelaide.

Recientemente, representantes de diversas iniciativas a lo largo del mundo se reunieron en Australia para intercambiar sus visiones sobre el tema.

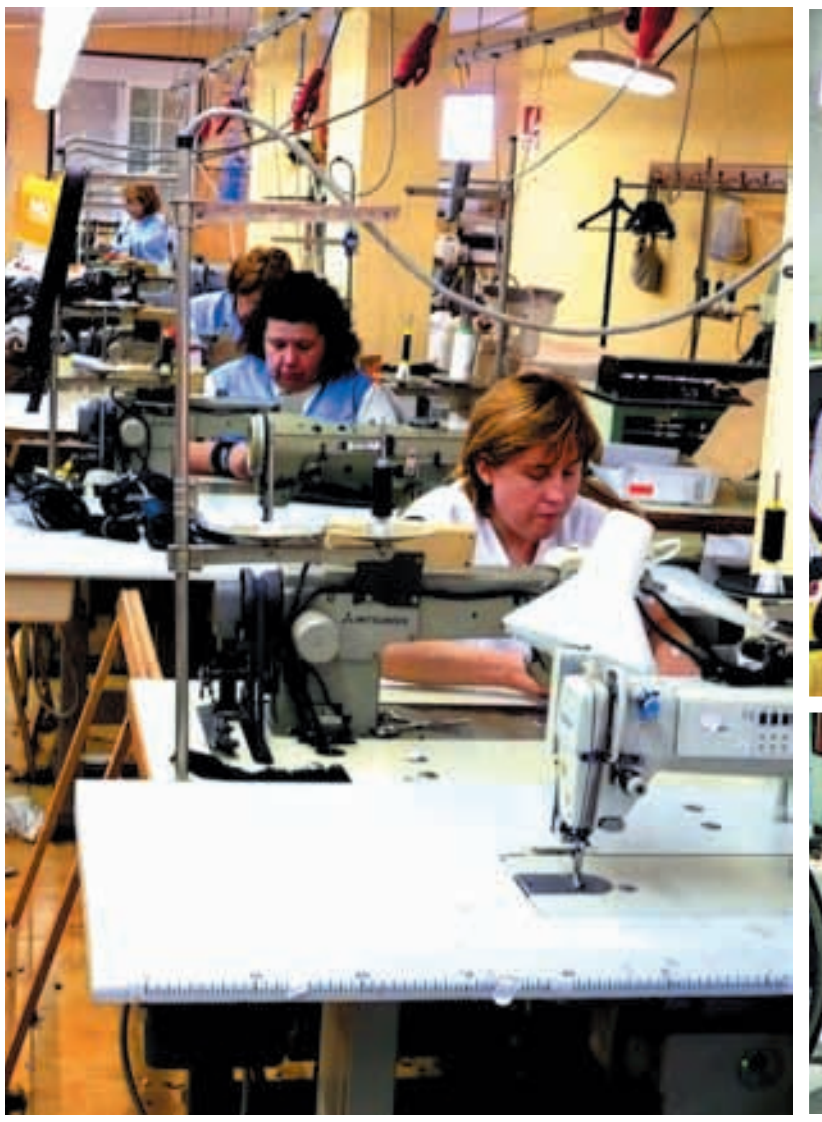
"Las cooperativas han sido y son una solución para la presión del problema social de la vivienda asequible alrededor del mundo", explica el documento final del encuentro.

En casi todos los países del mundo puede mostrarse alguna experiencia de cooperativas de vivienda interesantes. En Australia, la experiencia que más destaca es la que lleva el nombre Christie Walk in Adelaide. En un complejo de viviendas, los arquitectos han querido mezclar una densidad media de construcción con huertos orgánicos, energía limpia y facilidades comunitarias, como un centro de educación sostenible o una guardería para las familias socias. / Pág 6

Grandes temas del cooperativismo

COMPETIR EN UN MUNDO GLOBAL

Cómo lidiar con las reglas salvajes de un mercado planetario



REDACCIÓN*

Los periódicos vienen hablando del tema desde hace años. Las fábricas se van o los clientes de las grandes tiendas compran en el exterior. Son más rentables los productos hechos fuera. En esta segunda edición de los 'Dossier' sobre los grandes temas del cooperativismo, contamos cómo lo vive el sector y cómo algunos han salido adelante.

Aunque las cooperativas, por sus características propias, no deslocalizan, como empresas no están ajenas a la crisis que la deslocalización genera, porque las fábricas de productos manufacturados, sobre todo en el sector del textil, no pueden competir con los precios de las manufacturas del exterior.

El textil es un sector clave en España y a lo largo de la historia ha sido también un peso pesado dentro del cooperativismo. Con un perfil de empresas muy pequeñas, casi sin asalariados, el textil aporta un 5,5% de la producción industrial de España, y desde 2001 viene cayendo a una media del 3% anual. En Castilla y León, por ejemplo, en los últimos cinco años, de los más de 250 talleres cooperativos del textil normalmente ubicados en pequeños municipios y que daban trabajo a unas 2.000 mujeres quedan apenas un centenar. En Galicia, las cooperativas gallegas que crecieron de la mano de las grandes marcas, como Inditex, hoy se están quedando sin clientes. "Si en China pueden hacer un pantalón por dos euros, contra esas cosas no puedes competir", apuntan con rotundidad las cooperativistas de Confecciones Lastado.

En otros sectores suceden experiencias similares. En La Rioja, la competencia China está destrozando el sector del mueble, incluso en muebles de calidad, cuyos niveles de venta están bajando de forma alarmante. Los precios de los muebles hechos en China son un 30% más bajos.

"El sistema capitalista apunta en esa dirección", explica Albert Recio, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Autónoma de Barcelona e investigador en temas laborales. "El centro del negocio es la comercialización. Las empresas grandes se encargan del empaquetado y de la marca y tercerizan todo el proceso productivo a pequeñas empresas, que pueden ser también cooperativas, que muchas veces obtienen pocos beneficios".

> La creación de redes y ayuda mutua entre cooperativas es una buena forma de enfrentar la competencia

Quienes recuerdan a la España de hace 20 años mencionan que muchas cooperativas hacían en realidad el trabajo productivo de una empresa grande, y que para obtener unas ganancias mínimas trabajaban mucho más que las ocho horas reglamentarias. Estas circunstancias en la actualidad han pasado a formar parte de la realidad de otros países, pobres, con monedas devaluadas y con legislaciones blandas.

¿Qué soluciones se han planteado? En el caso del textil, los gobiernos estatal y autonómico han dispuesto algunas medidas que pudieran servir a las empresas españolas para aliviar la crisis. Algunas comunidades autónomas pusieron en marcha lo que se llamó el Pacto de Albaida, que está vigente hasta fin de 2008. Así, por ejemplo, en Aragón, el Gobierno anunció en marzo de este año un programa de ayudas económicas para los trabajadores afectados por expedientes de suspensión de contratos que se autoricen en el sector textil y de la confección. Pero el pacto no se puso en marcha de igual manera en todas las comunidades. Parte del dinero que estaba destinado a cumplir con el Pacto quedó sin utilizar, y las mismas empresas se quejan de que los trámites son tan engorrosos que no les han ayudado al fin a salir adelante.

Recio afirmaba que es importante que el sector cooperativo se involucre para que los gobiernos firmen normas mínimas en temas como salarios, higiene, sanidad o medio ambiente, aquí y en cualquier parte del mundo.

Mientras esto se consigue, existen opciones concretas y ejemplos claros de empresas que han salido adelante, muchas veces con la ayuda de las organizaciones del cooperativismo. En cualquiera de las sedes de las organizaciones que forman Coceta (la confederación que edita este periódico) existen personas dispuestas a ayudar en la redirección de cualquier empresa cooperativa. En Castilla y León, por ejemplo, hay un grupo de técnicos y especialistas dedicados en exclusiva a las cooperativas del textil. En Málaga, la federación de cooperativas Faecta tiene una persona especializada en ayudar a cooperativas que se hayan visto afectadas por las deslocalizaciones. La federación de cooperativas catalana, por su parte, tiene en marcha un programa de fortalecimiento cooperativo, y quienes lo necesiten pueden contar con un tutor.

Buenas prácticas

Imaginación y buena actitud para aceptar cambios es el elemento común que suele verse en los ejemplos de buenas prácticas en empresas afectadas por la competencia del extranjero. Una de las opciones que han visto algunas cooperativas para seguir adelante es cambiar completamente de actividad, por productos o servicios que requieran un trabajo más local.

En Málaga, por ejemplo, parte del personal de la ex textil SCAICC creó Tilodisa, una residencia de mayores que apunta a obtener beneficios de la Ley de Dependencia.

Otro modelo de cambio ejemplar es el de la cooperativa Taller Escola Barcelona (Teb), que trabajaba en el textil, la juguetería y los electrodomésticos, y que cuenta con un 90% de sus 700 trabajadores con discapacidad intelectual. Para sobrevivir cambió completamente, y ahora realiza productos editoriales, envasados, paquetería y servicios de logística territorial. Además, ha dado

EXPERIENCIAS DESTACABLES

El caso de MCC: Internacionalización frente a la deslocalización

Hace ya 20 años que la Corporación Mondragón inició su proceso de internacionalización, consciente de que era un requerimiento imprescindible para el desarrollo interno y la supervivencia futura de muchas de sus actividades.

La estrategia internacional de la corporación no consistió en acceder a mercados de bajo coste para, desde allí, abastecer a sus mercados naturales. Su objetivo fue incorporarse al desarrollo de estos países emergentes que son grandes mercados en vías de desarrollo con un gran potencial de consumidores, con avidez de productos cada vez más sofisticados y con un gran número de industrias necesitadas de componentes y equipamientos crecientemente complejos. Y es ahí donde Mondragón pone su punto de mira, ya que este reto es el que le permite también seguir creando empleo en sus cooperativas del País Vasco.

En la actualidad, el área industrial de Mondragón tiene 63 filiales productivas dispersas por el mundo, que emplean a más de 13.000 personas. En conjunto, las ventas internacionales de sus 12 divisiones industriales rondan ya el 60%. En el ránking de países con mayor número de filiales, el primer lugar lo ocupa China, con nueve plantas productivas, seguida de la República Checa, con ocho, de Polonia, con siete, y de México, con seis. Tanto en Francia como en Brasil tiene cinco plantas productivas, y cuatro en Italia y Alemania. Las cooperativas de Mondragón tienen filiales en 16 países de todo el mundo. Respecto al número de empleos internacionales, las filiales de Francia emplean a algo más de 4.000 personas; a continuación le sigue Polonia, con poco más de 2.000 empleados, y el tercer lugar es para China, con 1.200 trabajadores.

En relación a próximos proyectos internacionales, Mondragón tiene en cartera una decena de nuevos proyectos de implantaciones internacionales. El más inmediato es la inauguración en México (San Luis Potosí) de una planta productiva de la cooperativa Batz. A corto plazo, también se abrirán nuevas filiales en China y en India.

TEXTO Y FOTO: MCC

Planta de Orkli (China), en el Polígono Kunshan, donde se ubican otras filiales de Mondragón.

El sector del textil

Es el más afectado. Desde 2001 ha caído a un ritmo del 3% anual.

CLAVES PARA SEGUIR EN PIE

- Es imprescindible estar abiertos a los cambios. Hay cooperativas que han cambiado completamente de actividad.
- Una de las opciones es optar por mercados locales. Algunas empresas han cambiado el textil por el servicio a la dependencia.
- Otra de las fórmulas es agregar a los productos un valor en alta calidad y una importante especialización.

A la izquierda, mujeres de la cooperativa gallega Confecciones Lastedo. Arriba, las mujeres de Videlso, en su producción de billutería de alta calidad. Abajo, las cooperativistas cambiaron textil por tareas locales como el planchado.

rienda suelta a la imaginación y ha sumado actividades como la jardinería, el mantenimiento del mobiliario urbano y la gestión de residuos forestales, a partir de la cual producen setas shitake, que les compra hasta el famoso cocinero Ferrán Adriá.

Otra de las recomendaciones del economista Albert Recio es que las cooperativas deberían aprovechar la experiencia asociativa para formar redes, alianzas que les permitan ser más grandes, trabajar en conjunto y competir. Esto es justamente lo que han hecho las cooperativas catalanas La Verneda y Cristalerías San Miguel, fusionadas a finales de 2007. La nueva cooperativa, La Verneda San Miguel, ha aumentado la plantilla y ha diversificado la producción de vidrio artesanal y automático. "Aunque el coste de la energía nos ha superado, las perspectivas a medio plazo son buenas y el saldo de la fusión es absolutamente positivo", reconoce el cooperativista Antonio Velarde. Ahora, la cooperativa es la primera productora de vidrio de color del Estado español y se plantea nuevos frentes, como la formación o la difusión de la tradición.

Especialización y calidad

Otro de los modos que algunas cooperativas han aplicado para salir adelante es la especialización en necesidades muy concretas de mercados locales. Por ejemplo, la cooperativa murciana Dean-Confelor, dedicada a la confección de ropa deportiva, ha cambiado el tipo de producto y la clientela, pasando de las tiendas de ropa deportiva a ser una de las empresas que equipan a los centros escolares de la zona de Lorca, donde están ubicados.

Algo parecido han hecho las mujeres de la cooperativa Cipa, que, con menos miembros, han pasado de trabajar en el textil masivo a elaborar el tapizado de los asientos de autobuses.

En Andalucía, la otra parte de la ex SCAICC ahora produce camisas a medida. Uno puede entrar en su página web (www.camisasamedida.com) y crear cibernéticamente la camisa que quiera, para que luego ellas la confeccionen. Algo similar hicieron ex miembros de la cooperativa Málaga 5, pero con pantalones.

En Extremadura, las mujeres de la cooperativa Videlso venían trabajando en el textil desde que tenían 16 años. "No estábamos dispuestas a cerrar la empresa, que es nuestra segunda casa y donde hemos dejado media vida", explica Concepción Álvarez. Decidieron hacer un curso de formación sobre cómo montar colgantes y ensartar abalorios, y se cambiaron de actividad.

En Galicia, la cooperativa Confecciones Lestedo vendía ropa para el grupo Inditex desde hacía diez años, hasta que el grupo les dejó de comprar. Veinticinco socias decidieron continuar y encontraron otro cliente que les pedía, eso sí, una mayor calidad. "Hay muchas diferencias con lo que hacíamos antes, porque la calidad ahora es primordial. Tienes que pararte más, pero se compensa económicamente", dice María José Peña, miembro de la cooperativa.

Los ejemplos, probablemente, podrían continuar. Los expertos insisten en que, a pesar de que es posible salvar las empresas en lo inmediato, es necesaria una visión de conjunto, de un mundo global cuyos trabajadores necesitan un trato justo, un trato que beneficiará a las empresas y a las personas que las forman, en España y en el resto del mundo.

* Esta información ha sido elaborada por Olga Ruiz, Juan Luis Córdoba, Ana Real, Maricarmen Nicolás, Laura Castro,

Cambios en los procesos productivos

La RSC es trascendental para construir un mercado ético aquí y allí

ORENCIO VÁZQUEZ*

En los últimos años se ha abierto bajo el paraguas de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) un fuerte debate sobre el papel que debe desempeñar la empresa en nuestra sociedad. Entre los factores que han motivado este nuevo replanteamiento sobre la responsabilidad de la empresa encontramos los cambios en los modelos de producción. Mientras los controles de mando continúan en gran parte en países desarrollados, la producción se ha trasladado a países en vías de desarrollo en los que en muchas ocasiones no existen los mismos estándares en materia social y medioambiental, bien porque la legislación es más laxa o inexistente, bien porque existe una debilidad institucional y el Estado no cuenta con suficientes mecanismos de control, supervisión y sanción.

> Las iniciativas internacionales tendrán una gran influencia en nuestro modelo de desarrollo y bienestar

Existen grupos empresariales que están compuestos por 2.000 compañías, miles de proveedores, cientos de miles de empleados y millones de clientes. Sin embargo, tal y como señala el catedrático de Derecho del Trabajo Joaquín Aparicio (2007), en los últimos 20 o 30 años estamos asistiendo a un proceso en el que las empresas "crecen adelgazando". Efectivamente, hay muchas empresas que mantienen los centros de diseño y financieros en un país occidental y subcontratan todo el proceso productivo, normalmente a proveedores instalados en países donde la mano de obra es muy barata y donde los estándares en materia social, laboral y medioambiental son excesivamente bajos. Existen sectores, como el de componentes electrónicos o el textil, donde estas prácticas son mucho más pronunciadas y, en algunos casos, se fomenta la creación de las denominadas zonas francas. En estos casos existe un amplio debate sobre cuál es el alcance de la responsabilidad de la empresa matriz o empresa madre. Algunos autores (De Schutter, 2006) mantienen que la responsabilidad de la empresa madre debe alcanzar a su cadena de valores cuando los proveedores y subcontratistas se constituyen en elementos fundamentales dentro del proceso de producción o existe una dependencia mercantil del subcontratista o proveedor. Esta discusión se está planteando en el proceso de elaboración de la norma sobre RSC no certificable (ISO 2600), en la que están participando grupos de interés y representantes de empresas de más de 40 países.

Resulta indudable que la definición de aspectos como la trasparencia en la gestión de impactos sociales y medioambientales, la relación de la empresa con sus proveedores y contratistas, el control público y las iniciativas llevadas a cabo por los Estados y organismos supranacionales y multilaterales tendrán una gran influencia en nuestro modelo de desarrollo y de bienestar social.

* **Orencio Vázquez** es director del Observatorio de RSC.

EN EL PRÓXIMO NÚMERO...

El cambio generacional dentro del cooperativismo

Un reportaje sobre cómo las cooperativas se enfrentan a los cambios generacionales. Cuando se jubilan los cooperativistas, ¿cómo se continúa?

TEXTO Y FOTO: IDEAS

Ideas: la manufactura, pero de comercio justo

La cooperativa Ideas trabaja desde sus inicios dentro de los estándares del comercio justo que garantiza pertenecer a la Asociación Internacional de Comercio Justo. Esto supone externalizar la producción, pero siempre dentro de las normas del comercio justo: una relación comercial que se basa en el diálogo, la transparencia y el respeto y que intenta conseguir más igualdad en el comercio internacional. La experiencia que ven más destacable es la del algodón. El algodón y los tejidos de algodón son vitales para los países en desarrollo. Para una prenda de algodón que se vende a un precio de entre 22 y 30 euros en Europa, el coste total de la mano de obra en todas las etapas de la cadena de suministro es de unos 90 céntimos, el 3% o el 4% del precio que paga el consumidor. Los salarios o ingresos no son suficientes para que los productores acumulen capital o mejoren sus condiciones de vida. Los algodoneros dependen del precio del mercado mundial, que es volátil y que ha ido descendiendo progresivamente desde hace 30 años, y son vulnerables a la explotación de los comerciantes, los vendedores de semillas, los prestamistas y otras entidades.

Además, el uso generalizado y cada vez mayor de productos químicos les causa enfermedades y fallecimiento prematuro. Ideas, a través del comercio justo, anima a los agricultores a que formen cooperativas, sociedades o grupos de productores. La participación en proyectos colectivos les da más poder de negociación, la oportunidad de aprender los unos de los otros y la posibilidad de compartir servicios. Ello reduce su vulnerabilidad, facilita las actividades de formación y los ayuda a obtener microcréditos, atención sanitaria y otros servicios. Ideas paga un precio justo a todos los trabajadores de la cadena, fomenta el cultivo de algodón ecológico y unas condiciones laborales dignas. Los diseños se trabajan en cooperación con los países del Sur, y el producto final es adquirido por consumidores responsables a quienes les preocupa en qué condiciones se elaboran las prendas. Para saber más: www.ideas.coop y www.ideas.coop/amp_not.asp?id=84

Nacional

El ministro de Trabajo e Inmigración recibe a la economía social

Celestino Corbacho mostró su apoyo a la creación de una ley para el sector

REDACCIÓN / **MADRID**

Por vez primera, el ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho, recibió a la economía social a través de la entidad que la representa, la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (Cepes).

Un momento de la reunión con el ministro de Trabajo e Inmigración.

Enmarcada la reunión en una fecha emblemática, el 7 de julio, una representación de Cepes, con su presidente, Juan Antonio Pedreño, al frente, departieron durante más de dos horas con el ministro.

Sobre la mesa se pusieron los principales temas que en este momento preocupan al sector de la economía social, al tiempo que se solicitó la puesta en marcha del programa electoral propuesto por el PSOE como partido en el Gobierno.

En el mismo se resaltaba como principal medida para esta legislatura la elaboración y promulgación de una Ley de la Economía Social. Con esta ley, tanto desde el sector de la economía social como desde diferentes instancias políticas y sociales se pretende regular qué se entiende en España por "economía social", qué entidades forman y conforman la economía social. Desde Cepes se indicó la conveniencia de que fuera una ley más bien reducida, que fijara el concepto y campo de aplicación de la economía social, y la organización ofreció su colaboración al ministro para la realización del borrador del proyecto de ley.

En la misma reunión, la representación de Cepes esbozó la especial situación por la que están atravesando las cooperativas como consecuencia de las actuaciones que se están realizando en la Unión Europea derivadas del desconocimiento de la figura de la cooperativa. Según expertos en la temática, se pretende ignorar que las cooperativas desempeñan una función social que implica un ahorro en el gasto público de los Estados, ya que su contribución va más allá de la carga fiscal, al incluir otro tipo de cargas que, presentando características similares, son gestionadas por la propia cooperativa en lugar del Estado (como las reservas obligatorias, a través de los fondos creados a tal efecto). La existencia, en algunos países, de una normativa fiscal especial, lejos de significar una ayuda del Estado, no es sino el reconocimiento a esa especial forma de organizar la producción que es la cooperativa. En este mismo contexto, las últimas reformas contables inciden de forma notable en el funcionamiento de las cooperativas, mercantilizando excesivamente su régimen económico. En la misma línea se pronunciaron representantes de Cepes con relación a otras figuras de la economía social, como las sociedades laborales o las empresas de inserción. En base a todo lo expuesto, el presidente de Cepes solicitó reformas en las políticas dirigidas a esta tipología de empresas, siendo también necesaria una buena coordinación de las diferentes administraciones autonómicas y de la estatal para potenciar el sector de la economía social.

Ante lo expuesto por el presidente de Cepes, Corbacho mostró su interés, indicando la necesidad de trabajar de forma rápida en la adopción de medidas que permitan minimizar los efectos que puedan derivarse de las actuaciones enunciadas, y, en consonancia con las propuestas realizadas por Juan Antonio Pedreño, que potencien la economía social.

Las cooperativas navarras se unen al conjunto de la economía social española

REDACCIÓN /

Las cooperativas de trabajo asociado de Navarra se han unido al entramado de la economía social de España. Lo han hecho a través de su organización representativa, la Asociación Navarra de Empresas de Economía Social (Anel), que entró recientemente a formar parte de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (Coceta), entidad que edita este periódico.

Formada en 1982, Anel, además de a las cooperativas, tiene entre sus socios a las sociedades laborales. Entre todas, juntan 190 empresas. El objetivo de la organización es, como en el resto de las organizaciones autonómicas, la generación de nuevas empresas y el apoyo a la gestión para el logro de la competitividad.

Anel se ha unido también recientemente a la Confederación Española de Empresas de Economía Social (Cepes) –ver página 23–.

Servicios prestados

Además de difundir el modelo de autogestión de la economía social, Anel brinda a sus socios una serie de servicios, como son la representación, acompañamiento y gestión institucional; la información periódica de las novedades empresariales (en circulares, tutorías y una revista especializada llamada *Horizonte empresarial*); la resolución de consultas especializadas en áreas funcionales de la empresa a través de juristas especializados y personal técnico; la atención de consultas sobre sistemas de gestión de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales; la oferta de una bolsa de empleo; la gestión de escrituras y valoración teórica de acciones; formación; apoyo a la cooperación empresarial y otras prestaciones bajo presupuesto.

Anel participa también en una serie de organismos, como el Consejo Económico y Social, Start Up Capital Navarra, la Fundación para la Calidad, el Centro de Empresas de Innovación de Navarra, la Cámara de Comercio e Industria y el Consejo de Estadística del Gobierno de Navarra, entre otras.

La economía social crece a pesar de la crisis

Las empresas del sector facturaron 101.555 millones de euros en 2007

REDACCIÓN /

Las empresas de economía social alcanzaron en 2007 una facturación de 101.555 millones de euros –cerca del 10% del PIB nacional–, según el Anuario de Cepes, presentado recientemente ante la presencia de políticos como Maravillas Rojo, secretaria general de Empleo, y Juan José Barrera, director general de Economía Social del Gobierno.

Medidas para avanzar

Junto con el anuario, el presidente de Cepes y de Coceta, Juan Antonio Pedreño, presentó al Gobierno un total de 13 medidas para reducir el impacto de la crisis en el tejido empresarial de la economía social, unas propuestas que pueden crean 160.000 puestos de trabajo en los próximos cuatro años.

Juan Antonio Pedreño junto con Maravillas Rojo.

La secretaria de Empleo se comprometió a analizar en profundidad la propuesta de Cepes y a promover una nueva Ley General de Economía Social "que recoja el conjunto y diversidad de todas estas empresas".

Maravillas Rojo también anunció que en octubre se reunirá el Consejo de Fomento de la Economía Social y que en los presupuestos que se acaban de aprobar aumentarían en "más del doble" las partidas para la difusión de la economía social. Los presupuestos, sin embargo, serán "austeros" para todos los sectores.

Cursos gratuitos

Destinados a **cooperativas** y **entidades de economía social** en activo en el ámbito nacional y a **desempleados**, financiados por el Servicio Público de Empleo y cofinanciados por el Fondo Social Europeo

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES COCETA

91 593 01 61 - 91 446 97 50 (Dpto. Formación) FAX: 91 593 87 60 / pedro@coceta.coop

COCETA www.coceta.coop

Fundación Tripartita

UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo

COD.	GRUPO: Acciones de caracter transversal que subsanan las posibles necesidades formativas a DISTANCIA	Horas
56	Contabilidad para cooperativas *"NUEVA"*	70
57	Contaplus	106
58	Gestión de Proyectos I	156
59	Gestión de Proyectos II	126
60	Inglés Avanzado	256
61	Inglés Intermedio	256
62	Inglés Principiante	256
63	Inglés Negocios *"NUEVA"*	256
64	Portugués *"NUEVA"*	50
65	Diseño Página Web *"NUEVA"*	55
66	Prevención de Riesgos Laborales *"NUEVA"*	50
67	Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Especialidad: Seguridad en el Trabajo	600
68	Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Especialidad: Ergonomia y Psicología Aplicada	600
69	Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Especialidad: Higiene y Salud	600
70	Programa de Consultoría Ambiental *"NUEVA"*	450
71	Especialista Sociosanitario en Atencion a la Dependencia *"NUEVA"*	270
72	Supervisor Sociosanitario en Atención a la Dependencia *"NUEVA"*	270
73	Promotor de Salud *"NUEVA"*	250

Un momento durante un encuentro informativo sobre el Plan General Contable, en la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (Coceta), el pasado septiembre en Madrid.

Los principales cambios del nuevo Plan General Contable

REDACCIÓN /

Primero fueron las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) las que provocaron convulsiones en la contabilidad de una gran parte de las empresas. No ajenas a esta nueva realidad contable están las cooperativas. Para posibilitar su cumplimiento, sin perder la especificidad cooperativa, fue preciso reformar la Ley de Cooperativas (ley 27/1999 de Cooperativas) –las legislaciones autonómicas aún no han efectuado la reforma de sus legislaciones para adaptarlas a las NIC–. Y, cuando se comienza a profundizar sobre el impacto de estas modificaciones, surge un Nuevo Plan General de Contabilidad.

El objetivo de este plan es normalizar las contabilidades de las empresas que operan en cada país del ámbito de la UE, de manera que puedan ser comparables las contabilidades de empresas del mismo sector de actividad que operen en países diferentes. Se conceptúa el "principio de imagen fiel", de tal forma que en la contabilización de las operaciones se atenderá más a la realidad económica que a las formas jurídicas. Esto supone, en sí mismo, un avance en cuanto a la comparación de las distintas masas patrimoniales que la empresa pueda tener. Se definen los elementos de las cuentas anuales, como activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos y gastos; se reseña algún principio contable, a efectos de equipararlo a los otros principios, como, por ejemplo, el de 'prudencia'; aparece el término 'valor razonable', que sustituye al de 'valor de mercado'; se resalta que el fondo de comercio no se amortiza; aparecen nuevos documentos de las cuentas anuales, estado de cambios en el patrimonio, 'estado de flujos de tesorería'.

Un Plan complejo

Esta serie de elementos muestra la complejidad que entraña el nuevo Plan General Contable en su aplicación a las cooperativas. El plan hace especial hincapié en la mercantilidad, y las cooperativas son empresas que nacen para dar servicios a sus socios: ya sea una casa, comprar más barato, obtener un mejor precio por la cosecha o el trabajo de cada día, y en las que su capital viene dado por las aportaciones de los socios, sin que estas aportaciones constituyan el principal valor ni esencia de la cooperativa. Por ello, es necesario analizar "el tratamiento de las aportaciones de los socios", así como el "patrimonio neto" y el "patrimonio contable". Esto va a tener una influencia trascendental. La mayoría de las cooperativas se someterá al Plan General Contable de Pymes o Microempresas, siempre y cuando no se avance en una línea de trabajo ya iniciada por las organizaciones representativas del sector y contemplada por la ley reguladora del Plan General Contable, al prever su adaptación a la especificidad de las cooperativas.

QUIÉN es QUIÉN

en el cooperativismo de trabajo

Vicent Comes Iglesia

▸▸ **EDAD**: 58 ▸▸ **PROFESIÓN:** profesor de Historia ▸▸ **CARGO:** Presidente de la Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA) ▸▸ **CIUDAD DONDE VIVE:** Aldaia (Valencia) ▸▸ **ESTADO CIVIL:** casado ▸▸ **HIJOS:** 2 ▸▸ **'HOBBIES':** la jardinería.

PREGUNTA: ¿Desde hace cuánto tiempo está en el mundo del cooperativismo y por qué?
RESPUESTA: Soy socio de la cooperativa Florida Centre de Formació de Catarroja (Valencia) desde 1985. He desempeñado diversos cargos de responsabilidad, primero como presidente del Consejo Rector de la cooperativa entre 1991 y 1993 y, después, como miembro del equipo directivo entre 1994 y 1998.

Yo venía de una empresa privada y, al entrar a formar parte de una cooperativa, noté el contraste. Me di cuenta de la valía y el significado de los valores de un modelo empresarial que tiene a la persona como eje fundamental.

P.: ¿Qué evolución cree que ha hecho y está haciendo el cooperativismo de trabajo en su comunidad y en España?
R.: Las cooperativas están dando respuesta a una de las cuestiones de mayor trascendencia económica y social: la creación de empleo, tratando de asegurar unas condiciones dignas para todas las personas. En España, las cooperativas de trabajo dan empleo a más de 300.000 personas, y en un 90% es empleo estable.

En la Comunidad Valenciana, el cooperativismo configura un tejido socioeconómico de importancia relevante para el conjunto de los valencianos, tiene sólidas raíces y ha demostrado su fortaleza en situaciones de dificultad. De hecho, la valenciana es una de las tres comunidades autónomas del Estado español con mayor implantación de este tipo de empresas, y la segunda en número de empleos.

No obstante, la creación de nuevas cooperativas de trabajo se ha ralentizado en los últimos cuatro o cinco años en todo el Estado, por lo que, desde mi punto de vista, reconducir esta situación ha de ser un objetivo prioritario para los próximos años.

P.: ¿Cuáles son los fallos del mundo cooperativo?
R.: Como pymes que son en su mayoría, las cooperativas comparten algunos de sus defectos. Como cualquier otra empresa, compiten en un mercado cada día más abierto y desregularizado, por lo que cuestiones como vencer las reticencias a la intercooperación para ganar la dimensión necesaria para competir en algunos mercados o mejorar la profesionalización en la gestión son cruciales para el sector, más aún en momentos de incertidumbre como el actual.

PUBLICACIÓNES

▸▸ **AGROCOMBUSTIBLES, ¿PARTE DEL PROBLEMA O PARTE DE LA SOLUCIÓN?**
Dentro de la campaña "Derecho a la alimentación", lanzada por las ONG Prosalus, Cáritas, Veterinarios Sin Fronteras e Ingeniería Sin Fronteras, y cuando los grandes debates internacionales versan sobre el derecho a la alimentación y el hambre en el mundo, se ha lanzado este pequeño libro que explica en cinco artículos las distintas perspectivas. Expertos en el tema analizan los efectos de los biocarburantes sobre el hambre en el mundo y sobre el medio ambiente. Además, contiene un anexo con un texto del relator especial sobre el derecho a la alimentación de Naciones Unidas. La idea es sensibilizar sobre el tema, entre otros, a las empresas.

▸▸ **REVISTA DEL CIRIEC**
Un nuevo enfoque de la innovación se ha ido progresivamente imponiendo en los últimos años. El presente monográfico de *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa* contiene contribuciones de especialistas en materia de innovación, economía social y políticas de innovación cuyo hilo conductor se sitúa en el enfoque sistémico de la innovación. Los dos primeros trabajos analizan cómo las empresas de economía social no sólo pueden ser elementos dinamizadores de sistemas territoriales de innovación, como en el caso de Anecoop, sino que pueden articular auténticos sistemas innovadores, como en el caso de MCC. La experiencia venezolana de las empresas de producción social, mayoritariamente empresas cooperativas, es aleccionadora para el estudio de estas empresas como elementos dinamizadores de la innovación en un país con escasa tradición. Otros dos artículos abordan, desde la perspectiva de la evaluación de políticas públicas, las limitaciones de las políticas clásicas de la innovación, como las políticas vasca y de la Unión Europea.

Internacional

Una calle de Estrasburgo, donde se reunirá la economía social europea en noviembre.

La economía social europea se da cita en Estrasburgo

REDACCIÓN /

Los próximos 22 y 23 de noviembre, políticos y representantes de instituciones de la economía social de toda Europa asistirán a la primera conferencia de economía social desde 2002, organizada en el marco de una presidencia de la Unión Europea (UE).

La clave más importante del evento es el reconocimiento empresarial del sector a todos los niveles.

"Debe permitirnos confirmar el rol primordial que jugamos en el desarrollo económico, social y ambiental de nuestras regiones y la especificidad de nuestras empresas", explican los organizadores en su página web. "En un tiempo en que las palabras 'crisis económica y financiera' están en los labios de todos, esperamos poder resaltar la oportunidad que representa para Europa por la pluralidad de métodos y formas de emprender como un factor de competitividad y crecimiento económico", afirman.

Durante las jornadas, será de gran relevancia el tema de la fiscalidad de las empresas de economía social, que en estos momentos se encuentra en debate.

En encuentro será en las sedes del Consejo de Europa y del Parlamento Europeo, bajo la presidencia francesa de la UE.

MÁS INFO EN:
✔ http://eco-soc2008.eu:80/index.php?lang=english

La solución a la crisis de la vivienda global, en cooperativa

REDACCIÓN /

Si algo han repetido las portadas de los periódicos de los últimos tiempos es la crisis de la vivienda. Cientos de inmobiliarias cierran y cientos de deudores se ven ahorcados por sus hipotecas. Pasa en España, pero también en el mundo. El mismísimo Estados Unidos, estandarte de las políticas capitalistas, se ha lanzado recientemente al intervencionismo furibundo, con una serie de ayudas a las familias que no pueden pagar el coste de las deudas por la vivienda.

Terraza de los apartamentos ecológicos del proyecto cooperativo Christie Walk in Adelaide, en Australia.

No sucede en cooperativas

"En el viejo continente europeo, donde nació el cooperativismo hace ya casi dos siglos, con raíces gremiales, la crisis económica no ha influido con la misma intensidad que en el corrompido sector inmobiliario", explica Alfonso Vasquez, presidente de la organización que reúne a las cooperativas de vivienda de España, Concovi. "El cooperativismo de viviendas no ha tenido perturbaciones acusadas. En los países del Este, donde todavía existen secuelas y temores de la ciudadanía respecto a las cooperativas sovietizadas durante tantos años, sus problemas ya existían antes de revelarse la crisis actual. Y en el resto de los Estados, agrupados en el Comité Europeo de Coordinación de las Viviendas Sociales, la promoción de viviendas en régimen cooperativo actúa con cierta normalidad, ajena a las circunstancias políticas, aunque no lo suficientemente atendida por los Gobiernos ni por la Comisión de la Unión Europea".

Las conclusiones de Vasquez coinciden con el resumen del simposio que reunió recientemente a personalidades cooperativas de todo el mundo en Australia."Las cooperativas han sido y son una solución para la presión del problema social de la vivienda asequible alrededor del mundo", explica el documento final.

En el simposio participó la sueca Gun-Britt Mårtensson, miembro de la junta de la Agencia Cooperativa Internacional (ACI) y anterior presidenta de HSB, la organización cooperativa de viviendas más grande de Suecia. Mårtensson explicó que en su país el 10% de la población vive en cooperativas de vivienda.

Existen muchos ejemplos de viviendas realizadas en cooperativa. Casi cada país tiene algún ejemplo. En Autralia han realizado el Christie Walk in Adelaide, que mezcla una densidad media de construcción con huertos orgánicos, energía limpia y facilidades comunitarias, como un centro de educación sostenible. Francia tiene el ejemplo de la aldea sostenible de Chamonix, una especie de empresa de inserción en la que los empleados aprenden construcción mientras hacen su casa. En España, algunos ayuntamientos promueven las viviendas en cooperativa, y en el pueblo de Marinaleda son los vecinos los que construyen su vivienda, con ayuda del Ayuntamiento.

ICA-Expo 2008

Se acerca la primera feria mundial de productos y servicios de cooperativas

REDACCIÓN /

Del 23 al 25 de octubre próximo, en la ciudad de Lisboa (Portugal), la Alianza Cooperativa Internacional organiza la ICA-Expo 2008, la primera exposición mundial de productos y servicios cooperativos. Se trata de una feria profesional dirigida a promover los negocios de las cooperativas de todo el mundo no sólo entre las mismas cooperativas, sino también entre ellas y grandes compradores no cooperativistas.

"Con una superficie de más de 10.000 metros cuadrados, la Feria Cooperativa Mundial será una vitrina para la comercialización de productos y servicios cooperativos y facilitará el establecimiento de contactos internacionales de negocios", explicó Luiz Branco, presidente de la Feria, quien concluyó: "También contaremos con importantes foros de negocios, con un Programa de Compradores Invitados (Hosted Buyer Program), dirigido a los principales compradores a nivel mundial, que hoy ya invierten anualmente una cifra superior a los cinco millones de dólares en productos y servicios cooperativos, además de con un programa de negocios intercooperativos".

Parque de las Naciones, donde se realizará la ICA-Expo 2008.

MÁS INFO EN:
✔ www.icaexpo.coop

EN BREVE

Argentina crea su primera Unión de Federaciones de Cooperativas de Trabajo

Con más de 150 asociaciones, la organización incluye a empresas recuperadas, cooperativas tradicionales y otras dedicadas a la construcción. Se unieron en una confederación para competir en el mercado sin generar autoexplotación y trabajo en negro. "Todos nosotros funcionamos bajo una doble lógica. Aunque no tenemos patrón, competimos en el mercado, un mercado que de por sí es caníbal y salvaje. Para sobrevivir tenemos que conseguir rentabilidad (…), y en la carrera loca de la competencia se crea autoexplotación, trabajo en negro, desesperación por bajar los costos. Esto es lo que queremos evitar", explicó al periódico *Página /12* Fabio Resino, organizador y miembro de la empresa recuperada Hotel Bauen.

La distribución de películas independientes, a través de TheMoviesClub

TheMoviesClub es una cooperativa de distribución de películas independientes de Inglaterra, lanzada oficialmente en el Festival de Cine de Edimburgo. La cooperativa cargará a cada uno de sus miembros unos 20 euros y usará entonces el capital para adquirir y distribuir las películas. Los miembros votarán directamente a través de internet el filme que les gustaría apoyar.

La cooperativa se creó como reacción al alto costo de la distribución de películas, lo que tiene su repercusión en que unas películas tienen toda la distribución mientras que otras, aunque sean muy buenas, no pueden llegar a grandes audiencias.

MÁS INFO EN:
✔ www.themoviesclub.com

EN BREVE

Francia busca estudios sobre gobernanza

La organización francesa Union Régionale des Sociétés Coopératives d'Île de France está haciendo un estudio sobre gobernanza en negocios y con los recursos humanos en cooperativas. Esperan poder contactar con redes o instituciones europeas que ya hayan hecho estudios o tengan las mismas inquietudes. Las personas interesadas pueden contactar con Christelle Dhugues: cdhugues@scop.coop.

Opinión

CARTAS a la directora

Empresas recuperadas

Muchas gracias por el artículo de las empresas recuperadas. Muchos desconocemos las historias que se esconden detrás de nuestras empresas. Es importante conocerlas, porque es importante que aprendamos de gente que viene luchando desde hace treinta años. Para mí, todos estos cooperativistas son héroes.

MANUEL ALMEIDA / **CATALUÑA**

Crisis para todos

Trabajo en una cooperativa y puedo asegurar que la crisis también la vivimos nosotros. Si bien es cierto que podemos hacer más esfuerzo, porque no vamos a tirar todo lo que hicimos hasta ahora por la ventana, sí es verdad que tenemos que ajustarnos el cinturón nosotros también.

En mi cooperativa hemos tenido que recortarnos a nosotras mismas el salario, porque las ventas no dan para más. Hay menos consumo y eso se nota, sea en cooperativa o en cualquier otra empresa.

SARA RODRÍGUEZ / **MURCIA**

Si desea escribir cartas a la directora remítalo a prensa@coceta.coop. Las cartas que se publiquen no tendrán más de 500 caracteres de extensión (la casa se reserva el derecho de cortar).

IN MEMORIAM

–JOSÉ JOAQUÍN PÉREZ DE OBANOS–

Fallecido durante el trágico accidente de Spanair el pasado 20 de agosto

Una buena persona

Se le podía definir como una buena persona. Con su desaparición, el cooperativismo ha perdido a uno de sus principales líderes.

José Joaquín Pérez de Obanos era presidente de la Confederación Estatal de Cooperativas Agrarias (CCAE) desde abril de 2007. Con anterioridad había desempeñado la vicepresidencia segunda de la misma entidad, al tiempo que era vocal del Consejo Económico y Social de España, en representación de las cooperativas y sociedades laborales, coordinando actualmente el Grupo Tercero de esta institución.

José Joaquín era agricultor de profesión, lo que le llenaba de orgullo y no le impedía desarrollar otras actividades sindicalistas, cooperativistas, políticas y deportivas. No en vano, era notable su interés por el ciclismo, y mantenía una gran amistad con renombradas personas de este deporte, por el que luchó durante años. Lideró el movimiento sindical agrario español desde su cargo de presidente de la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN).

En el mundo político también tuvo una importante actividad como alcalde de Liédena (Navarra) y como parlamentario foral de Navarra.

Para Coceta, su colaboración, su talante de diálogo, su intensa búsqueda de soluciones en momentos difíciles han constituido un ejemplo, y su presencia permanecerá con nosotros.

EDITORIAL

Privatizaciones y cooperativas

Ya estamos en otoño. El otoño siempre es una época en la que parece que todos los problemas, las situaciones angustiosas... todo parece volver a resurgir. El verano nos sume en un letargo, en el que a pesar de producirse noticias significativas, luctuosas o maravillosas, no llegan a formar parte de nuestra vida diaria. Tal vez el alejamiento por vacaciones de las personas con las que normalmente convivimos hace más profundo ese letargo. Pero es a mediados de septiembre, con el comienzo de los colegios, de las diferentes actividades parlamentarias, judiciales, deportivas, cuando cobramos nuevamente la sensación de pertenecer a la vorágine de este mundo globalizado. Lamentablemente, parece que la globalización sólo nos afecta en aquellas cuestiones que tienen más de negativo que de positivo. Los mercados financieros se están viendo convulsionados y, merced a la globalización, alcanzan a todos los países llamados desarrollados. Ni que decir tiene que salvo algunas voces de alarma, pocos medios se cuestionan qué va a pasar en los países de economía más desfavorecida. Si los grandes bancos desaparecen, si los instrumentos financieros se tambalean, si todo el sistema parece tener pies de barro, ¿qué va a ocurrir donde ni siquiera existía algo? Y en medio de esta situación tan crítica, desde los poderes públicos, una vez más, no encontramos palabras que nos permitan vislumbrar confianza en el futuro. Eso se necesita: confianza y tranquilidad.

Hay recetas, y para eso existen los grandes gurús de las finanzas. Ahora bien, esas recetas pueden resultar muy diferentes en sus resultados según los componentes que se apliquen.

> Es ahora más que nunca cuando se necesitan políticas de ayuda, de incentivo, para impulsar el espíritu emprendedor

Mientras desde unas posiciones se reclama que sean las propias entidades financieras las que sufran las consecuencias de sus políticas de actuación, desde otras posiciones se está actuando de forma directa por parte del Estado, a través de los bancos centrales, para inyectar liquidez y que el sistema económico, tal cual está construido, prosiga y subsista.

En todo este 'barullo' económico, la ciudadanía es protagonista diaria de cómo suben los precios de todo, al tiempo que la calidad en determinados servicios se está viendo amenazada. Aquí es donde también aparecen diferentes modelos de actuación, aquéllos que defienden privatizar lo más posible para no cargar las "cuentas de los poderes públicos", no importando de qué servicio se trate, o aquéllos que persiguen el mantenimiento de los servicios básicos para toda la ciudadanía: asistencia social, sanitaria, escolarización, empleo y su cobertura social. Se trata de aquellas prestaciones que a lo largo de los años se han ido obteniendo y que han permitido que, con el esfuerzo de todas las personas, podamos ofrecer "amplia protección" a quienes lo precisan.

Es ahora más que nunca cuando se necesitan estas políticas de ayuda, de incentivo para impulsar el espíritu emprendedor, luchador, que las personas tenemos. Y es aquí cuando desde el cooperativismo de trabajo lanzamos nuestra voz para reivindicar que tenemos cosas que decir y queremos que se nos escuche. Tal vez no sólo estemos asistiendo al nacimiento de una nueva era económica, sino también al resurgimiento de un nuevo diálogo institucional y social. Es preciso que todos arrimemos el hombro. Es necesario que aquellas entidades y colectivos que llevamos años trabajando en la búsqueda de una vida mejor y más digna participemos de esta nueva construcción. La experiencia del cooperativismo de trabajo, a lo largo de más de un siglo de existencia, conviviendo en diferentes regímenes políticos, batallando con diferentes agentes sociales y buscando siempre la democracia, la solidaridad, el pleno empleo, debe ser tenida en cuenta, y aún más si le sumamos la experiencia de todo el entramado de entidades que conforman la economía social.

Es en la prestación de servicios en su más amplia variedad y en la generación de empleo estable y de calidad donde podemos aportar nuestro granito de arena. ¡¡Déjennos hacerlo!!

¿Internacionalizar o deslocalizar?

PALOMA ARROYO*

Ésta es la pregunta que surge cuando una empresa lleva su producción a otro país. La finalidad de este comportamiento y su forma de realizarlo es lo que hay que analizar para definir su actuación.

Si una empresa se radica en un país con unas condiciones laborales, fiscales o de materias primas "más ventajosas" que las del país del que proviene, es más que probable que se esté produciendo una deslocalización, cuya principal protagonista es la empresa multinacional. El problema es que lo que podía ser un cauce de mejora del entorno social, económico y laboral de las personas y los países en los que ubican se convierte en una operación financiera para lograr un mayor beneficio, generando consecuencias negativas en los países de origen.

Este *modus operandi* se ha producido y se produce en España, y las empresas que actúan trasladando su producción a otros países, para posteriormente comercializarla aquí, no siempre mejoran la economía ni las condiciones sociolaborales, ni preservan el medio ambiente de esos países. Muchas empresas que operan así se justifican alegando que cumplen la legalidad. Pero esto no es suficiente. ¿Cómo se puede permitir que un producto sea fabricado por menores, en jornadas extenuantes? ¿Cómo consentir instalaciones industriales que causan destrozos medioambientales irreparables? Cuando, además, los productos se venden al mismo precio que los aquí fabricados. ¡No! El cumplimiento de la legalidad no puede acallar la búsqueda de lo socialmente justo, realizando prácticas que en países como España están prohibidas.

Prendas que se hacían en España se hacen en el norte de Marruecos, bajo fórmulas dudosas.

Ante esto, ¿cómo han actuado los poderes públicos? ¿Se han preocupado por establecer medidas que ayuden a las empresas que aquí permanecen, que además son las que están compitiendo en peores condiciones (mayores cargas sociales y fiscales)?

Hay empresas para las que, por obtener un mayor beneficio al menor costo, el límite entre lo legal y lo ético no existe.

¿Y las cooperativas? ¿Por qué se ubican en otros países? ¿El empleo que generan allí va en detrimento del que se pudiera crear aquí? ¿Procuran la mejora de las condiciones sociales? ¿Y del entorno en el que actúan?

En el *Dossier* de este número se ofrecen testimonios de cooperativas que perdieron sus clientes porque las empresas que les encargaban trabajos los llevaron a otros países. Estas cooperativas, muchas del sector textil, se vieron abocadas a desaparecer, otras se reconvirtieron, mantuvieron empleos e incluso aumentaron. Se recogen ejemplos de cómo se puede crecer aquí y fuera, conjugando, con la promoción de la persona, la mejora del entorno en el que se actúa, sin distorsionar la competitividad. En definitiva, cómo se pueden hacer realidad los principios cooperativos, cómo se puede internacionalizar sin deslocalizar.

> Hay empresas que, por lograr un mayor beneficio al menor costo, no ven el límite entre lo legal y lo ético

***Paloma Arroyo** es directora de Coceta y de este periódico.

Las opiniones que aparecen en esta sección son exclusivas de sus autores.

Andalucía

FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO (FAECTA) - Alameda de Hércules, 32-33. • 41002 Sevilla • Tel.: 95 490 29 66/Fax: 95 490 29 58 • E-mail: faecta@faecta.es • Web: www.faecta.coop

La Ciudad del Mayor, un gran proyecto de economía social

REDACCIÓN / **SEVILLA**

El complejo residencial y hospitalario de Atarfe (Granada) se ubicará en unos 25.000 metros cuadrados y contará con cuatro grandes edificios para la atención, cuidado y residencia para mayores, y también para jóvenes que quieran participar.

En la localidad de Atarfe (Granada), la cooperativa Grupo Sierra Nevada Multiservicios construirá lo que se conoce como "La Ciudad del Mayor", un complejo sociosanitario que contará con cuatro edificios en una zona de unos 25.000 metros cuadrados, donde se mezclará la arquitectura moderna con espacios ajardinados, árboles, paseos y otros atractivos orientados a sus futuros habitantes, los mayores.

El primer gran edificio será una residencia con 170 plazas, de las que 40 serán psicogeriátricas, 50 privadas y 80 concertadas. Esta residencia también contará con una Unidad de Estancia diurna para unas 40 personas.

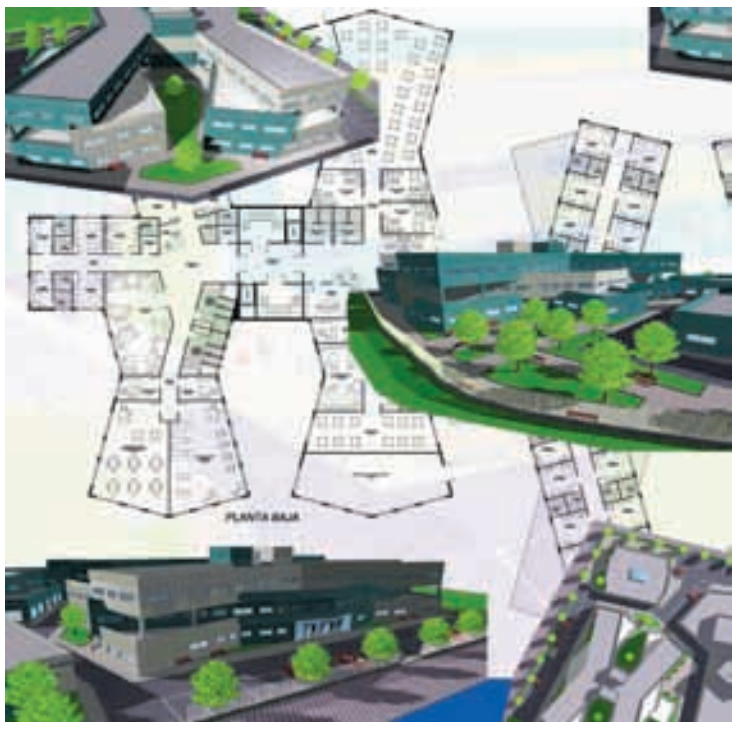
Otro edificio lo ocupará la central de servicios, de aproximadamente 8.500 metros cuadrados construidos, en los que se ubicará una gran cocina industrial que, aparte de abastecer a los residentes, ofrecerá *catering* y cocina especializada para mayores de toda Andalucía oriental. En este recinto también se ubicarán las oficinas y un departamento de I+D+i especializado en el sector sociosanitario y donde colaborarán la universidades de Jaén y Granada. Otras zonas que se incluirán en este edificio serán la de terapias (hidroterapia, talasoterapia u otros tratamientos clínicos) y los locales comerciales, donde se ubicarán tiendas especializadas para el sector. El Centro de Día también estará en el edificio y se gestionará conjuntamente con el Ayuntamiento de Atarfe.

Además, la ciudad contará con una clínica privada con 20 habitaciones de respiro hospitalario, en unos 800 metros cuadrados construidos, desde donde se ofrecerán tratamientos específicos para mayores, incluso en especialidades como oncología.

Los familiares u otros visitantes podrán hospedarse en un hotel de 45 habitaciones que se construirá también en el recinto. Ya se han iniciado conversaciones con el Imserso para ofrecer ventajas en el campo del turismo dirigido a mayores.

Uno de los aspectos más novedosos es el que llaman "intergeneracional", donde se ofrecerán programas de convivencia y trabajo con jóvenes, que interactuarán con mayores en todo el recinto.

Cuando se termine el proyecto, Atarfe, una ciudad que ha triplicado su población en los últimos años gracias a proyectos empresariales, podrá llegar a los 80.000 ciudadanos cuando empiece a funcionar la Ciudad del Mayor, cuyas obras comenzarán a principios del 2009.



Composición de planos de la Ciudad del Mayor.

Abrucena acoge los actos del Día Internacional del Cooperativismo

REDACCIÓN / **SEVILLA**

El 5 de julio se celebró en Abrucena, Almería, el Día Internacional del Cooperativismo, siguiendo el dictamen de Naciones Unidas, cuya propuesta es la celebración de esta onomástica el primer sábado de julio.

Este nuevo encuentro, organizado por las organizaciones cooperativas más representativas de la provincia de Almería, FAECTA y FAECA, cumple su sexta edición anual y contó con la participación de más de 250 personas, que, tras finalizar el acto, pudieron disfrutar y compartir una exquisita comida elaborada con productos de la tierra, aceite, vino, embutidos y carnes de las cooperativas almerienses.

Las intervenciones trataron sobre la realidad del cooperativismo y sus retos de futuro, sobre todo en el sector agroalimentario, en el sociosanitario y en el ámbito de la Universidad.

En todas las ponencias se destacó la importancia de crear empresas cooperativas más grandes, con objeto de poder adaptarlas a las exigencias del mercado y que sean más competitivas frente a las demandas del mismo. También se puso de manifiesto que las cooperativas deben introducir y orientar su trabajo a nuevos principios, como son, entre otros, el respeto al medio ambiente, la contratación de mano de obra inmigrante en condiciones dignas, la producción de productos sanos y la premisa en la que siempre hay que tener presente lo que el consumidor quiere y necesita.

De forma paralela a las ponencias programadas se organizó una visita turística al Paraje de La Roza, en el Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada.

Al finalizar las distintas ponencias se hizo entrega de placas a personas y entidades destacadas del mundo cooperativo, como fueron las cooperativas Albayyana y Andarax de Hostelería, por sus 25 años de trayectoria empresarial; así como a Jerónimo Molina, director del Instituto de Estudios Almeriense de Caja Mar.

EN BREVE

La Mota Ediciones celebra el éxito de su Freek Fest

La segunda edición de Freed Fest, festival de música y cine celebrado en El Puerto de Santa María (Cádiz) en julio y organizado por la cooperativa La Mota Ediciones, tuvo una alta asistencia de público joven, casi un millar de personas.

El festival contó con artistas de la talla de Holly Golightly & The Broke Offs, The Dirtbombs, The Coffinshakers, The Staggers, Little Cobras, Paco Loco Tríos, Rock'n'Roll Dildos, The Del Shapiros y Bone Machine. Y también se proyectaron películas como *Amigos de Jesús*, *Robot Monster* y *Bride of Gorilla.*

MÁS INFO EN:
- ✔ www.freekfest.es
- ✔ www.myspace.com/freekfest

Crean Logloval, una cooperativa de expertos en logística

Tres profesionales del sector de la logística han creado, en Sevilla, Logloval, una cooperativa que nace para hacer frente a la demanda de operadores logísticos que prestan sus servicios a fabricantes, distribuidores y grandes empresas del país. Estos nuevos cooperativistas, con una edad media de 40 años, decidieron dejar sus ocupaciones como empleados por cuenta ajena para convertirse en emprendedores asociados.

EN BREVE

Albayyana cumplió 25 años de historia

Hace 25 años, en 1982, un equipo de once profesores en prácticas decidió crear la cooperativa Albayyana, un centro educativo concertado que hoy emplea a una media de 38 personas. Albayyana es una referencia para la comarca y para el municipio donde se encuentra ubicado, Roquetas de Mar (Almería).

La cooperativa fue homenajeada por FAECTA con motivo del Día Internacional del Cooperativismo, jornada en la que se resaltó su continua inversión y la visible ampliación y mejora de sus instalaciones.

MÁS INFO EN:
- ✔ www.al-bayyana.es

Las cooperativas participarán en una Conferencia Internacional de Software Libre

Es uno de los eventos más importantes del sector a nivel europeo

REDACCIÓN / **SEVILLA**

Del 22 al 25 de octubre se celebrará en Málaga la Conferencia Internacional de Software Libre, conocida también por las siglas OSWC (Open Source World Conference), uno de los eventos más importantes relacionado con tecnologías de fuente abierta o software libre en España y también en Europa.

En este encuentro, las cooperativas de trabajadores y otras empresas de economía social relacionadas con el sector de las tecnologías contarán con un *stand* habilitado por CEPES-Andalucía en el recinto, lugar donde se dará a conocer el sector FAECTA-SEADET o cooperativas que desarrollan su actividad en el ámbito de la consultoría, asesoría o nuevas tecnologías, algo más de cien cooperativas agrupadas en la federación de cooperativas andaluzas.

Miembros del sector FAECTA-SEADET, de consultoría y nuevas tecnologías.

La celebración de la conferencia, tras cinco ediciones, se ha convertido en una cita obligada para las personas y empresas relacionadas con el software libre. Un evento que empieza a convertirse en tradición dentro del sector y que sirve de punto de reunión anual para la comunidad. Un ejemplo de esto es la reciente contratación, por parte de la Junta de Extremadura, de una cooperativa de Sevilla denominada Emergya Consultores para que instale el software libre en esta Administración.

Conferencias magistrales, sesiones plenarias y mesas redondas con los más importantes conferenciantes y actores del sector serán complementadas por una zona de exposición donde se podrán seguir experiencias reales y conocer los productos y proyectos lanzados por las empresas y otras instituciones.

La participación total estimada es de más de 8.000 personas. El área expositiva y de actividades complementarias superará en esta edición los 6.500 metros cuadrados.

Aragón

FEDERACIÓN ARAGONESA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO (FACTA) • C/ Don Jaime I nº 6, 2da planta • 50001 Zaragoza • Teléfono: 976 29 04 29 Fax: 976 29 07 56.• E-mail: facta@facta.es • Web: www.facta.es

Las I Jornadas de Economía Social serán un estímulo para el sector

La cita es el 30 y 31 de octubre en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza

REDACCIÓN / **ZARAGOZA**

Zaragoza será, el 30 y 31 de octubre de 2008, la sede de las I Jornadas autonómicas de Economía Social, que pretenden convertirse en un referente para el sector. El edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, recientemente restaurado, acogerá este espacio de reflexión abierto, con el objetivo de aportar un análisis y diagnóstico global y actualizado de esta realidad en Aragón.

Estas jornadas son fruto de una iniciativa del Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector, de la Universidad de Zaragoza, en la que han querido participar las organizaciones aragonesas más relevantes, entre las que se encuentra la Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA).

Estamos hablando de un sector de peso dentro de la economía nacional, puesto que uno de cada cuatro españoles forma parte de la economía social. Ésta da empleo actualmente a 2.400.000 personas. Y más de diez millones de personas colaboran y forman parte de asociaciones, fundaciones, cooperativas, mutuas, sociedades laborales, empresas de inserción y centros especiales de empleo, diferenciados de la economía estatal del sector público y de la práctica empresarial privada.

En Aragón, estas entidades representan aproximadamente un 3,5% del Producto Interior Bruto (PIB) y actúan donde se precisa una solución. Un trabajo por y para satisfacer las necesidades de las personas: favorecer el desarrollo económico local y presentar soluciones diferentes en ámbitos como la emigración, la integración de colectivos en exclusión o el acceso a cualquier parcela del estado de bienestar.

Cooperación

La economía social aragonesa presenta múltiples facetas y está presente en los diferentes campos económicos y sociales. En todo el territorio hay presencia de organizaciones que buscan construir un modelo de relaciones económicas basado en la satisfacción de las necesidades humanas, individuales y colectivas, de forma conjunta a través de la cooperación entre las personas y los distintos agentes sociales y económicos.

En el programa que se ha diseñado para las jornadas, se ha buscado un equilibrio entre las aportaciones desde la realidad local de la economía social en Aragón y las reflexiones de personas relevantes en el sector a nivel estatal y de la Unión Europea. En las jornadas no sólo se va a hablar de los logros y las dificultades de la realidad diaria, sino que habrá un espacio para que se aporten propuestas de futuro desde un enfoque más global. En la primera parte de las jornadas intervendrán, entre otros, el presidente de CEPES y COCETA, Juan Antonio Pedreño; Rafael Chaves y José Luis Monzón, de CIRIEC-España, y José Manuel Fresno, de la Fundación Luis Vives. Participarán en una mesa redonda bajo el título "La Economía Social hoy. Un motor de desarrollo".

Debate para concienciar

Los organizadores de las jornadas pretenden que éstas sirvan de estímulo para el intercambio de experiencias, la reflexión y el planteamiento de recomendaciones y líneas de actuación, tanto para los responsables de las organizaciones de la economía social aragonesa como para los políticos, así como para sensibilizar a futuros investigadores y profesionales de la economía y la empresa. Las jornadas serán clausuradas por el consejero de Economía del Gobierno de Aragón, Alberto Larraz; el director general de la Economía Social, Juan José Barrera; la directora del Instituto Aragonés de Empleo, Ana Bermúdez, y el director general de Participación Ciudadana del Gobierno aragonés, Ignacio Celaya.

Ponencias, buenas prácticas... y mucho más

Las diferentes plataformas y entidades que han colaborado en la organización de estas I Jornadas de la Economía Social en Aragón pretenden con ellas facilitar un espacio de reflexión sobre y para la economía social aragonesa. Los organizadores tienen la misión de dar a conocer los logros y los retos del sector, para así promoverlo y fortalecerlo.

Este objetivo global de las jornadas se ha concretado en cuatro áreas de trabajo, divididas de la siguiente forma:
1) Análisis y diagnóstico de la evolución del sector.
2) Presentación de buenas prácticas de gestión y desarrollo organizativo.
3) Examen de riesgos y oportunidades de la economía social en el contexto actual.
4) Propuestas y recomendaciones de desarrollo del sector en el futuro.

Para ir calentando motores, quienes estén interesados en acudir a las jornadas o saber lo que allí se va a tratar, ya pueden acceder a la siguiente página web (geses.unizar.es/jornadaseconomiasocial), creada con el fin de difundir esta iniciativa. Desde el foro de esta web se pueden aportar aquellas cuestiones y reflexiones que se consideren de interés en este debate. En el apartado *Noticias* se colgarán los últimos acontecimientos referentes a este evento. Por último, para inscribirse sólo hay que rellenar el formulario antes del 20 de octubre, en la sección *Inscripción* del menú de la izquierda de la página.

Thaís

Conocer la realidad del sector permitirá el desarrollo de políticas de apoyo eficaces.

FACTA realiza un estudio en profundidad de las cooperativas de trabajo

REDACCIÓN / **ZARAGOZA**

La Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA) tiene en marcha la realización de un estudio o radiografía en profundidad del sector en Aragón. Las conclusiones del informe, que estarán disponibles a finales de año, permitirán conocer la realidad de estas empresas en el contexto económico actual.

Partiendo de la hipótesis que conceptualiza el cooperativismo como una fórmula "anticrisis", dado su carácter societario, la implicación de los socios-trabajadores, etc., se realizará un análisis de las cooperativas de trabajo aragonesas que permita la toma de decisiones con respecto a las medidas a desarrollar para fomentar el sector. Como técnicas metodológicas, el informe combinará la utilización de la encuesta y el análisis DAFO.

El objetivo del estudio es, por tanto, definir de una forma precisa las necesidades que tienen en la actualidad, y las que tendrán en un futuro a corto plazo, las cooperativas de trabajo asociado en Aragón. El propósito es que se puedan configurar nuevas medidas de fomento del sector.

La realización del estudio cuenta con la colaboración del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), organismo interesado en conocer de primera mano estas necesidades, así como los retos a los que se enfrentan a diario las cooperativas de trabajo. Sólo así, desde un conocimiento en profundidad del sector, se podrán mejorar las condiciones de las políticas de apoyo existentes, así como desarrollar otras nuevas que ayuden a paliar las carencias actuales.

EN BREVE

Comienzan los nuevos cursos de formación para personas desempleadas y trabajadoras

La Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA) ha puesto en marcha la nueva programación de cursos dirigidos a personas desempleadas y trabajadoras, recogida en el convenio que la entidad ha suscrito con el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM).

Como en el pasado año, los nuevos cursos darán comienzo en octubre, tras un periodo de selección de candidatos, y finalizarán a finales de noviembre. La programación de este año se ha estructurado en cuatro cursos con las siguientes materias: Curso Básico de Autoempleo, Gestión de Costes, Gestión Cooperativa y Gestión Laboral y Seguridad Social.

MÁS INFO EN:
✔ www.facta.es

Se convoca la IV edición del Premio Aragonés a la Responsabilidad Social de las Empresas

Cuidar el medio ambiente, mejorar las condiciones de los empleados y realizar acciones para el beneficio de las comunidades locales son valores en alza de las empresas. Para potenciarlos, el Gobierno de Aragón ha convocado el Premio Aragonés a la Responsabilidad Social de las Empresas. Con este galardón quieren reconocer la labor de las organizaciones que demuestran en su quehacer diario una preocupación por su entorno y tienen el propósito de contribuir a un desarrollo social y ambientalmente sostenible y económicamente viable. El premio tiene carácter honorífico y consistirá en una obra representativa del galardón. Las empresas interesadas deberán depositar sus propuestas antes del 31 de octubre en el Registro General del Gobierno aragonés.

Asturias

AGRUPACION DE SOCIEDADES ASTURIANAS DE TRABAJO ASOCIADO (ASATA) C/ Aserradores, s/n. • 33211 Roces-Gijón • Tel.: 985 359 817/Fax: 985 343 239• E-mail: asata@asata.• Web: www.asata.es

Cancelo: "Solos no se va a ninguna parte"

REDACCIÓN / **GIJÓN**

"Solos ya no se va a ninguna parte. Los mercados son más grandes y no se puede responder con la misma estructura a realidades que se han modificado". La frase es de Antonio Cancelo, promotor y presidente hasta 1990 de la cooperativa Eroski, que asistió recientemente a Asturias para dar una conferencia sobre cooperativismo. Ya jubilado, Cancelo mantiene una intensa actividad vinculada al mundo cooperativo, donde asesora a empresas sobre el modelo a seguir.

El cooperativista contestó a diferentes preguntas, y opinó que en Asturias sobran las pequeñas cooperativas y faltan grupos cooperativos.

En particular, identificó lo que a su parecer es una de sus mayores debilidades: "Tiene un problema que es común al resto de comunidades autónomas, y es que las cooperativas son pequeñas. Han cambiado las condiciones de los mercados, han crecido los clientes y han mejorado sus ventas porque ha habido fusiones y concentraciones".

Por último, respondiendo a una pregunta sobre si el modelo cooperativo está en crisis, contestó que, "tanto si se analiza desde una perspectiva teórica como empírica, no está en crisis. De hecho, si lo estuviera no existirían las cooperativas suecas, ni las finlandesas, ni las alemanas, ni existiría Mondragón".

Antonio Cancelo, durante su presentación.

Nueva red de economía social

Está incluida en un proyecto de desarrollo de ciudades iberoamericanas

REDACCIÓN / **GIJÓN**

La economía social asturiana está ahora incluida en un ambicioso proyecto de desarrollo urbano iberoamericano. Se trata del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), de 115 ciudades vinculadas por la Planificación Estratégica Urbana (PEU).

El CIDEU se constituyó en Barcelona en 1993 para compartir en red los beneficios derivados del seguimiento de procesos de PEU. Entre estos beneficios destacan la continuidad en el tiempo de líneas y proyectos estratégicos, una mayor participación de los agentes sociales y económicos, la oportunidad de compartir y gestionar el conocimiento común y la mejora de la posición competitiva que es propia de los sistemas organizados en red.

CIDEU impulsa el desarrollo económico y social de las ciudades iberoamericanas a través de la PEU. Promueve la reflexión en torno a las estrategias urbanas y facilita su circulación. Estructura una red de ciudades para mejorar el posicionamiento estratégico de las mismas. Promueve el cambio cultural para la incorporación de tecnologías digitales en el entorno de la PEU y para construir comunidades virtuales.

En el marco del XVI Congreso del CIDEU, celebrado en Gijón, la alcaldesa de la localidad, Paz Fernández Felgueroso, fue nombrada presidenta. La villa de Jovellanos sustituirá así a la ciudad mexicana de Durango. La vicepresidencia será ocupada por la ciudad de Rosario, en Argentina, donde se celebrará la próxima reunión anual. Felgueroso señaló en su encuentro con los medios, antes de pronunciar la *Declaración de Gijón,* que propondrá que el próximo congreso gire en torno a la planificación estratégica.

La alcaldesa de Gijón (derecha), nueva presidenta de CIDEU, junto con el presidente de ASATA y otros representantes institucionales.

La economía social está incluida en este proyecto a través de la creación de una subred compuesta por ciudades que dispongan de un tejido asociativo en torno a la economía social, coordinadas por la Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado (ASATA) para promover la relación entre ellas y abordar cuestiones como el empleo y las actividades económicas.

El CIDEU cuenta en la actualidad con un total de 115 ciudades adheridas. Entre los últimos 20 municipios, que se adhirieron en el último congreso, cuatro son españoles: Vigo, Valladolid, Candelaria e Irún.

En el transcurso del congreso del CIDEU se dio lectura a la *Declaración de Gijón,* en la que los miembros del centro se comprometieron a diseñar y gestionar proyectos relacionados con el cambio cultural promoviendo nuevas lógicas y valores que permitan revertir el cambio climático y hacer sostenible la ciudad, de modo que mejore la calidad de vida de la ciudadanía. Asimismo, se comprometieron a ampliar el esfuerzo para "impulsar la participación ciudadana en los procesos de construcción de la ciudad".

La Cooperativa crea viviendas

Promueve la construcción de 45 viviendas de protección oficial en el área residencial de Roces

REDACCIÓN / **GIJÓN**

La Cooperativa, asociación que reúne a los agricultores gijonenses, promoverá 45 viviendas de protección autonómica en el área residencial de Roces, en Gijón. Esta iniciativa se enmarca dentro del programa de alternativas para adaptarse a la progresiva desaparición de las estructuras económicas más tradicionales. Los pisos, que acaban de salir a la venta, están destinados a los socios y trabajadores de la entidad. "Si sacan provecho los privados, ¿por qué no van a revertir en La Cooperativa las plusvalías de construir en el medio rural?", señala su presidente, Joaquín Vázquez.

No es su primera experiencia en promoción inmobiliaria, aunque la asociación lleva ya 20 años sin impulsar una operación de este tipo. La última vez, según recuerda Vázquez, "fue en 1968-1969, en unos solares que La Cooperativa tenía en la zona de El Humedal". En esta ocasión, la entidad ha negociado con el Ayuntamiento y con Sogepsa –la sociedad mixta que dirige la urbanización del área residencial de Roces– la adquisición de una parcela situada junto a los campos de la Federación Asturiana de Fútbol. Esta finca se encuentra a muy pocos metros de las instalaciones que La Cooperativa tiene en la parroquia de Roces.

> Los pisos están destinados a socios y socias que trabajan en la entidad del agro gijonense

Ese proyecto edificatorio contempla la construcción de bloques abiertos "para que todos los hogares tengan orientación al exterior" y con una altura de cuatro plantas más bajo cubierta. La idea de La Cooperativa es hacer 34 pisos de dos dormitorios (65 metros cuadrados), uno de tres (unos 81 metros cuadrados) y nueve apartamentos (entre 45 y 50 metros cuadrados). Habrá, además, una vivienda acondicionada expresamente para minusválidos.

Las viviendas estarán sujetas a protección autonómica, lo que limita el precio de venta pero también las condiciones de acceso. Los responsables de La Cooperativa acaban de abrir el plazo de comercialización, y la lista de solicitantes "ya es mucho mayor que el número de viviendas que ofrecemos", constata su presidente. "Las adjudicaremos por riguroso orden de solicitud y siempre teniendo en cuenta los requisitos que nos exige el Principado para las viviendas que tienen este grado de protección", puntualiza Vázquez.

EN BREVE

Apoyo a las actividades de economía social

Las empresas de economía social de Asturias volvieron a ratificar en la asamblea general ordinaria de la organización cooperativa Asata el apoyo total a las gestiones realizadas a lo largo de 2007 por la junta directiva de la agrupación.

La asamblea tuvo lugar en Langreo, ciudad industrial de la cuenca minera asturiana, de donde emanaron diferentes iniciativas para el emprendizaje.

Se habló, entre otras cosas, de la experiencia de Valnalón, referencia a nivel europeo a través de sus programas de jóvenes emprendedores en colegios y escuelas. El programa es conocido por acercar el mundo del cooperativismo a los niños y, a su vez, involucrarlos en un programa internacional.

Concluyó el curso sobre RSE

Por segundo año consecutivo, Asata y la Universidad de Oviedo han coorganizado un curso de verano orientado a profundizar en los diferentes aspectos de la Responsabilidad Social Empresarial.

El curso estuvo dirigido por Leticia Santos Vijande, profesora titular de la Universidad de Oviedo, y Lorenzo Pañeda, director de Proyectos de Asata. En él participaron 33 jóvenes universitarios provenientes de diferentes carreras. Como novedades, en este segundo curso se contó con la presencia de Albert Huerta, director de la Unidad de Promoción y Desarrollo del Servicio de Ocupación de Cataluña, y Santiago Martínez Argüelles, concejal de Hacienda del Ayuntamiento de Gijón.

Canarias

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN CANARIAS (ASESCAN) C/ Vieira y Clavijo, 35 1ro • 35002 Las Palmas de Gran Canaria • Tel/Fax. 92 836 48 23 • E-mail: asescan@asescan.com • Web: www-asescan.com

Un tiempo más para la formación y la divulgación

Son los objetivos de los representantes de la economía social para 2008-2009

REDACCIÓN / **LAS PALMAS**

La Asociación de Empresas de Economía Social (Asescan) ha determinado en asamblea general sus directrices para la mejora de la situación económica y social de la economía social en Canarias para fin de 2008 y 2009: divulgación y formación.

El gerente de Asociación de Empresas de Economía Social (Asescan), Juan Antonio Martel Sánchez, ha presentado los objetivos de acción para el ejercicio 2008-2009, aprobados en su asamblea general de socios.

Para la entidad se establece como objetivo primordial la mejora de los servicios de información al asociado mediante el fomento de la utilización de las nuevas tecnologías de la información, que hagan el servicio mucho más directo, eficaz y cercano.

Para Martel, "es muy importante que en épocas de crisis como la de ahora los asociados sientan el apoyo de una institución como Asescan". Para ello, se ha hecho un especial esfuerzo en la mejora de la página web de la organización, con un nuevo diseño más acorde a las necesidades de los asociados. Además, con la ayuda del Servicio Canario de Empleo, se han mejorado los servicios de asesoramiento a empresas de economía social. Un servicio que incluirá la posibilidad de realizar estudios de viabilidad, organización, diagnosis, comercialización, etc., abarcando diversas áreas de la gestión empresarial.

La formación de los trabajadores asociados a Asescan es la otra prioridad para este periodo, con la puesta en marcha de al menos 15 cursos de formación especializados para cooperativas y sociedades laborales.

Divulgación

Según Martel, "la formación es básica para mantener la competitividad de las empresas en un mercado como el actual, sobre todo hoy". Además, Martel considera que el fomento de la economía social debe ser una prioridad no sólo para la organización, sino también para las administraciones.

Por ello ha desarrollado un programa de cuatro jornadas de formación, abierta a distintos niveles, que servirán para la divulgación, información y concienciación de la importancia del cooperativismo en el sistema económico actual.

Asescan nace en mayo de 1998, como entidad independiente sin ánimo de lucro, gracias a la iniciativa de un grupo de sociedades cooperativas y sociedades laborales para la promoción, difusión y fomento de la economía social y de sus empresas en Canarias. En palabras de Juan Antonio Martel, "la asociación nace con el objetivo, entre otros, de definir y adaptar a la realidad de la agrupación los servicios a prestar a las empresas, desarrollar el andamiaje necesario para la creación de un servicio de asesoramiento y consultoría y, finalmente, iniciar los contactos con las Administraciones Públicas y los agentes sociales.

Todo ello con una meta final: la mejora competitiva de las empresas para garantizar un desarrollo sostenible con una adecuada utilización de los recursos y una mejora de la calidad de vida de las personas. De las originales 15 entidades fundadoras que constituyeron el primer consejo rector de la asociación, se ha pasado a un total de 46 socios.

Un momento de la asamblea de Asescan, en Las Palmas.

Programa formativo para dar el salto al mercado regional

REDACCIÓN / **LAS PALMAS**

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife acogerá, en el marco del Plan Formativo de Regionalización (PFR), el bloque temático sobre la financiación de las empresas canarias en sus procesos de expansión. En él se abordarán las distintas alternativas que puede barajar cualquier pyme para culminar con éxito la apertura de nuevas sucursales en el mercado interior de las Islas Canarias, aprovechando así las oportunidades que la fiscalidad canaria ofrece a las empresas.

Formación personalizada

El programa, que cuenta con la colaboración del Gobierno de Canarias, incluye un amplio calendario de cursos, con formación práctica y servicio de consultoría individualizada en tres grandes áreas esenciales, como son la comercialización y el márketing, la logística y el transporte y el almacenaje y control de *stocks*.

El plan formativo, de carácter gratuito, está dirigido a todas aquellas empresas canarias que estén dispuestas a romper las barreras del mercado local y dar el salto a otras islas. Así, el objetivo del programa de regionalización, que cuenta con un presupuesto que supera los 400.000 euros, es detectar a todas aquellas empresas que tengan potencial para ampliar sus perspectivas de negocio al mercado regional. En este sentido, uno de los ejes del programa es la puesta en marcha de un plan de formación intensivo de más de 200 horas lectivas.

Subvenciones para cooperativas canarias

Las ofrece el Servicio Canario de Empleo para consolidar las empresas

REDACCIÓN / **LAS PALMAS**

El Servicio Canario de Empleo (SCE) promueve subvenciones dirigidas a fomentar la incorporación de socios trabajadores o de trabajo a cooperativas y sociedades laborales. Las subvenciones van dirigidas a fomentar la creación y consolidación de empresas calificadas como I+E, empresas de economía social y empresas de inserción.

El SCE ha publicado su propuesta mediante la puesta en marcha de medidas de apoyo a las I+E, cooperativas, sociedades laborales y empresas de inserción de las islas. La propuesta, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, se enmarca dentro de eje "fomento del espíritu empresarial y de la adaptabilidad de los trabajadores, empresas y empresarios", dentro del programa operativo 2007-2013 Canarias.

Entre otras cosas, el SCE subvencionará la incorporación de socios trabajadores o de trabajo a cooperativas y sociedades laborales, siempre que operen en el territorio canario y se incorporen desempleados en calidad de socios trabajadores o de trabajo cuya fecha de alta en la seguridad social haya tenido lugar entre el 1 de octubre de 2007 y el 15 de septiembre de 2008.

La cuantía de la subvención irá desde los 5.000 euros por cada socio trabajador hasta los 7.000 euros en caso de incorporar mujeres. Las solicitudes deberán ser dirigidas a la Dirección del Servicio Canario de Empleo de acuerdo a los modelos oficiales que se facilitarán en las sedes de Las Palmas y Tenerife.

EN BREVE

Cursos para emprendedores y directivos de empresas del tercer sector

La Asociación de Empresas de Economía Social será la encargada de fomentar la economía social en Canarias, gracias a tres cursos de formación financiados por el Servicio Canario de Empleo.

Estos cursos están dirigidos a emprendedores y directivos de empresas del tercer sector de las Islas Canarias.

Los cursos seleccionados son "Dirección de personal en la economía social", "Viabilidad y desarrollo de las empresas de economía social" y "Canariasjoven.es".

Esta última es una iniciativa de formación en plataforma *online* dirigida a la promoción y fomento de la economía social en centros de Secundaria y de Formación Profesional reglada de Canarias.

Programa de ayudas a la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión

El Servicio Canario de Empleo financia programas de inserción sociolaboral de colectivos en exclusión social o en riesgo de padecerla para el ejercicio 2007-2009.

La convocatoria será un instrumento para las personas en exclusión en Canarias, así como para los inmigrantes. Las entidades que desarrollen los proyectos crearán itinerarios personalizados con cada uno de los 108 beneficiarios, basados en la formación modular y transversal de los contenidos. En ellos, además de los contenidos relacionados con la actividad profesional designada, habrá que añadir los contenidos de igualdad de género, alfabetización informática y educación medioambiental.

El presupuesto será de nueve millones de euros en tres años.

Castilla - La Mancha

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE CASTILLA - LA MANCHA (UCTACAM) C/ Barriada Virgen de la Cabeza, bajos 3 y 4. • 12200 Valdepeñas • Tel.: 926 32 49 38 • E-mail: uctacam@coceta.com • Web: www.coceta.coop/uctacam

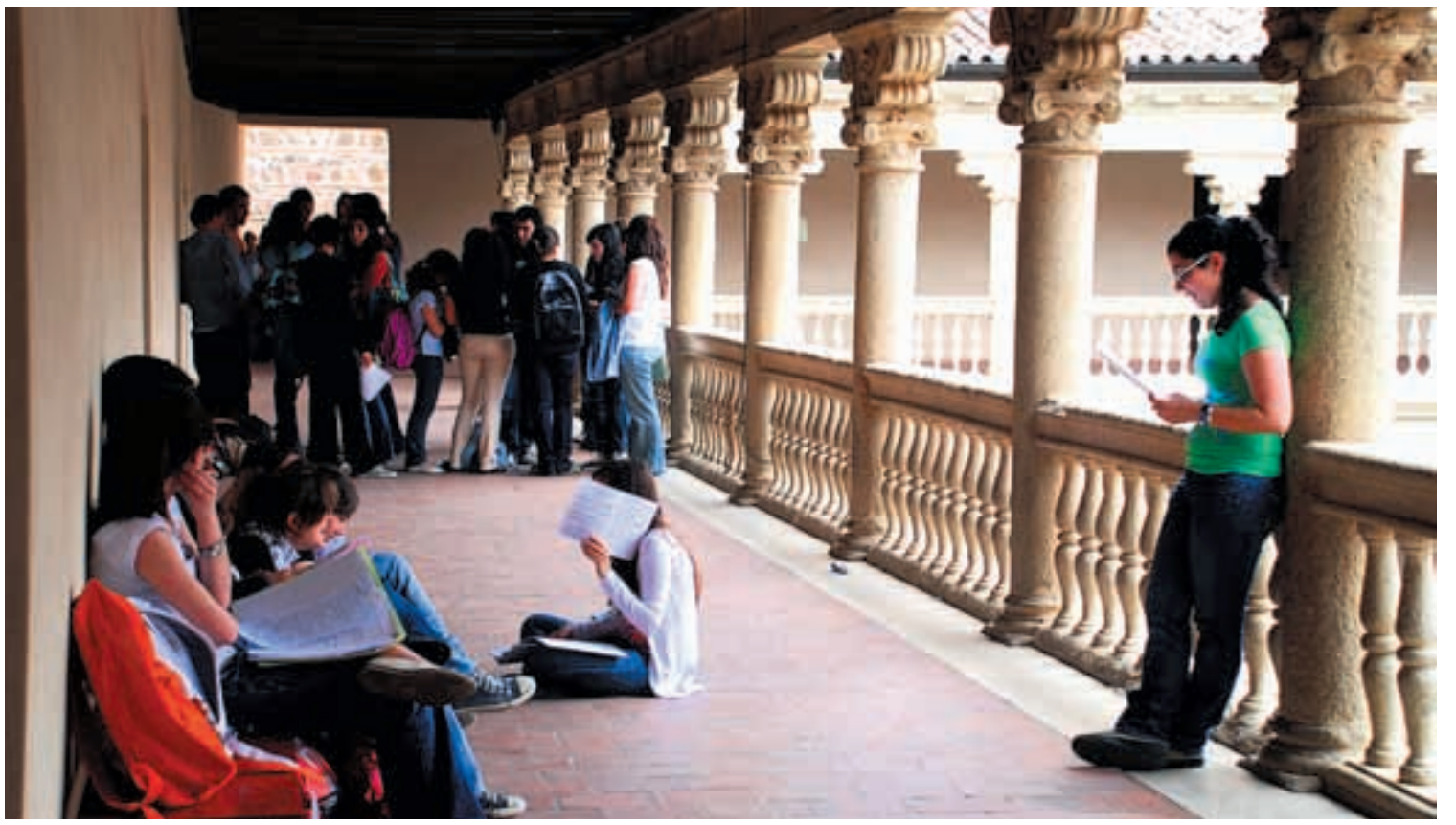
Dos instituciones se adscriben a la Red Pidi para solicitar ayudas de I + D en Talavera

REDACCIÓN / **MADRID**

Ya son dos las instituciones adscritas a la Red Pidi (puntos de información sobre investigación, desarrollo e innovación) en Talavera, bajo el lema "Ningún proyecto innovador sin ayuda". Esta red ha sido activada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, adscrito a su vez al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Su función principal es asesorar a empresas y emprendedores y orientarles sobre las posibilidades de apoyo público, local, nacional y europeo que pueden encontrar para su proyecto en función de sus particulares características. De esta forma, el emprendedor encuentra apoyo real para la financiación de su futura empresa, una de las dificultades más habituales a la hora de poner en marcha una nueva idea.

En la página web del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (www.cdti.es) se encuentra información detallada sobre los datos de contacto de todos los puntos Pidi a los que pueden dirigirse quienes estén interesados. Otra posibilidad es enviar una solicitud de asesoramiento mediante el formulario incluido para tal fin. La Red Pidi está integrada en cada uno de sus puntos de atención por agentes locales, agentes de apoyo y supervisores.

Red Pidi resuelve dudas sobre financiación.



En la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UCLM se imparte la Cátedra de Estudios Cooperativos.

Nueva cátedra de estudios cooperativos

Está orientada a universitarios y personas vinculadas al cooperativismo

REDACCIÓN / **MADRID**

Un año más ha comenzado su programa la Cátedra de Estudios Cooperativos, nacida del convenio de colaboración entre la Universidad de Castilla-La Mancha y la Fundación Caja Rural de Toledo en 2005. Su objetivo ha sido, desde el principio, crear un espacio académico que permita generar y difundir conocimientos relacionados con las cooperativas y las empresas de trabajo social.

Sus prioridades

El desarrollo de esta cátedra universitaria se concreta en actividades específicas orientadas principalmente a la formación y la investigación, pero también a su divulgación y proyección internacional.

En el ámbito formativo, la Cátedra de Estudios Cooperativos oferta varios niveles (grado, postgrado y especializaciones), en cada uno de los cuales se encuadran diferentes opciones (cursos, seminarios, jornadas, etc). Todos ellos tienen en común estar íntimamente relacionados con el ámbito de la economía social y haber sido diseñados para formar directivos especializados en empresas de economía cooperativa, formar en materia de administración e innovación de empresas cooperativas, promocionar y crear nuevas cooperativas y dar a conocer aspectos puntuales de actualidad y relevancia para el mundo cooperativo. Además, la cátedra colabora en cursos de formación multidisciplinar en los que participan diferentes áreas académicas vinculadas de un modo u otro al cooperativismo.

En cuanto a la investigación, esta cátedra propone el desarrollo de proyectos conjuntos. La idea es que de los resultados obtenidos se puedan establecer metodologías de desarrollo de empresas cooperativas con utilidad teórica y práctica.

En lo que se refiere a la divulgación, la Cátedra de Estudios Cooperativos promueve su conocimiento y experiencia en materia de cooperativismo a través de la organización y participación en diferentes foros, conferencias y congresos. Además, edita periódicamente revistas y manuales sobre las singularidades de la economía cooperativa, elabora programas audiovisuales coordinados por profesores de la cátedra y cuenta con su propia página web. También fomentan su inclusión en academias relacionadas nacionales e internacionales, y la colaboración con instituciones de la región para favorecer el desarrollo y conocimiento de la economía social.

MÁS INFO EN:

✔ www.uclm.es/proyectos/ecooperativos

EN BREVE

Conseguir financiación de la UE para una pequeña empresa

Conocer los mecanismos de financiación europea para proyectos de pymes es el objetivo de las jornadas tituladas "Oportunidades para una pyme con proyectos europeos", que se van a celebrar el próximo día 2 de octubre en Toledo.

El acto, que va a dar comienzo a las diez de la mañana, se abrirá con una charla acerca de la situación y posición que ocupan las pymes en el mundo globalizado actual. También se tratarán en detalle las opciones de financiación que la UE ofrece al pequeño empresario y las pautas que se deben seguir para rellenar correctamente las solicitudes que permitan acceder a dichas ayudas.

Estas jornadas están organizadas por el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Toledo (www.ceeitvr.com).

Mejora sustancial de la cosecha de vino y mosto de la región

Veintidós millones de hectolitros es la cosecha de vino y mosto prevista para este año en la región, según estimaciones de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España. Esta subida supone un 6,3% más con respecto al año 2007. En la mejora de resultados ha tenido mucho que ver la situación meteorológica. El año pasado, los viñedos manchegos se vieron afectados por las fuertes tormentas del mes de mayo. En 2008, sin embargo, la primacía de las temperaturas benignas ha favorecido el normal estado de maduración de la uva y ha permitido que la vendimia se desarrolle en las épocas normales de recolección. Por otra parte, el estado sanitario del fruto ha sido igualmente bueno, ya que apenas se ha visto afectado por enfermedades.

Novedades en la XII edición del concurso Idea

REDACCIÓN / **MADRID**

La convocatoria del concurso de ayudas a iniciativas emprendedoras (Idea) presenta algunas novedades en la edición de este año. La más reseñable es la ampliación del colectivo de participantes a quienes va dirigido el concurso. Así, aunque Idea siga orientado principalmente a mujeres y jóvenes –los dos colectivos con más dificultades a la hora de encontrar trabajo y poner en marcha actividades emprendedoras–, también podrán acceder al mismo personas con una discapacidad igual o superior al 33% y desempleados de larga duración. Además, se amplía el límite de edad a los jóvenes hasta los 35 años. La ampliación responde a los aspectos establecidos en el programa de nuevas iniciativas emprendedoras establecidas en el Pacto de Desarrollo y Competitividad, orientado a estos colectivos laboralmente discriminados. Por otra parte, se han adaptado las referencias legales del concurso a la nueva legislación de subvenciones y se han incorporado dos nuevos apartados, que hacen referencia a la ubicación en zonas rurales de los proyectos y a la responsabilidad social corporativa.

En esta edición se van a otorgar premios a la innovación, a la generación de empleo y a proyectos desarrollados en municipios con menos de 5.000 habitantes.

El plazo de presentación de solicitudes finalizará el próximo día 17 de octubre.

Castilla y León

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO DE CASTILLA Y LEóN • C/ Cánovas del Castillo, 4-1º 47002 - Valladolid Tel. 983 30 86 74/ Fax. 983 30 90 07 E-mail: cooperativasdetrabajo@fctacyl.coop web: www.fctacyl.coop

Castilla y León viaja a Murcia para conocer las claves de su cooperativismo

REDACCIÓN / **VALLADOLID**
Una delegación de Castilla y León compuesta por representantes de la Administración autonómica y del movimiento cooperativo ha visitado recientemente la Comunidad murciana. Se pretendía así conocer de primera mano su realidad cooperativa, una de las más reconocidas a nivel nacional. Juan Antonio Pedreño, presidente de la Unión de Cooperativas de Murcia (Ucomur), fue el anfitrión de la delegación castellano-leonesa conformada por Ignacio Ariznavarreta, viceconsejero de Empleo, Córdula García, directora general de Economía Social de la Junta de Castilla y León, Francisco Abella, presidente de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Castilla y León, y Alberto Boronat, director de la misma.

Balance positivo

La delegación castellana ha tomado buena nota de algunas de las iniciativas cooperativistas desarrolladas en Murcia. La más reseñable es el plan de dinamización que el Gobierno de Murcia está desarrollando en colaboración con la Unión de Cooperativas de Murcia y en el que participan otras organizaciones de economía social. Este proyecto, en el que se han invertido 300.000 euros, tiene entre sus objetivos el desarrollo de centros de dinamización cooperativa en varias localidades de la región.

El éxito del movimiento cooperativo en Murcia viene avalado por más de 20 años de experiencia y por la constitución anual de más de un centenar de cooperativas.

Sede del Ayuntamiento de Murcia.

Ada acerca productos de primera necesidad a vecinos de pequeñas localidades de la región.

Ada, cooperación para el desarrollo rural

El pequeño comercio se abre camino en el mercado

REDACCIÓN / **VALLADOLID**
Ubicada en Ponferrada, Ada es una cooperativa de pequeños comerciantes. Surgió a principios de los años '80 de la necesidad de abastecimiento de los propietarios de pequeñas tiendas de ultramarinos situados en pequeños municipios de El Bierzo.

Los 20 socios fundadores comenzaron su labor conjunta con la creación de una central de compras, que constaba de una plataforma para labores de intermediación, gestión y financiación. Su objetivo: conseguir mayores cuotas de competitividad y rentabilidad para estar a la altura de las pequeñas y grandes superficies de comercio. Al mismo tiempo consolidaban el empleo generado por el sector del pequeño comercio en años anteriores. Su reclamo publicitario resulta, en este sentido, sumamente significativo: "Ada, las tiendas de siempre".

El papel de Ada en comarcas pequeñas y de escasa población no es baladí. Acerca al vecindario productos de primera necesidad y sirve así como instrumento de desarrollo rural y fijación de la población. Además, contribuye a la generación de empleo, pues los establecimientos que conforman la cooperativa son pequeñas tiendas que suele regentar población femenina. Esto supone el mantenimiento de más de 300 puestos de trabajo en las provincias de León y Zamora y en localidades cercanas pertenecientes a Asturias y Galicia.

En 1985, Ada se integró en la plataforma nacional de distribución Emd Ibérica (Euromadi). Ello facilita la comercialización de su propia marca y les permite competir en igualdad de condiciones con el resto de las cadenas del sector.

> Ha conseguido generar empleo de calidad y crearse un espacio propio en el mercado

Los miembros de Ada han apostado siempre por la adaptación permanente, lo que les lleva a invertir de forma constante en nuevas infraestructuras y tecnología. En este sentido, también se preocupan por la firma de acuerdos que les permitan aumentar su competitividad en el mercado, así como mejorar las condiciones del servicio que ofrecen. De esta forma, muestran las ventajas que la formación cooperativa ofrece dentro de su sector de trabajo. Y es que los miembros de Ada creen y apuestan por la organización cooperativa. Así, ofrecen a sus socios de forma permanente apoyo financiero, asesoramiento y asistencia técnica, promoción y comercialización de los productos, etc. También cuentan con un elevado grado de automatización en los procesos administrativos, de facturación, recepción de pedidos… y se encuentran implantados en los comercios asociados a través de puntos de venta específicos.

La filosofía de trabajo de Ada ha permitido obtener desde su creación unos resultados que hablan por sí solos: de los 20 miembros fundadores ha pasado a los 105 registrados a finales de 2007. Actualmente cuenta con 600 clientes y mil proveedores, lo que le ha permitido aumentar su facturación de forma notoria y pasar así a ser considerada como gran empresa.

EN BREVE

Nueva edición del programa de creación de empresas de trabajo

Por décimo año consecutivo se ha ejecutado el programa de creación de empresas de trabajo, que culmina en este último trimestre del año. La idea parte de la federación de cooperativas de trabajo de la región con el ánimo de paliar el desconocimiento generalizado existente sobre formas jurídicas de economía social. Fruto de este proyecto son las más de 65 empresas que ya se han puesto en marcha. El programa ha permitido, además, generar nuevo empleo, con la creación específica de 185 puestos de trabajo. Este año, la actividad se ha llevado a cabo en Salamanca y Valladolid. Desde su puesta en marcha hace diez años, han participado en esta actuación más de 300 personas y se han analizado unas 270 ideas de negocio.

Seminarios sobre la nueva normativa de contabilidad

La aplicación del nuevo Plan General Contable preocupa especialmente a las cooperativas de la región. Con el ánimo de subsanar dudas y arrojar algo de luz sobre la correcta aplicación de esta normativa, han tenido lugar los primeros seminarios sobre el tema. La iniciativa se ha desarrollado en Valladolid y Salamanca los días 24 y 25 de septiembre.

Las jornadas han tenido muy buena acogida y han contado con la asistencia de más de cien cooperativas y asesores de la región. Los principales temas debatidos han sido el nuevo Plan Contable para cooperativas y la incertidumbre ante el vacío legal existente para las mismas. Los asistentes han participado activamente y han aportado interesantes ideas acerca de futuras reformas legislativas.

Adrede fomenta la lectura gratuita

Bookcrossing es la última iniciativa promovida por la cooperativa vallisoletana

REDACCIÓN / **VALLADOLID**
La libre circulación de libros para fomentar la lectura de forma gratuita es el objetivo final que persigue el proyecto Bookcrossing, una de las últimas iniciativas que lleva a cabo la cooperativa de iniciativa social Adrede. El *bookcrossing* es una actividad que favorece la libre circulación de libros con el objetivo de fomentar la lectura gratuita entre los ciudadanos. El proceso que se sigue en este proyecto de índole cultural consiste en etiquetar y numerar cada uno de los libros de que disponen, para después depositarlos en uno de los puntos oficiales o recomendados (bares, entidades bancarias…), donde todo el que lo desee podrá leerlo gratuitamente. El bar Pasarela-Adrede es uno de los puntos de fomento y difusión de esta iniciativa, de la que también se puede obtener información detallada en www.bookcrossing.es.

La cooperativa Adrede es una organización que destaca por la realización de actividades encaminadas a la mejora de su comunidad y entorno próximos. Desde su puesta en marcha, se ha caracterizado por la promoción y divulgación de asuntos de educación social (campamentos, animación sociocultural…). Es la primera cooperativa de iniciativa social reconocida en Castilla y León y han sido los primeros en ofrecer una alternativa de ocio nocturno a los jóvenes de la comarca, con su programa Vallanoche. También son pioneros en el fomento del consumo de productos ecológicos e iniciativas de comercio justo en la Comunidad castellano y leonesa.

MÁS INFO EN:
✔ Pasarela-Adrede
C/ Fuente el sol, 75

Catalunya

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL DE CATALUNYA (FCTC) • C/ Premià, 13-15 1a planta• 08014 Barcelona • Tel.:93 318 81 62/Fax: 93 302 18 85 • A/e: federacio@cooperativestreball.coop • Web: www.cooperativestreball.coop

Exceso de confianza en un concurso

Una cooperativa pierde la gestión de una guardería frente a una multinacional

REDACCIÓN / **BARCELONA**

El desánimo se respira entre los 12 socios de El Gegant del Pi, la cooperativa de maestros que perdió el concurso para continuar gestionando la guardería pública que administraba desde hace siete años en Argentona. La empresa Clece S. A., una gran corporación de servicios, ganó por diez puntos de diferencia con una propuesta "muy bien confeccionada", según el Ayuntamiento.

En la cooperativa están dolidos y piensan que no se han valorado sus 30 años de experiencia ni la satisfacción de los usuarios. "Los que han ganado ni siquiera conocen el barrio donde está la escuelita", se lamenta Isabel Mestres, ahora ex directora de la guardería. El cambio supone nueva dirección, equipo y proyecto educativo para las 60 familias que confían al centro a sus hijos de entre cuatro meses y tres años en esta localidad de 11.000 habitantes de la provincia de Barcelona. Al enterarse, los padres protestaron, y el Ayuntamiento tuvo que dedicar al tema un pleno extraordinario, pero sólo sirvió para ratificar el resultado del concurso.

Interior de la guardería Cargol Treu Banya, de Argentona.

Mercado en expansión

El caso de Argentona no es aislado. Como consecuencia de la externalización de los servicios de atención a las personas –guarderías incluidas–, el sector se ha vuelto muy goloso. Las empresas cooperativas que gestionaban servicios tienen ahora competencia de grandes corporaciones de servicios, como Eulen o Clece, que cuentan con departamentos enteros dedicados a presentar proyectos. En cada convocatoria mejoran sus propuestas, que destacan por su claridad y cuidada presentación. "Para los ayuntamientos es una tentación optar por las grandes corporaciones, a veces a causa del precio o, simplemente, porque las propuestas aparecen mejor explicadas sobre el papel", explica Miquel Miró, director de la Federació de Cooperatives de Treball. "Tenemos la sensación de que la Administración no es capaz de valorar la proximidad, la experiencia, el arraigo a la comunidad o la responsabilidad social", añade Miró.

Según el estudio sobre la competencia en el sector de la atención a las personas, encargado por la Federació de Cooperatives de Treball, las cooperativas sacan notas bajas a la hora de comunicar sus fortalezas en el momento de presentarse a los concursos públicos. El informe señala que las empresas cooperativas están bien situadas para gestionar servicios y que sus prestaciones son generalmente bien valoradas por los clientes, pero recomienda unirse y reforzar los puntos fuertes: servicio de calidad, conocimiento del mercado local y especialización.

Suara Cooperativa es el ejemplo más reciente de fusión exitosa y estrategia conjunta: surgida de tres empresas de iniciativa social, acaba de ganar la adjudicación de diez servicios públicos de atención a las personas –incluidas tres guarderías– y ya atiende a más de 10.000 personas en Catalunya. Sin embargo, a menudo las pequeñas empresas no cuentan con las mismas armas para competir o, simplemente, no saben explicar el trabajo que hacen.

Exceso de confianza

Volviendo a Argentona, Mestres reconoce que su proyecto "era el mismo que el del año pasado, estaba explicado un poco por encima y no reflejaba la filosofía de trato con las familias", y reflexiona que de cara al futuro "no podemos actuar en solitario".

La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya ya ha puesto en marcha un programa de fortalecimiento empresarial destinado a ayudar a las cooperativas a mejorar su desempeño.

Teixidors se lleva el Premio Nacional de Artesanía 2008

REDACCIÓN / **BARCELONA**

El taller de tejido manual Teixidors ha sido galardonado con el Premio Nacional de Artesanía, un prestigioso reconocimiento otorgado por la Fundación Española para la Innovación en la Artesanía, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El premio impulsa el desarrollo y la competividad de la pequeña y mediana empresa artesanal y reconoce la excelencia en el campo de la artesanía contemporánea.

Teixidors es una cooperativa de trabajo que funciona como centro especial de trabajo y emplea a personas con dificultades de aprendizaje. La cooperativa fue creada hace 20 años y se dedica a la confección artesanal de tejido manual con una voluntad de dar trabajo a personas con discapacidad. "No procedemos del mundo del *business,* sino que nuestra cuenta es saludable cuando las personas son atendidas y trabajan", explica su gerente, Juan Ruiz.

Teixidors confecciona manualmente todo tipo de textiles para el hogar y complementos de moda a partir de materias primas de alta calidad, como el lino, el algodón, la alpaca o el cachemir. Además, contribuye a la preservación de un arte centenario como es la hilatura. Tras su participación en una feria artesanal en Barcelona en el año 1985, actualmente los productos de la cooperativa se pueden ver en ferias como Casa Decor y otros certámenes internacionales. Teixidors distribuye en capitales y ciudades españolas y exporta sus productos a Italia, Francia, Suecia, EE UU, Reino Unido, Austria y Japón.

EN BREVE

Alumnos de Olot gestionan servicios de su escuela en forma cooperativa

La escuela Petit Plançó, de Olot, es una cooperativa en la que los alumnos han creado su propia cooperativa. Los niños y niñas gestionan varios servicios del centro como parte de un proceso para potenciar la capacidad crítica y la solidaridad mediante la implicación en un proyecto común. Los alumnos que entran a formar parte de la cooperativa se organizan en un consejo rector y tienen varias vocalías: comunicación, economía y mantenimiento, mediante las que se gestionan el bar, las fotocopias, las fiestas populares o las relaciones con el AMPA. La Confederación de Cooperativas de Catalunya ha recogido la experiencia de Petit Plançó en un DVD a disposición de las escuelas que quieran conocer su modelo.

Los cursos más pedidos son los de gestión interna de la cooperativa

La escuela de cooperativismo dedicó la mayor parte de los cursos del primer semestre del año a la formación societaria, respondiendo así a la demanda de las cooperativas en relación a la preparación de las asambleas, incorporación de socios, funcionamiento del consejo rector o de los estatutos.

Durante los primeros meses del año, Aposta ha ofrecido cursos sobre creación de empresas y ha respondido a las necesidades en materia de gestión empresarial y desarrollo personal.

La escuela de cooperativismo ha realizado 1.200 horas de formación, que corresponden a más de la mitad de la actividad formativa prevista.

MÁS INFO EN:

✔ www.aposta.coop

La COV vuelve a construir

La histórica cooperativa de viviendas ofrece alquileres baratos

REDACCIÓN / **BARCELONA**

La Cooperativa Obrera de Viviendas (COV) vuelve a aportar su granito de arena para solucionar el problema de la falta de vivienda asequible en el Prat del Llobregat y se ha lanzado a la construcción de un bloque de pisos de alquiler barato. Los cimientos ya están puestos y se prevé que en un año estén acabadas las 16 viviendas, que se alquilarán a unos 300 euros durante 25 años.

Hace 40 años, la COV construyó mil pisos y contribuyó a eliminar el problema del barraquismo en la periferia de Barcelona. Hoy, aquellos cooperativistas se han jubilado, pero muchos de sus hijos y nietos se enfrentan a otro tipo de problemas para acceder a una vivienda.

Momento de la celebración del Día del Cooperativismo, organizado por la COV en El Prat.

Terrenos propios

Financiado parcialmente con fondos propios, la inversión no supera los 1,8 millones de euros y va dirigida a los colectivos más necesitados: "jóvenes y personas mayores dependientes", apunta Antonio Pedrero, presidente de la COV, que ha aprovechado un terreno de propiedad para la primera promoción, pero está a la espera de la adjudicación de terrenos en las áreas de nuevo desarrollo de la ciudad.

Los 17 trabajadores actuales están lejos de los más de 160 que llegó a emplear la COV en su momento de máximo esplendor. La cooperativa demostró su aporte a la sociedad en los años '60 y '70, cuando impulsó la construcción de una escuela de pedagogía activa y abrió tiendas, talleres y un comedor popular. Tras dos décadas centrados en la gestión, la COV se dejó ver el pasado 5 de julio con la organización del Día del Cooperativismo en El Prat, con la participación de más de mil personas.

Comunidad Valenciana

FEDERACION VALENCIANA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO (FEVECTA) • C/ Arzobispo Mayoral, 11 bajo • 46002 • Tel.: 963 52 13 86 / Fax: 963 51 12 68 • E-mail: fevecta@fevecta.coop • Web: www.fevecta.coop

El director general de Trabajo inaugura la nueva sede de Fevecta

Más de 370 cooperativas de Comarcas Centrales se beneficiarán de su cercanía

REDACCIÓN / **XÀTIVA**

FEVECTA cuenta desde julio con una nueva sede propia en Xàtiva para dar servicio a todas las cooperativas y emprendedores de las Comarcas Centrales. Hasta ahora, la Federación contaba con un punto de atención en el Ayuntamiento de la ciudad.

FEVECTA quiso compartir la apertura de la nueva sede junto con los socios de sus cooperativas asociadas en el territorio, representantes políticos, sindicales y empresarios de la zona, y el pasado día 7 de julio organizó un acto al que asistió alrededor de un centenar de personas.

Al acto acudieron, entre otros, el director general de Trabajo, Cooperativismo y Economía Social, Román Ceballos, el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Xàtiva, Marcos Sanchis, el alcalde de Vilamarxant, Vicent Betoret, la alcaldesa de Montaberner, Belén Esteve, el presidente de la Asociación de Empresarios de Xàtiva (ADEXA), Francisco Payas, el presidente de la Asociación de Empresarios de Comarcas Centrales, Mariano López, el secretario general de CC OO de Comarcas Centrales, Francisco Molina, además de agentes de desarrollo local, medios de comunicación y otros colaboradores de la Federación.

Después de recorrer las dependencias de la nueva sede, el presidente de FEVECTA dirigió unas palabras a los presentes y agradeció a Román Ceballos el apoyo recibido de la Dirección General de Trabajo y Cooperativismo, que ha contribuido económicamente a poner en marcha los nuevos locales. "Como en otras ocasiones y como ya ocurrió con las sedes de Castellón y Alicante, hemos encontrado en Román Ceballos una receptividad total y el apoyo necesario para hacer realidad esta nueva sede".

Un momento de la inauguración de la nueva sede de FEVECTA en Xàtiva.

Vicent Comes anunció que el hecho de contar con una nueva sede en la comarca "supondrá poner en marcha acciones de asesoramiento empresarial y de formación para socios y directivos, así como para desempleados, sin necesidad de tenerse que desplazar a Valencia como ocurría hasta ahora". Según comentó el presidente de FEVECTA a los medios de comunicación que acudieron a la cita, "esperamos que los emprendedores de la zona sientan más cercana la posibilidad de crear cooperativas como solución al desempleo o a situaciones laborales poco estables, y que para las cooperativas ya en funcionamiento nuestra presencia aquí sirva de estímulo y apoyo a su actividad".

Para el director general de Trabajo y Cooperativismo, Román Ceballos, "este apoyo no cuesta esfuerzo, puesto que está más que justificado por la naturaleza de las cooperativas, su compromiso con el entorno y el hecho de que no se deslocalizan".

Por su parte, el teniente de alcalde de Xàtiva se ofreció a seguir colaborando con FEVECTA como hasta ahora.

Tradición cooperativa

En la actualidad, FEVECTA cuenta con sedes propias en las tres provincias. La razón principal de escoger Xàtiva para abrir una cuarta sede, según ha comentado Comes, es "la importante concentración de cooperativas existentes tanto en esta comarca como en las colindantes. En total, podemos encontrar en la zona casi 400 cooperativas de trabajo asociado, enclavadas en un amplio abanico de sectores".

En la zona de Comarcas Centrales se concentra alrededor de un 20% de las cooperativas existentes en la Comunidad Valenciana. En los últimos dos años, el número de cooperativas existentes en la zona ha aumentado en un 10%, lo que supone un crecimiento considerable respecto a otras zonas.

Poblaciones como Sueca, Gandía, Carcaixent, Alzira, Xàtiva y Ontinyent, por este orden, son las de mayor implantación de cooperativas del territorio. Por sectores de actividad, el sector servicios aglutina al 41,9% de las existentes, seguidas por las del sector industrial (21%), la construcción (27,4%), el comercio de proximidad (5.5%) y el primario (4,2%).

Este año se celebró en la cooperativa de enseñanza La Plana de Castellón.

200 profesores, en La Noche de las Cooperativas de Enseñanza

REDACCIÓN / **CASTELLÓN**

Alrededor de 200 profesores de diferentes puntos de la Comunidad Valenciana participaron en la segunda edición de La Noche de las Cooperativas Valencianas de Enseñanza, celebrada el pasado 4 de julio en Castellón. La iniciativa, organizada por la Unión de Cooperativas de Enseñanza de la Comunidad Valenciana (UCEV), pretende consolidarse como lugar de encuentro de los profesionales de la enseñanza con el fin de intercambiar experiencias y continuar enriqueciendo el proyecto pedagógico que ofrecen las escuelas cooperativas en nuestra comunidad.

La primera cooperativa de enseñanza de la Comunidad Valencia data de principios de los '70. Desde entonces, son muchos y muy diversos los proyectos pedagógicos que han encontrado en la fórmula cooperativa su mejor forma de expresión.

Este año, la cita ha sido en la cooperativa de enseñanza La Plana de Castellón, que acaba de celebrar su 30 aniversario. Todas las experiencias y proyectos educativos que se dieron a conocer durante la jornada giraban en torno al lema "Educar: innovar para la transformación social", tema central del XIII Congreso que la Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECOE) celebrará en Toledo este mes de octubre.

En la actualidad, más de 21.000 alumnos valencianos asisten a alguna de las 110 escuelas cooperativas de enseñanza que funcionan en la comunidad. En total, algo más de 2.000 personas trabajan en alguna de estas escuelas cooperativas de la Comunidad Valenciana.

EN BREVE

Unas 300 personas se reúnen en el 30 aniversario del Florida

Unas 300 personas vinculadas al mundo de la política, la economía, la empresa y la sociedad valenciana se dieron cita con motivo de la celebración del 30 aniversario del Florida Centre de Formació (Catarroja). El acto, en el que se rindió homenaje a sus fundadores, así como a todos los presidentes que a lo largo de este tiempo han pasado por la entidad, contó con la presencia del secretario autonómico de Empleo, Luis Lobón, en nombre de la Generalitat Valenciana.

Lobón resaltó la importancia de la formación como elemento estratégico en la sociedad, puesto que, según dijo, "acelera el motor del progreso", y felicitó al Florida por sus 30 años al frente de esta "tarea de educar".

Valencia es la provincia con más trabajadores en cooperativas

REDACCIÓN / **VALENCIA**

"Reinversión, compromiso y trabajo duro por el mantenimiento de puestos de trabajo como bien supremo a preservar". Éstas son las recetas de Luis Valero, presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, para sortear la crisis económica mundial. Durante la Asamblea General de la entidad, Valero se refirió a la situación actual del cooperativismo en la Comunidad Valenciana, tanto de las cooperativas consolidadas que, previsiblemente, seguirán creciendo, como de los proyectos que están haciendo realidad la intercooperación de las cooperativas, como Akoe y Ninos en la enseñanza, y Grupo Asces en la distribución comercial. "El cooperativismo ha demostrado que es una buena forma de generar empleo y que es un movimiento comprometido con el desarrollo de nuestro territorio. La crisis afectará a las cooperativas, aunque quizás en menor grado, ya que se han desarrollado en sectores maduros de la economía y están muy ligadas y comprometidas con lo local", afirmó Valero.

Luis Valero, durante la Asamblea de la confederación.

Se estima que alrededor de un millón de personas forma parte de alguna cooperativa, es decir, uno de cada cinco valencianos es cooperativista. En cuanto al número de empleados, Valencia es la provincia de España con un mayor número de trabajadores en cooperativas, y la Comunidad Valenciana, la tercera, por detrás de Andalucía y País Vasco.

A pesar de los buenos datos, Valero pidió al legislador "romper techos y eliminar algunas barreras cuyas competencias pertenecen al Estado", en clara referencia a cuestiones como la modificación de la Ley Fiscal de las cooperativas.

EN BREVE

Se entregan los premios Joan Triadú

L'Escola Gavina (Picanya), conjuntamente con la escuela Es Pont, de Palma de Mallorca, y L'Escola Vedruna Àngels, de Barcelona, ha sido galardonada con el Premio Joan Triadú, otorgado por la Fundació Carulla para conmemorar el 30 aniversario de los Premios Baldiri Reixac.

El acto tuvo lugar en el palacio de Pedralbes, de Barcelona, con la presencia del president de la Generalitat.

Euskadi

Euskadiko Lan Elkartu, Irakaskuntza eta Kreditu Koop. Fed. (ERKIDE) [Fed. de Coop. de T.A., Enseñanza y Crédito de Euskadi] • C/ Reyes de Navarra, nº 51 bajo. • 01013 Vitoria-Gasteiz • Tel.: 945 12 20 50/Fax: 945 25 39 59 • E-mail: erkide@erkide.coop Web: www.erkide.coop

Caja Laboral destaca en calidad, según un estudio del sector

REDACCIÓN / **VITORIA**

La consultora Stiga ha realizado, durante 2007, un estudio de las redes comerciales de oficinas de las 103 principales entidades financieras españolas.

En este informe, Caja Laboral se ha situado como segunda entidad financiera en todo el territorio del Estado en dedicación y trato al cliente, siendo la entidad que consigue mejores calificaciones en estas valoraciones.

Esta evaluación de la calidad objetiva se ha llevado a cabo mediante una técnica conocida como *mystery shopper* (comprador misterioso), que, mediante una serie de variables, evalúa de forma fehaciente la atención a potenciales clientes.

Servicios bancarios

El estudio realizado por la consultora Stiga tiene entre sus principales objetivos el conocer el nivel de calidad del servicio que ofrece el sector bancario en España desde las oficinas, analizando temas como la rapidez, la explicación de productos, el tiempo dedicado a cada cliente, el trato, etcétera.

Se han analizado 84 oficinas de Caja Laboral, tanto de la red tradicional como de la red de expansión, salvo Madrid. Estas 84 oficinas suponen el 22% del total de oficinas en 2007.

La valoración de Caja Laboral ha sido de un 8,06 sobre 10, lo que la ha situado en el segundo puesto en el ránking de las 103 entidades financieras analizadas.

La primera posición la ha ocupado el Deutsche Bank, con una valoración de 8,09; y la tercera, Ibercaja, con 7,90.

EN BREVE

Ipar Kutxa prevé un negocio de 6.000 millones en 2010

La cooperativa de crédito vizcaína Ipar Kutxa prevé para el próximo trienio un crecimiento importante del negocio. Se propone alcanzar un margen de explotación de 36 millones, con un aumento de la productividad por encima del 17% y una mejora del ratio de eficiencia en torno del 55%. El reto es alcanzar un volumen de negocio de 6.000 millones de euros, un 50% más que en 2007.

Programa de tele sobre cooperativas

Las televisiones locales Canal Bizkaia, Localia Guipúzcoa, Canal Gasteiz y Localia Txingudi han emitido, de abril a junio, el programa *Euskadi Koop,* un espacio quincenal dedicado al cooperativismo y realizado en colaboración con Erkide.

Con dos socios: una cooperativa

REDACCIÓN / **VITORIA**

El Parlamento vasco aprobó recientemente la Ley de la Sociedad Cooperativa Pequeña de Euskadi, que permite que con dos personas se pueda crear una cooperativa. Además, se amplían los límites a la contratación de trabajadores.

Una sesión en el Parlamento vasco.

En los últimos años se ha experimentado, en el seno de las instituciones de la Unión Europea, una progresiva sensibilización hacia la adopción de diversas iniciativas orientadas a favorecer la simplificación de los condicionantes precisados para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.

Adaptarse a los cambios

El mundo cooperativo no sólo no puede ser ajeno a los cambios citados, sino que constituye un ámbito al que deben trasladarse sin dilación las modificaciones que, desde la óptica aludida, propicien la creación de una dinámica que favorezca el emprendizaje de las pequeñas cooperativas en su condición de agentes creadores de más empleo, empleo de más calidad y, como sello diferenciador de las empresas que surjan en este ámbito, bajo formas de autogestión.

Con esta norma se implantan las recomendaciones y compromisos para las pymes, en general, y para las pequeñas empresas, en particular, de las instituciones de la Unión Europea.

La normativa tiene su repercusión en las cooperativas de trabajo asociado, y existen cuatro aspectos que son los más relevantes.

En primer lugar, se posibilita la constitución de cooperativas con un número mínimo de dos socios. La norma, además, deja lugar a un máximo de diez personas socias trabajadoras indefinidas.

En segundo lugar, se amplían los límites a la contratación de trabajadores por cuenta ajena y se permite la incorporación de socios de duración determinada durante los cinco primeros años de existencia de la cooperativa.

En tercer lugar, se simplifican y agilizan los trámites para constituir una cooperativa, mediante la puesta a disposición de los promotores de modelos de Estatutos Sociales estandarizados.

Y en cuarto lugar, se contempla la implantación de las tecnologías de la información y comunicación con lo que se conoce como *Documento único electrónico de la sociedad cooperativa pequeña* y los Puntos de Asesoramiento e Inicio de tramitación de Cooperativas Pequeñas de Euskadi.

Los responsables del movimiento cooperativo vasco esperan que, como consecuencia de esta nueva ley, se incremente notoriamente el número de cooperativas que se constituyan en Euskadi.

De izquierda a derecha, Juan Mari Concha, presidente de Erkide, y Hernando Lacalle, presidente de Hazibide.

Ahora Erkide entra en Hazibide

Formará parte de su consejo de administración

REDACCIÓN / **VITORIA**

La federación de cooperativas de Euskadi, Erkide, se acaba de incorporar como socio accionista de la sociedad de capital riesgo de Álava Hazibide, donde formará parte de su consejo de administración.

La entrada de Erkide en Hazibide obedece al objetivo de los cooperativistas de disponer del conjunto de las herramientas financieras al servicio de las cooperativas asociadas. Por el mismo motivo, Erkide también se había incorporado recientemente a Seed Capital Bizkaia.

El objetivo que persigue la organización cooperativista es la de apoyar el proceso de fortalecimiento financiero de sus cooperativas asociadas, que alcanzan la cifra de 640 cooperativas de los sectores de la industria, la contratación, el transporte, los servicios y la enseñanza. Con este mismo objetivo había creado hace diez años la sociedad de garantía recíproca Oinarri, que concede avales técnicos y financieros a las cooperativas asociadas y que ahora se amplía mediante la incorporación de Erkide a la red vasca de sociedades de capital riesgo. Además de Erkide, son socios accionistas de Hazibide entidades como la Diputación Foral de Álava, Caja Vital Kutxa, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y el Grupo Talde.

El servicio de Hazibide consiste en ofrecer un respaldo económico mediante la entrada en participación en las empresas de forma minoritaria (participando siempre por debajo del 50% en el capital social), sin condicionar la autonomía de gestión de las empresas y siempre de forma temporal (permaneciendo como socio sólo el tiempo suficiente para que se desarrolle el proyecto empresarial).

EN BREVE

Kide.coop estudia implantarse en Latinoamérica

La cooperativa Kide (Berriatua-Bizkaia) estudia su entrada en Latinoamérica para 2009. Kide está integrada en el grupo Mondragón y actualmente fabrica cámaras, panel industrial y panel modular y equipos de frío comercial. La primera implantación productiva en el exterior se llevó a cabo el pasado año en China. Kide fue la primera empresa estatal de su sector que se inició en la exportación, con delegaciones en Portugal, Francia y España.

Fagor Industrial y Jindal Steel lanzan una empresa juntos

La cooperativa Fagor Industrial y el grupo siderúrgico indio Jindal Steel han firmado un acuerdo para la creación de una empresa conjunta que pondrá en marcha un centro de servicios para corte de chapa en Córdoba. El proyecto, que recibirá el nombre de JSL España y dará empleo a 30 personas, estará situado en un local de 5.300 metros cuadrados. Ambas compañías invertirán ocho millones de euros, y se prevé que la línea de corte entre en funcionamiento en el mes de septiembre.

Extremadura

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE EXTREMADURA DE TRABAJO ASOCIADO (UCETA) C/ Marquesa de Pinares, nº 32, bajo. • 06800 Mérida - Badajoz • Tel.: 924 33 08 71/Fax: 924 30 37 52 • E-mail: uceta@arrakis.es • Web: www.uceta.org

La firma del segundo acuerdo por la economía social pretende mejorar las condiciones de las empresas de autoempleo para que continúen creciendo en Extremadura.

Acuerdo por la economía social

Pretende mejorar y dar continuidad al pacto firmado en 2004

REDACCIÓN / **MÉRIDA**

Con el propósito de fomentar la economía social en Extremadura y profundizar en la formación de los socios y trabajadores del sector, se ha firmado el segundo acuerdo por la economía social. La plasmación del nuevo pacto se ha desarrollado en Mérida de manos del presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández, y el presidente de la Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos (Cepes), Luis Durán.

Fernández ha señalado que "la economía social y el autoempleo se identifican claramente con las líneas estratégicas que estamos llevando a cabo en Extremadura en lo que se refiere a la promoción del empleo".

Las dos partes implicadas en el nuevo acuerdo confirman los buenos datos de la economía social extremeña a lo largo del año en curso.

En aras del progreso

Por su parte, Luis Durán ha manifestado su satisfacción dado que, hasta julio del año pasado, Extremadura ha sido la única comunidad autónoma que ha continuado creando empleo y riqueza.

La economía social finalizó el año 2007 con un índice de crecimiento del 3,7% en la creación de empleo, según datos aportados por Cepes. Las previsiones para 2008 apuntan a un crecimiento del 2 %, que, aunque inferior al del año anterior, no es desdeñable, dada la crisis generalizada que afecta a la economía nacional y regional en estos momentos.

El peso que la economía social ha tenido en el crecimiento económico de la región ha influido positivamente en los pormenores del nuevo acuerdo de colaboración. En el propio acuerdo se menciona el hecho de que, a finales de 2007, 91.303 personas estaban trabajando en el ámbito de la economía social y el autoempleo en Extremadura. Esto supone un 22,7% del total de personas afiliadas a la seguridad social. Así que su aportación al PIB de la comunidad es significativa.

La formación como prioridad

En el reciente acuerdo cobran igualmente importancia las actuaciones dirigidas a la formación. Con el protagonismo concedido a este aspecto se pretende contribuir a que los emprendedores y sus trabajadores puedan permanecer en el mercado e incluso mejorar su situación en el mismo.

Además se va a procurar apoyar e impulsar las iniciativas vinculadas de un modo u otro al autoempleo. Y es que las partes implicadas en el convenio están convencidas de la importancia de este colectivo socio-laboral en Extremadura. Por eso desean mantenerlo y reforzarlo por mandato constitucional y a través de oportunidades que les permitan aumentar su papel dinamizador en la economía extremeña. En este sentido, Durán se ha mostrado optimista con el acuerdo, que va a permitir "el progreso positivo del sector en la región", así como acelerar los procesos internos del mismo.

Dar luz en tiempos de crisis, unidos y generando ideas

Instaladores de Mérida cumple 15 años capeando temporales económicos como el actual

REDACCIÓN / **MÉRIDA**

Quince años ha cumplido recientemente la cooperativa Instaladores de Mérida, situada en la ciudad extremeña del mismo nombre. Se trata de una pequeña empresa especializada en instalaciones eléctricas de baja y alta tensión.

Sus socios echan la vista atrás y rememoran cómo dieron vida a su proyecto: "Empezamos en 1993. Hasta la fecha habíamos trabajado para una conocida empresa del sector, pero hubo una regulación de empleo y nos vimos en la calle", recuerda Julián Mediavilla, uno de los socios fundadores. Lejos de amilanarse ante esta adversidad, Julián y otros compañeros decidieron unirse y montar la cooperativa. Todos tenían claras cuáles eran las principales bazas a jugar en la nueva aventura que emprendían juntos: eran jóvenes y conocían bien el oficio.

Instaladores de Mérida ofrece sus servicios al sector industrial y a pequeñas empresas.

Ventajas e inconvenientes de ser pequeños

Como suele ser habitual en las pequeñas cooperativas, la inversión económica fue el primer contratiempo al que tuvieron que hacer frente. Lo solventaron invirtiendo el dinero cobrado del paro y alguna ayuda que recibieron por generar puestos de trabajo con la puesta en marcha del proyecto. "De esta forma, pudimos instalarnos por nuestra cuenta y mantenernos a flote hasta que empezamos a tener clientela", explica Juan Hernández, otro de los socios fundadores.

Estos emprendedores son conscientes de lo importante que es que la gente conozca cómo trabajan. Al ser socios y trabajadores, son los primeros interesados en que las cosas salgan bien. Por eso ponen especial ahínco en cumplir con la palabra dada al cliente y en respetar los plazos de ejecución de obra prometidos.

Instaladores de Mérida trabaja principalmente para el sector industrial. De hecho, son los responsables de las instalaciones realizadas en los túneles de Miravete, en la A-5. No obstante, se adaptan a todas las situaciones, así que no dudan en aceptar encargos menores, sobre todo ahora que las cosas no van bien. "El parón de la construcción afecta a las pequeñas empresas y autónomos. Existe más competencia e incluso hay una especie de mercado negro formado por profesionales no autorizados", señalan.

Pese a que corren malos tiempos para todos económicamente hablando, esta pequeña cooperativa mantiene las ganas de salir adelante. Así que va capeando el temporal y no desdeña encargos domésticos y de pequeñas empresas. Mientras, amplía sus campos de actuación y ya se ha adentrado en el ámbito de la domótica y las telecomunicaciones.

EN BREVE

La economía social extremeña apoya la integración de inmigrantes

Bajo el epígrafe *La economía social, puerta de integración a las personas inmigrantes en Extremadura,* se ha desarrollado una ponencia que forma parte del seminario de especialización técnica sobre perspectivas políticas y prácticas en torno a la inmigración. El acto se ha celebrado en Mérida y ha contado con la participación de miembros de la Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos (Cepes) de Extremadura. La organización del seminario ha corrido a cargo de la Fundación Ciudadanía, con apoyo de instituciones gubernamentales.

Registro obligatorio de las empresas de construcción de la región

La Comunidad Autónoma de Extremadura obliga a la inscripción en un registro específico a todas las empresas del sector de la construcción y accesorias que aparecen enumeradas en la Ley Reguladora de la Subcontratación en el Sector de la Construcción 32/2006, con fecha de 18 de octubre.

La obligatoriedad de este registro implica que cualquier empresa dedicada a la construcción que desee ser contratada o subcontratada para trabajos en una obra debe constar previamente en dicho registro. Esta normativa atañe a las empresas cuyo domicilio social se encuentra ubicado dentro de territorio extremeño. La inscripción es de carácter único, con validez en todo el territorio nacional y durante un periodo de tres años renovables por periodos de igual duración.

La inscripción en el registro debe realizarse por vía telemática y se puede gestionar a través de la página web del Ministerio de Trabajo e Inmigración (www.rea.mtin.es). Esta norma tiene carácter obligatorio desde finales del pasado mes de agosto.

Galicia

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE GALICIA (UGACOTA) • C/ del Hórreo, nº 104, bajo-izda. • 15702 Santiago de Compostela • Tel. y Fax: 981 57 55 78 • E-mail: ugacota@ugacota.org • Web: www.ugacota.org

EN BREVE

Traballo analiza la Marca Cooperativa Galega

Un estudio analizará la viabilidad de promover un distintivo de calidad bajo el nombre de Marca Cooperativa Galega. La iniciativa está prevista en el Plan Estratégico para el Cooperativismo y forma parte del programa Marca Estratégica Cooperativa, impulsado por la Consellería de Traballo a través del Consello Galego de Cooperativas. El estudio, que cuenta con un presupuesto de 49.909 euros, pretende conocer cuál debe ser la orientación de la marca cooperativa, así como cuál será su perspectiva económica. Para ello, abordará el entorno actual en el que se quiere implantar la marca y definirá la estrategia a seguir para lograr su eficacia y competitividad, sin olvidar el ámbito tecnológico.

Curso de cooperativismo y desarrollo local

El cooperativismo como fórmula para el diseño de proyectos de autoempleo, de promoción económica y de desarrollo local. Ofrecer formación sobre estos valores es el propósito del Curso de cooperativismo y desarrollo local que lleva a cabo el Consello de Cooperativas de Galicia y que está pensado para diversos colectivos, como los agentes de desarrollo local, los agentes de extensión pesquera y agraria, etc. El curso, de modalidad presencial, consta de 60 horas, repartidas en ocho jornadas teórico-prácticas que culminarán con un certificado.

El programa incluye actuaciones dirigidas al conocimiento directo de las buenas prácticas y al intercambio de experiencias en distintos sectores productivos.

El reto del centro Equal

Tres mujeres dejaron la ciudad y abrieron un centro medioambiental

REDACCIÓN / **SANTIAGO**

Cuando Amparo Vázquez decidió cambiar la seguridad de las clases de inglés que impartía por la educación ambiental estaba apostando fuerte. Eligió una materia que "en Galicia aún estaba en pañales" y en una zona rural donde trabajar es, según ella, difícil.

A pesar de todo, la cooperativa que preside –cuenta con otras dos socias– ha cumplido ya su sexto cumpleaños, con un balance en el que "estamos mejorando año a año pero en absoluto hemos completado nuestro proyecto", asegura.

Su apuesta tiene nombre y apellidos: el centro de educación ambiental y albergue Equal. También tiene su razón de ser porque se basa "en algo que conocía bien, que era el mundo de la enseñanza, mezclado con un punto débil, que también era un reto para mí, y que es la educación no reglada en valores ambientales, sociales y humanos, trabajados desde el rural".

El reto está cumpliendo sus expectativas. Por el centro han pasado ya miles de personas que buscan en sus instalaciones una oferta alternativa al típico alojamiento hotelero. "Aquí la casa está a disposición de los clientes, están más cómodos y a su aire. Además, quieren que se les ofrezcan actividades, que su ocio pueda estar dirigido", afirma Amparo Vázquez.

En estas actividades es donde los clientes de Equal encuentran diversión. Entre ellas arrasan los "juegos grupales, tanto de niños como de adultos, aunque también ofrecemos talleres diversos. El año pasado comenzamos uno de cocina que ha tenido muy buena acogida", dice Vázquez. No obstante, en la oferta de este centro no faltan dos visitas obligadas: al centro de recursos zoogenéticos Fontefiz, "por su interés histórico y también para visitar los animales y conocer las actividades que se realizan allí de recuperación de razas autóctonas", y también a las termas de la ciudad de Ourense, "porque estamos muy cerca –la cooperativa está ubicada en Coles, a pocos kilómetros de la capital– y es una oportunidad para que los clientes las conozcan". Con estas actividades, que por supuesto incluyen también talleres de reciclaje y fabricación de objetos, no es de extrañar que los clientes del centro Equal sean de todas las edades. Aunque la comunidad escolar es mayoría, las personas mayores y las familias también son frecuentes en el centro.

Hacia adelante

Tras seis años en marcha, la cooperativa mira al futuro. En el camino ha tenido que "diversificar la actividad porque es bastante difícil vivir de la educación ambiental como disciplina no reglada", por lo que ofrece también cursos de formación profesional no ocupacional y campamentos.

Ahora el futuro lo dibuja "el plan Leader, que será el escenario para desarrollar nuevos proyectos relacionados con el medio ambiente y probablemente con la tierra, con la agricultura".

En su apuesta por fomentar el desarrollo del medio rural, Amparo Vázquez entiende que "las ayudas a este medio tienen que ser más rápidas, eficientes y más grandes. Las ayudas para cooperativas y empresas, en general, son insuficientes".

Vista general del centro de educación ambiental y albergue Equal.

Una escuela que se mueve

Va adonde lo requiera la cooperativa

REDACCIÓN / **SANTIAGO**

El primer centro de formación itinerante orientado a las necesidades de acceso a las tecnologías de la información y de formación en cooperativismo, la Escola Cooperativa Móbil, ya está en marcha como un recurso permanente del Consello Galego de Cooperativas. Pensada para cualquiera de las cooperativas gallegas que la soliciten y sus más de 24.000 socios y trabajadores, la iniciativa ofrece, en esta convocatoria desde septiembre a diciembre, cursos de informática, teleformación y formación cooperativa básica.

Acercarse a las tecnologías

El curso de conocimientos informáticos tiene una duración de 30 horas y permitirá a los alumnos un primer acercamiento a las tecnologías de la información. Mientras, el curso de acceso a la teleformación, de cinco horas de duración, tiene como objetivo que el alumnado conozca la plataforma de teleformación del Consello Galego de Cooperativas y se interese por esta modalidad formativa mucho más flexible en la organización del tiempo de dedicación. Este curso se imparte de forma complementaria al anterior.

La oferta de la Escuela Cooperativa Móvil se complementa con el curso de formación cooperativa básica, que permitirá, a lo largo de 30 horas, que socios y trabajadores de cooperativas puedan adquirir nociones básicas sobre cooperativismo y las claves de la organización de este tipo de empresas. Del mismo modo, el curso abordará el régimen económico y fiscal de las cooperativas.

La escuela se desplaza a la localidad de domicilio de la cooperativa que solicite sus servicios y tiene una capacidad máxima de 15 personas por cada curso (14 en el caso del de conocimientos informáticos), que tendrán que tener vinculación con alguna cooperativa o pertenecer a grupos promotores. Prestará especial atención a las áreas rurales o semiurbanas con dificultades de acceso a las nuevas tecnologías y a los recursos formativos. La entidad solicitante habrá de indicar el lugar adecuado para instalar el aula móvil, para la que se requiere un espacio de 200 metros cuadrados para las maniobras de aparcamiento y otros 150 metros cuadrados de superficie disponible. Una comisión del Consello Galego de Cooperativas se encargará de evaluar las solicitudes recibidas y posteriormente se informará a las entidades que requieran este servicio sobre las fechas disponibles para realizarlo. Para más información, los interesados pueden consultar la web www.cooperativasdegalicia.coop y/o llamar al teléfono: 881 999 268.

Apuesta por la investigación y la innovación en cooperativas

REDACCIÓN / **SANTIAGO**

La información sobre investigación, desarrollo e innovación llegará a todas las cooperativas de Galicia a través del proyecto I+D+i, que lleva a cabo la Consellería de Traballo a través de la Dirección Xeral de Relacións Laborais.

Este plan reflexiona sobre la necesidad de realizar un esfuerzo para impulsar la investigación en materia cooperativa y las diferentes actuaciones en I+D+i, favoreciendo el intercambio de experiencias y fomentando la transferencia de conocimientos tanto en el seno de la cooperativa como a través de relaciones de intercooperación.

Las actuaciones enmarcadas en este proyecto se dividen en cuatro fases, que van desde el diagnóstico de las necesidades en I+D+i a la puesta en marcha de un centro virtual de apoyo, información y asesoramiento en esta materia, para el sector.

Presentación de la directora general de Relacións Laborais, Pilar Cancela.

Todo ello pasa también por campañas de sensibilización y divulgación, así como por la puesta en marcha de programas específicos. Puede encontrar más información en www.cooperativasdegalicia.coop o acceder directamente a la página del proyecto www.innovacioncooperativas.com

Illes Balears

UNIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL ASSOCIAT DE LES ILLES BALEARS (UCTAIB) • C/ Pare Bartomeu Pou, nº 52, ppal 2. Palma de Mallorca• 07003 • Tel.: 971205028/Fax: 971294769 • E-mail: unio@cooperativesdetreball.coop • www.cooperativesdetreball.coop

Abre 'Proyecto Sur Eivissa'

Gastronomía, arte y cultura conviven como alternativa para el público ibicenco

REDACCIÓN / **PALMA**

La Cooperativa Proyecto Sur Eivissa inauguró un restaurante orgánico vegetariano frente al puerto de Ibiza con el objetivo de ofrecer un espacio diferente para los residentes y visitantes de la isla.

Los socios de la cooperativa, Mauricio y Álvaro, posan para la foto en un sector del restaurante donde se aprecia un centenar de libros en varios idiomas y discos de música internacional.

Los socios de la cooperativa son dos hermanos uruguayos que residen en Ibiza desde hace cuatro años. Álvaro y Mauricio Riaño, junto a Andrea Brusaca, decidieron abrir su propio bar-restaurante orgánico vegetariano, en donde se pueden probar "las cocinas del mundo" y a la vez acceder a una gran variedad de discos internacionales, literatura en cinco idiomas, exposiciones fotográficas y servicio de internet wi-fi gratis.

Tanto Álvaro como sus socios trabajan para que, en un futuro no muy lejano, los progresos económicos del local sean invertidos en la creación de una casa para la mujer y un centro cultural en Uruguay.

"Queremos dar un espacio que sea utilizado como una herramienta con finalidades culturales, ya que aquí hay poco, y trabajar con varios materiales en función de que utilizamos el arte y la cultura como un modo de mejoramiento de las personas y de nosotros mismos", ha comentado Álvaro, que es el encargado de la musicalización del local mientras la gente cena o se detiene a mirar algunas de las fotografías de la exposición.

Sobre la formación de la cooperativa, Álvaro ha dicho que "teníamos una idea de cooperativismo en Uruguay porque allá es bastante común. Queríamos hacer un trabajo donde todos los socios y demás cocineros contratados pudiéramos trabajar por igual. Entre nosotros existe una amistad de base y nos complementamos muy bien. Nos asesoramos con la Unión de Cooperativas en Ibiza, y la ayuda para la formación ha sido importante".

Funcionamiento

En el bar-restaurante Cultura Sur Eivissa se pueden encontrar variedad de platos orgánicos vegetarianos cuyos productos provienen de granjas ecológicas de pequeños agricultores de la isla. Si bien son un poco más caros que los que llegan por transporte comercial, tienen homologación de la UE, y los propietarios del restaurante intentan que esto no incida en el precio final.

"Tenemos dos y tres noches temáticas de cocinas del mundo. Los lunes, comida cruda; los miércoles, italiana, y los jueves vienen dos cocineros y hacen algo diferente. En cada caso incorporamos un pequeño escrito de lo que es la cocina de ese lugar. También tenemos un servicio de más de 500 libros en cinco idiomas, catalán, español, alemán, inglés y francés, para los que quieren distraerse con otra cosa", ha explicado Álvaro.

Si uno pasea por Ibiza encontrará variedad de sitios, discotecas con su particular público y lugares tradicionales donde siempre están llenos de gente. Este nuevo proyecto intenta ser una alternativa porque, según sus propietarios, "es como un lugar de descanso" donde la gastronomía y la variedad cultural permiten aproximarse a sitios desconocidos para muchos.

Jornadas sobre gestión de 'escoletes'

REDACCIÓN / **PALMA**

La Unión de Cooperativas de Trabajo de las Islas Baleares organizó durante el mes de octubre, en el pueblo de Sencelles, las Jornadas Escoles Infantils (0-3 anys) a la Part Forana: alternativa cooperativa para informar y compartir experiencias de escuelas infantiles con alcaldes, regidores, técnicos de los Ayuntamientos, cooperativas y posibles grupos de promotores que estuviesen interesados en gestionar guarderías.

Miquel Martorell, director general de Planificación y Centros de la Consejería de Educación y Cultura, junto a Miquel Rosselló, consejero de Cooperación Local del Consell de Mallorca, estuvieron a cargo de la presentación de las jornadas. También hubo dos ponencias: una de ellas a cargo de Vicenç Arnaiz, coordinador del Plan de Primera Infancia, sobre el Decreto de Mínimos y el decreto por el que se regula la red municipal de escuelas infantiles de 0 a 3 años, y otra en la que se conocieron las alternativas cooperativas para la gestión de las escuelas infantiles. El evento sirvió además para que los participantes intercambiaran experiencias de gestión cooperativa en las escuelas infantiles.

Archivo

Niños de escuela cooperativista Mata de Jonc, que cuenta con educación infantil.

La organización de las jornadas estuvo enmarcada dentro del proyecto de desarrollo local cooperativo llevado a cabo por la Unión de Cooperativas y que está financiado por Iniciativa Comunitaria Leader Plus, mediante Mallorca Rural.

EN BREVE

Jaqueline Cardell Calafat se jubila como presidenta de la Sectorial de Enseñanza

Con una intensa trayectoria de ocho años al frente de la Sectorial de Enseñanza de la Unión de Cooperativas de Trabajo, Jaqueline Cardell Calafat se jubila y deja el cargo a Enric Pozo Mas, quién hasta julio de 2008 ha sido presidente de la Unió. Durante los 34 años de trayectoria como socia cooperativista y gerente del colegio CIDE, Jaqueline ha luchado para conseguir que las cooperativas de enseñanza tuviesen su espacio representativo en la sociedad balear.

Enric Pozo, con más de 20 años de experiencia cooperativista, tendrá la labor de continuar en la elaboración de convenios con la Consejería de Educación sobre temas como los nuevos centros de educación infantil de 0-3 años.

Una cooperativa de enseñanza inaugura el nuevo colegio Es Lledoner en Felanitx

La cooperativa d'ensenyament Es Lledoner inauguró un colegio para aproximadamente 300 alumnos, que recibirán enseñanza de secundaria y programas de clasificación profesional y ofimática en catalán. El 98% de los alumnos inscritos en el colegio pertenecen al pueblo de Felanitx o alrededores o son hijos de cooperativistas. Al acto de inauguración del colegio asistieron autoridades de la Consejería de Educación, el alcalde de Felanitx, Gabriel Tauler, las autoridades de la Unió de Cooperatives, Sectorial de Enseñanza, y el presidente de la cooperativa Es Lledoner, Antoni Vicens.

Miguel Mascaró, de la cooperativa Construcciones e Ideas, en una obra que realiza para el Club Náutico de Can Pastilla.

Una cooperativa de construcción muestra que se puede superar la crisis del sector

REDACCIÓN / **PALMA**

Construcciones e Ideas es una sociedad cooperativa mallorquina compuesta por cinco albañiles que funciona desde hace más de 10 años. Si bien no son inmunes a la crisis económica que atraviesa el sector de la construcción en todo el país, la implicación y el trabajo de sus socios permiten que puedan superar obstáculos y dificultades del momento.

"Trabajamos con reformas y restauraciones. Con la crisis nos autogestionamos, porque tenemos compromisos adquiridos y nadie se nos ha echado atrás, salvo por cuestiones técnicas, como a veces pasa", explica Miguel Mascaró, uno de los socios más antiguos de la cooperativa y que está a punto de jubilarse.

En la actualidad, Construcciones e Ideas cuenta con aproximadamente una cartera de 300 clientes, y sus socios reparten las ganancias en nóminas iguales, además de trabajar 35 horas a la semana. "Nos va bien porque nos conformamos con lo que tenemos. Comenzamos a trabajar cuando hubo otra crisis más fuerte que la de ahora. Éramos tres autónomos, pero luego nos constituimos en cooperativa con dos socios más. Generalmente nos repartimos las obras, pero en muchos casos hemos tenido que subcontratar a más personas para terminarlo todo", sostiene Mascaró.

Can Pastilla

Unas de las obras que sirven como escaparate de la cooperativa son las reformas hechas en el Club Náutico de Can Pastilla, como los baños, los techos y el amplio comedor principal. Ante los acabados de estas obras, Miguel Mascaró ha dicho que "todo está a la vista. A veces tenemos trabajos por dos meses o algún cliente nos llama para dos años". Lo que faltaría para impulsar aún más el trabajo de los albañiles cooperativistas, según Mascaró, sería la realización de reformas en obras públicas dependientes de administraciones o ayuntamientos, ya permitiría a las cooperativas de construcción incrementar los puestos de trabajo y su expansión.

La Rioja

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE LA RIOJA (UCOTAR) • Parque San Miguel, 7, bajo • 26008 Logroño • Tel.: 941 51 90 15/Fax: 941 51 90 16 • E-mail: ucotar@ucotar.com • Web: www.ucotar.com

Euskadi y La Rioja intentan acercarse más

REDACCIÓN / **LOGROÑO**

Miembros de las uniones de cooperativas de Euskadi y de La Rioja se han reunido para acercar posturas y estudiar posibles colaboraciones. Este tipo de reuniones es importante por la cercanía de la capital riojana con Euskadi, apenas a cuatro kilómetros. En Euskadi, el tejido cooperativo es mucho más amplio y tiene mucha más trayectoria. Esto ha hecho que muchas de las cooperativas riojanas se instalen en Euskadi o que muchas de las cooperativas que hay en La Rioja sean en realidad filiales de cooperativas vascas. En la reunión, los cooperativistas vascos acordaron colaborar aportando sus experiencias para el desarrollo de las cooperativas riojanas. La organización riojana, por su parte, tiene abiertas sus puertas para las cooperativas vascas ubicadas en La Rioja que deseen beneficiarse de la formación.

Los participantes durante el encuentro.

EN BREVE

Cursos para parados con compromiso de contratación

Desde el 22 de septiembre hasta el 30 de octubre se abre el plazo de preinscripción de alumnos en tres cursos para desempleados con compromiso de contratación. Los cursos son de auxiliar de ayuda a domicilio, cocinero y trabajador forestal. Tras la finalización de estos cursos, el 60% de los alumnos aprobados podrán acceder a un puesto de trabajo.

Inscripciones en Ucotar: C/ Parque San Miguel, 7 bajo (Logroño)
Teléfono: 94 151 90 15
E-mail: ucotar@ucotar.com

Impulso para las personas en riesgo de exclusión

Se crea el Grupo Incorpora, para su integración laboral

REDACCIÓN / **LOGROÑO**

Las entidades sin ánimo de lucro Labor y Asprodema firmaron un acuerdo con varias organizaciones empresariales para la integración de personas en riesgo de exclusión social.

Juntas, formaron el Grupo Incorpora en La Rioja, un grupo que pretende funcionar como vínculo entre las empresas y las organizaciones que trabajan para la inserción laboral de las personas en riesgo de exclusión social y de las personas con discapacidad.

Las organizaciones Labor y Asprodema vienen trabajando en el programa Incorpora desde 2006, pero es en la actualidad cuando están llevando a la práctica el programa en la comunidad de La Rioja, de la mano de las instituciones representativas del tejido empresarial riojano, como el Círculo Empresarial Negocios y Valores o la Unión de Cooperativas de Trabajo de La Rioja (Ucotar). Como al principio del proyecto, esto sigue haciéndose en colaboración con la red de oficinas de La Caixa.

Básicamente, lo que pretenden las organizaciones con esto es propiciar el encuentro entre la oferta y la demanda, de forma que pueda aumentar la cantidad de personas en riesgo de exclusión social y de personas con discapacidad que entran al mercado de trabajo, y que lo hagan con un empleo de calidad.

Para conseguir su objetivo, en primer lugar intentarán dinamizar la red, con una mayor entrada de empresas.

Luego, identificarán los puestos de trabajo vacantes o por cubrir en las empresas y sectores productivos de la red.

Una vez hecho esto, sistematizarán la información relativa a puestos de trabajo susceptibles de incorporar al empleo a personas socialmente desfavorecidas.

Trabajarán conjuntamente organizaciones y empresas en la definición de perfiles ocupacionales que permitan adecuar mejor la persona al puesto. Así, analizarán y describirán los puestos de trabajo para permitir la selección según cada requerimiento de la empresa y cada dificultad del posible contratado.

Flickr

Las empresas también pueden beneficiarse de las contrataciones a personas en riesgo, no sólo por su capacidad, sino también por las ayudas públicas.

> El grupo pretende acercar las necesidades de contratación de las empresas a los grupos con dificultades

El grupo también mantendrá informadas a las empresas en cuanto a régimen de ayudas y bonificaciones por contratación, adaptación de puestos para discapacitados y otros temas de los que se puede beneficiar la empresa por el hecho de contratar personas en riesgo de exclusión.

El Grupo Incorpora ayudará a las empresas en todo lo relativo a la materia de la llamada Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), de modo que la contratación de personas con dificultades para insertarse en el mercado de trabajo pueda contabilizarse en las memorias anuales de RSE.

El apoyo público

Para quienes organizan al grupo Incorpora es indispensable la participación de los servicios públicos de empleo en el programa. "Las entidades que trabajamos con personas vulnerables defendemos una actuación coordinada de los servicios públicos, ya que éstos son el garante de los derechos sociales básicos: empleo, protección social y servicios sociales", explicaron los responsables en un comunicado.

"De tal manera", agregaron los responsables, "el marco de actuación del programa Incorpora-La Rioja se inserta como un entramado de recursos especializados dentro de la Ley 7/2003 de Inserción de La Rioja, que pretende acercar dos realidades tradicionalmente separadas: el ámbito de los social y el ámbito de los económico, vertebrándose la inserción social por medio del empleo", concluyen.

EN BREVE

Campaña para la prevención de riesgos laborales

El Gobierno de La Rioja, a través de la Consejería de Industria, Innovación y Empleo, ha puesto en marcha la campaña de prevención de riesgos laborales "Cumpliendo ganamos todos", con el objetivo de que se reduzca la siniestralidad laboral y de que cada vez sea mayor el número de empresas que cumplan con el objetivo "siniestralidad cero".

Los accidentes de trabajo conllevan una serie de consecuencias negativas para los trabajadores y sus familias, las empresas y el conjunto de la sociedad.

Durante el pasado 2007, en La Rioja, el 82,77% de las empresas riojanas con trabajadores por cuenta ajena cumplieron el objetivo de siniestralidad cero.

Durante este mismo periodo, sin embargo, 2.261 empresas tuvieron algún accidente de trabajo con baja, lo que supuso un 17,23% del total.

Reunión del cooperativismo con los políticos en el Ayuntamiento de Logroño.

Santos Munilla da su apoyo a la creación de empleo en cooperativa

REDACCIÓN / **LOGROÑO**

El alcalde de Logroño, Tomás Santos Munilla, recibió con agrado la propuesta que le hizo el sector cooperativo riojano de incentivar en el ámbito local de su Ayuntamiento la creación de empresas cooperativas que den solución a los desempleados actuales o a los cierres empresariales que se están produciendo.

La propuesta la realizaron el consejo rector y técnicos de la unión de cooperativas Ucotar, en una reunión con el alcalde y con su portavoz, Vicente Urquía Almazán. El alcalde ofreció todo su apoyo para elaborar un documento que refleje el acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento, acuerdo cuyo contenido se definirá en próximas reuniones con los concejales de diversas áreas. Principalmente irá dirigido a potenciar la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social y desempleados.

Una mujer al frente de las cooperativas

REDACCIÓN / **LOGROÑO**

Las cooperativas de trabajo riojanas han elegido a una mujer para que sea su representante. Se trata de Laura Calvo de Luis, una joven de 38 años, de la cooperativa LCL Comunicación, una empresa que inició su andadura en 2002.

Calvo de Luis es licenciada en Publicidad y Márketing por la Universidad de Saint Louis (Estados Unidos). Fue votada como consejera de Ucotar (tesorera) por unanimidad por las 17 personas representantes de las cooperativas riojanas que asistieron a la asamblea general de la Unión de Cooperativas de Trabajo de La Rioja (Ucotar).

Un momento en la asamblea general de la Unión de Cooperativas de Trabajo riojanas.

Con esta elección, las cooperativas riojanas pretenden dar respuesta a la demanda social de igualdad de género y oportunidades, ya presentes en el porcentaje de participación de hombres y mujeres en los cargos de dirección y gestión de las cooperativas de la comunidad autónoma.

Mujeres en la dirección

Los últimos datos que figuran en la página "Trabajo en femenino" del Gobierno de La Rioja revelan que de las 194 personas incorporadas como socios a las 42 cooperativas creadas en la región desde el año 1999 hasta el año 2007, 111 son mujeres. Este dato representa un 58% de las cooperativas, es decir más de la mitad de las personas que las forman.

Además de la elección de Calvo de Luis, las cooperativas riojanas se marcaron varios objetivos para este próximo año. Quizá el objetivo más relevante es el que tiene que ver con la Ley de Cooperativas riojanas.

Los cooperativistas esperan poder modificar la Ley de Cooperativas de La Rioja y la Ley 4/2001 para impulsar la creación de nuevas cooperativas de trabajo en la región.

Madrid

UNIÓN DE COOPERATIVAS MADRILEÑAS DE TRABAJO ASOCIADO (UCMTA) • C/ Valverde 13, 4ta planta • 28004 Madrid • Tel.:91 532 24 88/Fax: 91 522 59 80 • E-mail:comunicacion@ucmta.org • Web: www.ucmta.org

Centro de Difusión de la Innovación para el uso de nuevas tecnologías

REDACCIÓN / **MADRID**

Centro de Difusión de la Innovación es el nombre de un programa para que las cooperativas que lo deseen accedan y conozcan aspectos directamente relacionados con las nuevas tecnologías.

Entre los objetivos del programa destaca el de contribuir a la difusión de la cultura de la innovación tecnológica y de la sociedad de la información y el conocimiento en el ámbito empresarial. Las cooperativas interesadas reciben apoyo del personal técnico en la presentación de solicitudes de patentes, ayudas en proyectos de I+D+i, creación de páginas web, instalación y puesta en marcha de aplicaciones de comercio electrónico, facturación electrónica, etc. Además, se realizan auditorías sobre sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y la situación de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

En consonancia con el programa se realizan visitas informativas a las cooperativas y se elaboran prediagnósticos sobre la situación general de cada una en cuanto a innovación y nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Se organizan jornadas, cursos y talleres de formación con el objeto de promover encuentros, aprendizajes, difusión, debate e intercambio de resultados entre las cooperativas.

El programa, que se ofrece durante 2008 y 2009, está organizado por la Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado (Ucmta) y financiado por la Consejería de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid.

Un bus para emprendedores

Para favorecer el nacimiento de nuevos proyectos empresariales en Madrid

REDACCIÓN / **MADRID**

Hasta finales de 2008, un autobús pone a pie de calle los servicios municipales para emprendedores y desempleados de Madrid. Se intenta así que dichos servicios resulten más accesibles a los ciudadanos.

Atender a los desempleados e impulsar y fomentar el espíritu emprendedor entre los madrileños. Es el objetivo que persigue la Agencia para el Empleo con el rodaje de una unidad móvil que va a recorrer los diferentes distritos de la capital durante los próximos tres meses.

La unidad móvil elegida es un autobús de 40 m², habilitado con tres puntos de asesoramiento personalizado y cuatro puestos destinados a información y consulta de internet.

En el autobús, la Agencia de Empleo de Madrid ofrece un extenso catálogo sobre cursos de formación ocupacional gratuitos a los ciudadanos desempleados y a todos aquellos que deseen poner en funcionamiento su propia empresa.

Administración y gestión, comercio y marketing, imagen y sonido, informática y comunicaciones y hostelería y turismo son algunas de las materias más reseñables de esta oferta. Con ellas se pretende que toda persona con iniciativa empresarial encuentre respuesta a las preguntas que más le preocupan ante la posibilidad de abrir su propio negocio: cómo se crea una empresa, qué permisos y papeles se necesitan, a qué subvenciones se puede acceder y cómo, etc. El autobús ofrece asesoramiento especializado de la Ventanilla de la Economía Social y de los Autónomos de Madrid (VES). Éstos se concretan fundamentalmente en actuaciones de asesoramiento general, asesoramiento avanzado para puesta en marcha de nuevos proyectos, así como el apoyo a empresas en crisis que deseen transformarse en una de las formas de economía social existentes.

El Autobús del Emprendedor ofrece información sobre cursos a desempleados y asesoramiento específico para los emprendedores madrileños que quieran montar su negocio.

> El Autobús del Emprendedor visitará varios distritos madrileños hasta finales de año

El servicio es fruto de un acuerdo firmado entre el Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, a través de la Agencia de Desarrollo Económico, Madrid Emprende, y las organizaciones representativas de la economía social madrileña, entre otras la UCMTA.

En el autobús se puede acceder también a información detallada sobre el proyecto de la 'red de viveros'.

Instalaciones para trabajar

La 'red de viveros' es un espacio físico especialmente diseñado para emprendedores en el que pueden disponer de las instalaciones y los servicios técnicos (teléfono, fax, reprografía) y administrativos (secretariado, traducción, etc.) necesarios para el desarrollo de su actividad.

Se trata de un local cedido en alquiler a un precio más bajo que el del mercado, en el que el usuario dispone de un lugar de trabajo que comparte con otros emprendedores allí instalados.

El 'vivero' proporciona al emprendedor la supervisión de su gestión empresarial por parte de técnicos especializados, así como la posibilidad de entrar en contacto técnico, comercial o profesional con otras empresas vinculadas a ése u otros 'viveros'.

Tres de los proyectos de la 'red de viveros' ya están en marcha, y otros cuatro en construcción. Uno de ellos, situado en el distrito de Carabanchel, pretende convertirse en referente de la economía social de la capital.

El autobús es un recurso municipal puesto en marcha por el área de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid a través de Madrid Emprende.

MÁS INFO EN:

✔ www.madridemprede.es

Orientación profesional para encontrar empleo

REDACCIÓN / **MADRID**

El Servicio Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid ofrece desde hace ocho años las denominadas 'Acciones de orientación profesional para el empleo y el autoempleo' (Opeas).

Son actividades dirigidas a demandantes de empleo con dificultades concretas para encontrar trabajo (mujeres, discapacitados, mayores de 40 años, jóvenes en riego de exclusión social, etc.)

Las Opeas integran diferentes funciones que pretenden que los beneficiarios conozcan y desarrollen instrumentos útiles para acceder al mercado laboral.

A través de las tutorías

Para conseguir el objetivo se ofrece una tutoría individualizada que consta de tres sesiones. Técnico y usuario diseñan de manera conjunta un itinerario de orientación laboral específico y acorde con las necesidades de la persona. También se dan pautas concretas para la adquisición de recursos y habilidades que permitan encontrar trabajo, y conocimientos sobre los procesos de selección de personal que se realizan en las empresas (pruebas psicotécnicas y entrevistas).

Desde las Opeas se anima y asesora a los usuarios para que opten por el autoempleo.

Por otra parte, se desarrolla una acción colectiva de información hacia el autoempleo para motivar a la persona desempleada hacia la iniciativa empresarial. De esta manera se le informa de todos los requisitos que precisa para montar su propia empresa. Igualmente se ofrece asesoramiento individualizado a emprendedores con una idea de negocio o empresa concretos. En este sentido, se informa sobre materias tales como estudios de mercado, planes de marketing y cualquier otro aspecto relacionado con la puesta en marcha de una nueva empresa.

EN BREVE

Coop 57 Madrid continúa su labor solidaria con ayudas para diferentes proyectos

La sección madrileña Coop57 cuenta ya con 27 entidades y 69 personas asociadas. En el último periodo ha concedido un préstamo a la asociación Semilla por valor de 20.000 euros. Por otra parte, ha concedido créditos –en concepto de anticipo de subvenciones– a las cooperativas El Zaguán y Haicku y a la asociación La Kalle por importes de 25.000, 31.500 y 21.000 euros, respectivamente.

Coop57 es una cooperativa de servicios que destina sus propios recursos a la concesión de préstamos a proyectos que generen empleo, promuevan el cooperativismo, el asociacionismo y la solidaridad. De forma paralela, se preocupan por la sostenibilidad y actúan sobre una base de principios éticos y solidarios.

Incoop, un proyecto cooperativo en favor de la inserción laboral de personas excluidas

El objetivo primordial del proyecto Incoop es facilitar la inserción sociolaboral de personas en situación de desigualdad o riesgo de exclusión social mediante la creación de cooperativas de trabajo asociado.

Las actividades que se van a desarrollar dentro de este proyecto pasan por la información y el asesoramiento a los cooperativistas potenciales. También se les acompaña en la creación y puesta en marcha de sus cooperativas y se les facilita gerencia asistida en las áreas que previamente se consideren. El desarrollo del proyecto se prolongará hasta mayo de 2009.

La Obra Social de Caja Madrid financia este proyecto, que gestiona a su vez la Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado (Ucmta).

Murcia

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE LA REGIÓN DE MURCIA (UCOMUR) • C/ Nueva de San Antón, nº 39, bajo. • 30009 Murcia • Tel.: 968 27 52 00/Fax: 968 29 45 77 • E-mail: ucomur@ucomur.org • Web: www.ucomur.org

Primera cátedra de economía social en España

REDACCIÓN / **MURCIA**

Una cátedra dedicada a la economía social tendrá nombre y espacio propios en la Universidad de Murcia durante el año académico que acaba de comenzar. Se trata de la primera cátedra de estas características que se organiza en España. Su constitución supone un importante paso en el reconocimiento general de la economía social como parte activa y consolidada de la economía. Además, implica el reconocimiento del cada vez más amplio grupo de personas que ha apostado por fórmulas jurídicas de autoempleo.

La consolidación de esta primera cátedra va a servir de marco para la creación de un grupo interdisciplinar de investigación y desarrollo en este campo, formado por profesores y alumnos universitarios, así como por profesionales del sector. De esta forma se potenciará la promoción de estudios y trabajos de investigación en este ámbito, estancias para la investigación de la economía social en España y en el extranjero y la realización de cursos de formación para administradores y directivos de entidades de economía social. Así mismo, se podrán conocer y tratar eficazmente los problemas particulares de las empresas de economía social y hacer propuestas adecuadas que permitan mejorar su competitividad y avanzar en la profesionalización de su gestión.

La puesta en marcha de esta cátedra de economía social supone, además, un importante acto de colaboración entre instituciones murcianas públicas y privadas.

Firma del convenio para constituir la cátedra.

Se abren nuevos centros de trabajo en la región

Orientados a generar empleo y a la creación de empresas

REDACCIÓN / **MURCIA**

La creación de una red compuesta por más de una veintena de centros de asesoramiento laboral está incluida en el Plan de Dinamización de la Región de Murcia. Este proyecto cuenta con un presupuesto de más de tres millones de euros.

Las medidas del Gobierno regional y Ucomur buscan incentivar el empleo en la región.

Caravaca, Mula, Totana y Cieza son los municipios que desde septiembre cuentan con centros de trabajo para el asesoramiento y la creación de empresas. Ésta es una de las medidas relevantes que contempla el Plan de Dinamización de la Región de Murcia dentro del sector de la economía social. Con la apertura de dichos centros se pretende dar un empujón importante al sector de la economía social, que, con 2.700 empresas registradas y más de 26.000 trabajadores en sus respectivas instalaciones, se erige hoy como una opción económica y laboral en expansión y con interesantes expectativas de futuro.

Aunque de momento son cuatro las poblaciones beneficiarias, se espera que, a lo largo de este proceso de dinamización, se amplíe la oferta de este tipo de centros a otras 22 localidades murcianas.

1.180 nuevos empleos

También la Consejería de Empleo y Formación de la comunidad murciana se preocupa específicamente por la mejora de la situación laboral de sus ciudadanos. Así, ofrece programas de ayuda orientados a consolidar empresas existentes, crear nuevos puestos de trabajo y fomentar y difundir la economía social en la región. A tal fin, Empleo va a dedicar 5,2 millones de euros para financiar la inversión en activos fijos y otros cuatro millones más para favorecer la incorporación de socios a las empresas de economía social.

Con la puesta en marcha de estos programas se va a favorecer la creación de 1.180 nuevos puestos de trabajo, y serán 300 las empresas que resultarán beneficiadas. Además, se va a destinar 150.000 euros a la promoción de campañas de información y difusión con el propósito de dar a conocer la importancia que las empresas de talante cooperativo tienen en el crecimiento económico murciano, transmitir sus ventajas e impulsar su constitución.

Incentivo al cooperativismo

Por su parte, la Unión de Cooperativas de Murcia (Ucomur) plantea una serie de medidas a fin de reactivar el empleo en la región sosteniéndose en la fórmula cooperativa. Juan Antonio Pedreño, presidente de Ucomur, señala la importancia de incentivar mejoras en las cooperativas para que sigan siendo competitivas.

Entre las medidas propuestas, cabe destacar el incremento de las subvenciones por creación de empleo y ayuda adicional al empleo (12.000 euros por socio como mínimo), el aumento de subvenciones para inversión en empresas cooperativas (hasta 80.000 euros para realizar nuevas y mayores inversiones) y la subvención de dos a tres puntos de interés en los créditos que se soliciten para la creación de cooperativas y para quienes deseen incorporarse como socios a las ya existentes: "Así, un crédito que esté actualmente en un 7% u 8% de interés podría verse reducido hasta un 4%", señala Pedreño.

En la Unión de Cooperativas murcianas están convencidos de la importancia de este tipo de medidas para favorecer la creación de empleo y potenciar las inversiones desde las empresas cooperativas y de economía social.

EN BREVE

Se celebra el Día Mundial del Cooperativismo en Lorca

La XVIII edición del Día mundial del cooperativismo ha tenido lugar el 4 de octubre en el Recinto Ferial de Santa Quiteria (Lorca). El acto dio comienzo con las palabras de bienvenida del presidente de la Unión de cooperativas murcianas (Ucomur), Juan Antonio Pedreño, y la intervención del alcalde de Lorca, Francisco Jódar. Durante el acto se procedió a la entrega de premios Arco Iris, que se conceden a cooperativas distinguidas por su labor, así como a determinadas instituciones de la región. Paralelamente tuvieron lugar diferentes actividades lúdicas y culturales que permitieron a los cooperativistas participantes conocer más a fondo la localidad anfitriona. Entre éstas cabe destacar la visita al Museo Arqueológico de la ciudad y al de Bordados del Paso Blanco y Paso Azul, así como a la exposición temporal "Lorca, taller del tiempo".

Máster en Administración y Dirección de Economía Social

La Universidad Politécnica de Cartagena ofrece un máster en Administración y Dirección de Empresas de Economía Social dentro del programa oficial de posgrado. Pretenden así proporcionar a los titulados universitarios que lo deseen formación especializada y de calidad en lo que se refiere a la dirección y administración de entidades de economía social (aspectos jurídicos, fiscales, contables, financieros, estratégicos, etc).

El máster, que se inicia en la segunda quincena de octubre, pretende dar respuesta a las demandas de profesionales cualificados pertenecientes a empresas de economía social. Este tipo de organizaciones destacan por sus singulares características y por su creciente expansión dentro del panorama económico europeo, nacional y regional.

Trimasol, una carpintería tradicional que busca su sitio

REDACCIÓN / **MURCIA**

Trimasol es una pequeña cooperativa de Mazarrón dedicada a la fabricación de muebles en madera. La empresa surge en 2003 de la necesidad de sus componentes de buscar un nuevo trabajo tras el cierre de la empresa en la que habían trabajado hasta entonces. A partir de aquí, se abrían ante ellos dos posibilidades: buscar empleo en otras empresas del sector y seguir trabajando para otros, o montárselo por su cuenta. Aunque eran conscientes de los riesgos que entrañaba esta segunda opción, al final prefirieron arriesgar e intentar ser sus propios jefes: "Es más cómodo ser empleado por cuenta ajena, pero hay momentos en la vida en que hay que tomar una decisión", comentan ahora. Así que se informaron bien y tomaron las riendas de la carpintería para la que habían estado trabajando en esos años.

El primer escollo en el camino fue económico: precisaban invertir en maquinaria, pero no disponían de capital para ello. Gracias a la prestación por desempleo obtenida como pago único pudieron superar este primer bache y continuar con su idea.

Trimasol es una carpintería tradicional. A partir del boceto del cliente, toman medidas, cortan las piezas y las montan en el mismo taller. Otra de sus facetas es la de restauración de muebles antiguos, aunque ésta la practican de forma minoritaria, pues son pocos los clientes que la demandan.

En la actualidad, el fantasma de la crisis también se cierne sobre los cimientos de esta cooperativa mazarronera. La caída brusca del sector de la construcción ha repercutido negativamente en su trabajo y les ha obligado a prescindir de los seis empleados con que contaban hasta ahora. Pese a ello, los socios tienen claro que quieren seguir luchando por su proyecto, y sólo esperan que la dichosa crisis vaya pasando para poder seguir adelante.

En Trimasol se encargan de todo el proceso de fabricación de los muebles que les solicitan.

Navarra

Asociación Navarra de Empresas de Economía Social (UNEL) • C/Rio Alzania, 29- 1º -31006- Pamplona• Tel. 948 24 04 00 Fax: 948 23 91 77 • E-mail: general@anel.es • Web: www.anel.es

Miembros de Cepes, Anel y Can durante la firma de creación de Cepes-Navarra.

Las cooperativas de trabajo y agrarias crean Cepes-Navarra

REDACCIÓN / **PAMPLONA**

La Confederación Empresarial Española de Economía Social (Cepes) es una entidad que agrupa a 10.700.000 personas en todo el país.

En Navarra, las organizaciones de cooperativas de trabajo, Anel, y cooperativas agrarias, Can, han decidido lanzar Cepes-Navarra, ampliando el número de empresas en 850, con una facturación de mil millones de euros y con 10.000 empleos.

El objetivo de los creadores de Cepes-Navarra es que otras organizaciones de la economía social se unan a la iniciativa para promover y dar una voz conjunta y más poderosa a las asociaciones que la componen.

El compromiso de quienes formen parte de Cepes-Navarra tiene que ser desarrollar actividades en conjunto. Además, se exige que se rijan bajo principios como la primacía de las personas sobre el capital, la priorización del beneficio común sobre el individual y que mantengan los estándares de la economía social, como la participación, la democracia y la solidaridad.

Apoyo integral para la creación de nuevas empresas de economía social

REDACCIÓN / **PAMPLONA**

La Asociación Navarra de Empresas de Economía Social (Anel) apoya a cualquiera que desee formar una empresa de economía social, cooperativa de trabajo o sociedad laboral.

Un técnico de Anel asesora a un grupo de personas que formará una empresa de economía social. El apoyo de la organización incluye todo el proceso de creación, desde la idea inicial hasta el plan comercial, con una tutoría que realiza un seguimiento personalizado.

El servicio que brinda Anel es totalmente gratuito y no es necesario ser socio. Funciona de la siguiente manera. En principio, un grupo de promotores de la organización reciben las nuevas iniciativas y analizan las motivaciones que les impulsan a crear su propia empresa.

A partir de ahí, realizan una evaluación inicial de las ideas, que consiste en verificar la experiencia de los promotores en la actividad que quieren realizar, en orientarlos para que realicen su propio estudio de mercado. Luego revisan las características, ventajas e inconvenientes de los diferentes tipos de empresas que pueden constituir. Verifican los tipos de ayudas existentes del Gobierno y otras instituciones, ayudan a realizar los trámites necesarios para constituir la empresa y analizan las dificultades que se pueden encontrar en el proceso.

Una vez que está terminada esta primera parte, se elabora lo que se conoce como Proyecto de Empresa y Estudio de Viabilidad. ¿En qué consiste? En primer lugar, se define conjuntamente el producto o el servicio a ofrecer. A partir de ahí, se realiza un plan de márketing, un plan de recursos humanos y un plan económico-financiero (estudio de viabilidad), y se define la forma jurídica de la empresa.

Cuando se termina esta segunda etapa, los técnicos de Anel ayudan en el proceso de constitución de la empresa en todo lo relacionado con los trámites mercantiles (gestión de escrituras, CIF, IAE, etc.), los trámites laborales (contratos y altas en la Seguridad Social, etc.) y en la aplicación de las solicitudes de ayudas (empleo, inversión, bonificación de préstamos, etc.).

Al finalizar todos los trámites, Anel asiste con un curso de formación socio-empresarial. Dicho curso incluye un apartado sobre la empresa (objetivos, medios y limitaciones), otro sobre el factor humano en la empresa, otros sobre la planificación y el control, otro sobre el funcionamiento de una empresa de economía social, y un último apartado que es un resumen del curso aplicado a la propia empresa. En esta fase, los técnicos aplican un innovador modelo de gestión llamado EFQM: esto incluye aspectos clave como el liderazgo y la competencia, la formación del organigrama y la descripción de puestos, la política y estrategia (misión, visión, valores), las alianzas y recursos (plan de gestión y seguimiento) y el resultado de un plan comercial.

> Los técnicos de Anel aplican el modelo de gestión EFQM, que incluye el liderazgo y la competencia

Por último, la organización ofrece una tutoría que seguirá directamente la puesta en marcha de la empresa y, finalmente, la asociación a Anel, con todos los beneficios que ello implica.

Profesores y alumnos durante la primera edición del programa Gestión 360º, de la Escuela de Gerentes, en sus instalaciones de Navarra.

Una escuela para gerentes de Navarra

El programa Gestión 360º es un punto de encuentro para los directivos

REDACCIÓN / **PAMPLONA**

La Escuela de Gerentes es una escuela muy particular. Está dirigida a los gerentes de empresas navarras y tiene como objetivo convertirse en su punto de encuentro. Lo hace mediante el curso Gestión 360º, que acaba de comenzar su segunda edición, después del gran éxito del año pasado.

El programa, dirigido a profesionales en puestos de responsabilidad de las pequeñas y medianas empresas que deseen mejorar sus conocimientos y habilidades en la toma de decisiones, incluye un trabajo personalizado donde cada alumno estudia el caso de su propia empresa. Se trabaja también con una red de agentes que pueden ofrecer una visión integral de la empresa.

Esta segunda edición, 2008-2009, en la que ya son alumnos directivos de empresas cooperativas navarras, tiene una duración de 230 horas y un coste de 9.300 euros.

MÁS INFO EN:
✔ 948 29 12 71

EN BREVE

Estudio en marcha sobre los factores de riesgo psicosociales en las empresas

La Asociación de Empresas de Economía Social, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Navarra, está realizando un estudio sobre los factores psicosociales de riesgo de un conjunto de empresas. En el mismo se analizan los factores de riesgo más comunes y las acciones que se pueden realizar en un futuro para evitar situaciones que pongan en peligro la salud del trabajador/a generando un clima social desfavorable. El proyecto se basa en un análisis individualizado de cada empresa. Para participar, enviar un mail a: A. Alfonso: arantxa.rrhh@anel.es

Jornadas sobre cómo aprovechar ayudas de internacionalización

A partir de la publicación de las nuevas ayudas a la internacionalización y a la espera de la presentación del Plan de Internacionalización de Navarra, Anel organiza en octubre unas jornadas en las que se podrán escuchar experiencias de empresas en procesos de internacionalización y el uso que están haciendo de las nuevas ayudas a la internacionalización. El encuentro contará con la ponencia de Marta Martínez Arellano, gestora a tiempo parcial *senior* homologada por la Cámara y el Gobierno y responsable del área de comercialización de Punto Global.
MÁS INFO EN: ✔ 948 24 04 00

Octubre y noviembre de 2008

empresa y trabajo.coop

EDITADO POR LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO (COCETA)
C/ Vallehermoso 15 -1º-28015- Madrid.
91 446 97 50 / prensa@coceta.coop
DEPÓSITO LEGAL: Z-3142-06.

DIRECTORA: Paloma Arroyo **SUBDIRECTORA:** Cristina Verdú **COORDINACIÓN:** Mariana Vilnitzky **DISEÑO, MAQUETACIÓN Y CORRECCIÓN:** Freepress S. Coop. Mad. **AYUDANTE DE EDICIÓN:** Susana Pardo **RESPONSABLE ECONÓMICO**: Pedro Blázquez **ADMINISTRACIÓN:** Rosa Mª Mota **JEFES DE SECCIÓN COMUNIDADES AUTÓNOMAS:** David de la Puente (Andalucía); Pilar Villaverde (Aragón); Fco. Javier Barro (Asturias); Juan Antonio Martel (Canarias); redacción Madrid (Castilla-La Mancha); Juan Luis Córdoba (Castilla y León); Olga Ruiz (Catalunya); Ana Real (Comunidad Valenciana); Sara Santana (Euskadi); Luis Redondo (Extremadura); Carmen Crespo, Mar Pernas (Galicia); Verónica Rosselló (Illes Balears); Gema Soria (La Rioja); Virginia del Peso (Madrid); Mª Carmen Nicolás (Murcia); Antonio Martinez de Bujanda (navarra) **CONSEJO RECTOR**: Alberto Boronat; Alejandro Sieira; Antonio Gracia; Antonio Rivas: Carlos Ruiz; Emilio Simón; Enric Pozo; Juan Antonio Pedreño; Lorenzo Pañeda; Manuel Mariscal; Juan Mari Concha; Pepa Muñoz; Vicent Comes; Carlos Sierra. **FOTOS:** Elaboración propia , MEC y dominio público de flickr.com.

PATROCINA

SECRETARÍA GENERAL DE EMPLEO
DIRECCIÓN GENERAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL, DEL TRABAJO AUTÓNOMO Y DEL FONDO SOCIAL EUROPEO

ENTREVISTA Arcadi Oliveras

“Las cooperativas deberían valorar poner su dinero en banca ética”

REDACCIÓN

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Barcelona y presidente de la asociación Justicia i Pau, es un reconocido intelectual y economista, aclamado en Cataluña, España y América Latina por sus aportaciones para un mundo más justo. En su trayectoria destacan una infinidad de conferencias alrededor del mundo, la publicación de varios libros, la obtención de una serie de premios y ser uno de los principales impulsores de la banca ética en España, mediante la creación de la asociación Fets (Financiación Ética y Solidaria), con 54 ONG y cooperativas.

PREGUNTA: ¿Hacia dónde va la economía social?
RESPUESTA: Es muy difícil decir que vamos hacia un mundo de economía social. Sin embargo, lo que se puede decir es que se están generando espacios cada vez mayores. Aunque puede parecer paradójico, la aparición de la informática, por ejemplo, juega a nuestro favor. Permite resolver cosas a distancia. Ha disgregado, para bien y para mal, a grandes empresas, que han ido externalizando muchos servicios, lo que en algunos casos será malo desde el punto de vista salarial y laboral. Pero, por el contrario, aquellos grandes mastodontes empresariales pueden irse convirtiendo en pequeños grupos y, por tanto, por ejemplo, pueden dar trabajo a una cooperativa que ofrezca servicios contables, a otra que ofrezca servicios de seguros, y así. No es halagüeño, pero se irán ganando espacios.

P.: ¿Funciona mejor una cooperativa que una empresa mercantil en tiempos de crisis?
R.: En una cooperativa lo que no hay, y que sí hay en el sistema capitalista de una empresa, es un grupo de accionistas cuyo único objetivo es el lucro y que intentan chupar al máximo posible del rendimiento, de los costos de los proveedores, el rendimiento incluso del medio ambiente que están promocionando, para maximizar sus beneficios. Esto en la cooperativa no existe y, por lo tanto, creo que puede funcionar bien.

P.: Usted ha hablado mucho de repartir equitativamente los recursos. ¿Cómo se distribuye con equidad en una empresa? ¿Deberían ser todos los salarios iguales?
R.: No, porque es muy complicado. Hay diferentes responsabilidades, diferentes tipos de trabajo. Yo estaría de acuerdo con esa horquilla del tres al uno que me habían dicho que existía en alguna cooperativa grande hace tiempo. Pero es que si nos vamos a las grandes empresas, como el Banco Bilbao Vizcaya, puede haber trabajadores que cobren mil euros al mes cuando los miembros del Consejo de Administración cobran 600.000 euros al mes. Es una diferencia del 600 al uno. Si me dicen tres o cuatro, que es lo que hacen algunas cooperativas, pues lo aceptaría.

P.: Hay una parte del cooperativismo que considera que el sector no debería relacionarse directamente con ONG porque son empresas, y empresas rentables, aunque sean sociales. ¿Qué opina usted?

> Nuestra banca ética nació hace nueve años de una conjunción doble entre las ONG y las cooperativas

R.: Creo que las cooperativas han de ser una cosa rentable. Hay dos ejes fundamentales para los que deben servir: para dar trabajo a los cooperativistas y para ofrecer un servicio o un producto a un mercado. Si cumplen esto y remuneran bien a los cooperativistas, ya está bien. No tienen por qué querer maximizar sus beneficios si esas dos finalidades las están cumpliendo. En mi opinión no hay que pretender buscar grandes rentabilidades. Cuando doy charlas sobre banca ética y me preguntan “¿esto me va a rendir mucho más?”, yo les respondo que no. Esto rinde para cubrir el costo de la vida y quizá un pelín más. Pero es que la gente no tiene derecho moral a sacar más. Hacerlo está relacionado con algo muy conocido desde la Edad Media y que se llama usura. ¿Qué derecho tendría yo a poner 100 euros en el banco y que al final me dé 110 euros? Tengo el derecho de que si la inflación ha sido del 3% al final del año el banco me devuelva 103, porque de esta manera no pierdo poder adquisitivo. Pero ¿los otros 7? ¿Por qué tienen que dármelos? ¿Qué mérito he hecho yo para que la sociedad me dé los 7 euros? No tengo ningún derecho.

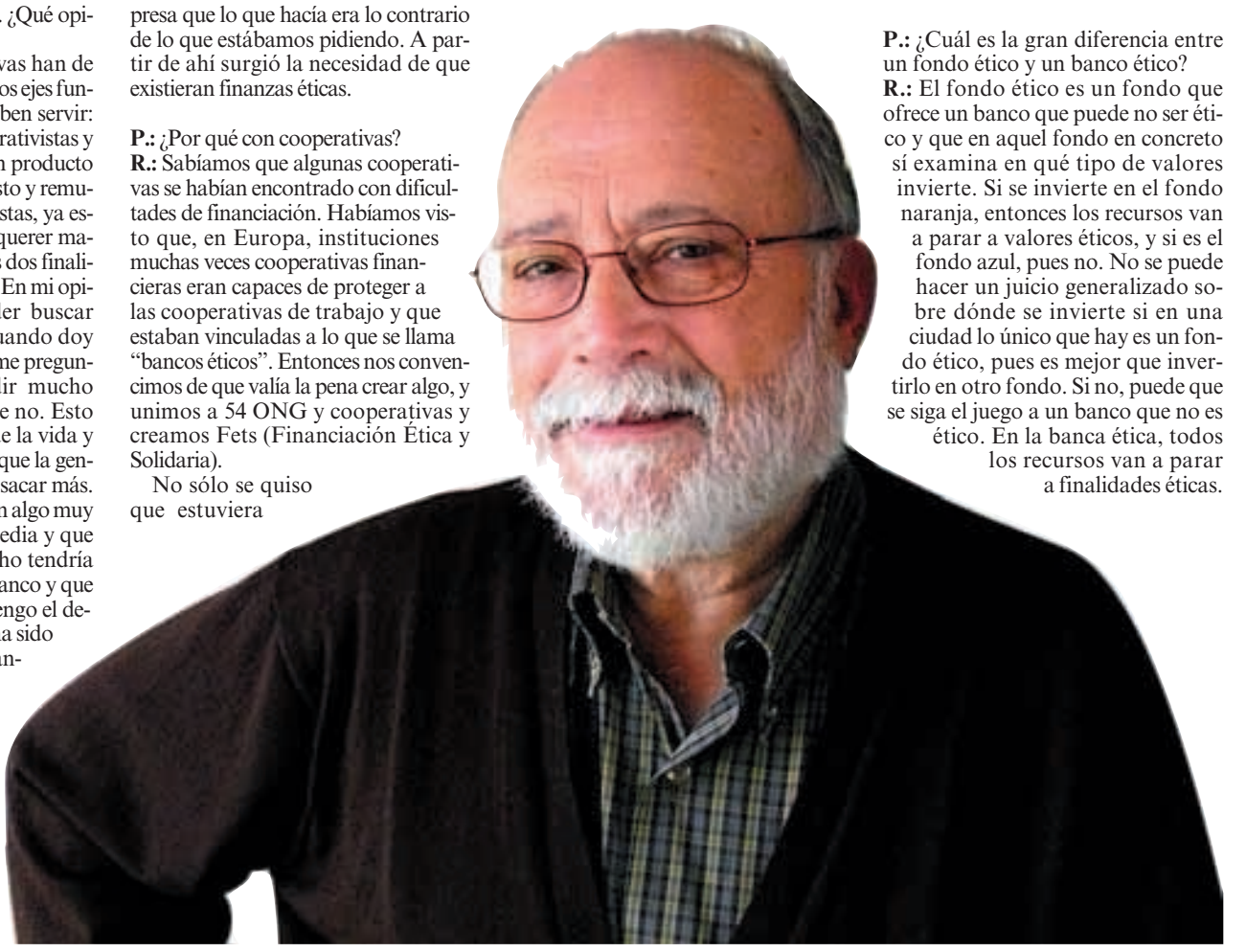
Yo soy contrario a que esto lo hagan las cooperativas y, naturalmente, también las grandes empresas. Nunca diría que hay que buscar esta dimensión grande, sino más bien la proximidad con aquellos que tienen afinidades sociales, como lo son las ONG.

P.: ¿Cómo se inició la banca ética en España?
R.: Nació hace nueve años como fruto de una conjunción doble entre las ONG y las cooperativas. Las ONG habíamos trabajado a los inicios de los años ‘90 en una campaña sobre la deuda externa. En esa época vimos que había una contradicción entre la campaña y nuestras acciones individuales. Por ejemplo, con nuestros ahorros nos metíamos en un plan de pensiones y acabábamos invirtiendo en una empresa que lo que hacía era lo contrario de lo que estábamos pidiendo. A partir de ahí surgió la necesidad de que existieran finanzas éticas.

P.: ¿Por qué con cooperativas?
R.: Sabíamos que algunas cooperativas se habían encontrado con dificultades de financiación. Habíamos visto que, en Europa, instituciones muchas veces cooperativas financieras eran capaces de proteger a las cooperativas de trabajo y que estaban vinculadas a lo que se llama “bancos éticos”. Entonces nos convencimos de que valía la pena crear algo, y unimos a 54 ONG y cooperativas y creamos Fets (Financiación Ética y Solidaria).

No sólo se quiso que estuviera formado por personas y cooperativas con ganas de impulsar el proyecto. También incluyó a pequeños instrumentos financieros que ya existían. Uno de ellos es Coop57. También entraron Oikocredit, que funciona desde Holanda con una representación en Barcelona; Acción Solidaria Contra el Paro, una asociación que financia acciones de gente parada, y otras organizaciones.

Las cooperativas deberían valorar poner su dinero en un banco ético, principalmente porque se garantiza que con esto harán inversiones de carácter social, pero también porque les puede ayudar en algún momento, con un crédito, si lo necesitaran.



P.: ¿El balance es positivo?
R.: No estamos descontentos. Se habla de banca ética, y esto es un hecho. Quisimos crear una banca ética en Cataluña y vimos inmediatamente que era muy complicado, porque hace falta mucho capital, una capacidad de rotación de un dinero, muchas autorizaciones del Banco de España, etc. Después de muchos años de luchar optamos por la llegada de bancos que ya estuvieran trabajando en ello en Europa. Fets promovió la creación del proyecto Fiare, que está relacionado con bancos éticos creados ya en Italia principalmente, y que existe en el País Vasco, en Madrid y en Barcelona. El Fets se ha quedado como un observatorio de finanzas éticas.

P.: ¿Cuál es la gran diferencia entre un fondo ético y un banco ético?
R.: El fondo ético es un fondo que ofrece un banco que puede no ser ético y que en aquel fondo en concreto sí examina en qué tipo de valores invierte. Si se invierte en el fondo naranja, entonces los recursos van a parar a valores éticos, y si es el fondo azul, pues no. No se puede hacer un juicio generalizado sobre dónde se invierte si en una ciudad lo único que hay es un fondo ético, pues es mejor que invertirlo en otro fondo. Si no, puede que se siga el juego a un banco que no es ético. En la banca ética, todos los recursos van a parar a finalidades éticas.