

FORMACIÓN

## Innovación despierta en los más pequeños el espíritu emprendedor

Escolares de Pechina y Olula del Río participan en unas jornadas diseñadas para potenciar de forma lúdica sus habilidades relacionadas con el ámbito empresarial

PAQUI DURÁN  
REDACCIÓN

En países como Suecia o Inglaterra el sistema educativo está diseñado de tal manera, que ya desde la tierna infancia se intenta alentar el espíritu emprendedor entre sus alumnos. No es el caso de España, donde la cultura empresarial, pese a estar extendida entre la población, no termina de tener el hueco que se merece en la elaboración de programas formativos.

Precisamente con este fin la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, junto a la Educación, ha organizado una actividad lúdica, un juego de simulación empresarial, en el que de una forma amena y divertida los niños aprenden a establecer una estrategia y a hacer uso de sus habilidades empresariales.

El videojuego, llamado *Music Hero*, está dirigido a alumnos de Primaria. Se trata de una herramienta interactiva en la que los niños se meten en la piel de un grupo musical cuyo reto es convertirse en un mito mundial. Para ello, tendrán que planificar ensayos, realizar conciertos o grabar discos. La finalidad no es otra que la de cualquier negocio: conseguir que la actividad desarrollada sea rentable.

Sin darse cuenta, estos críos han puesto en valor sus habilidades emprendedoras, tanto personales como sociales y directivas. Así, Sonia Rodríguez, delegada de Empleo, subrayó la necesidad de organizar actividades lúdicas de este tipo para poder inculcar a los más jóvenes la posibilidad de llegar a ser empresarios en un futuro, contemplando el autoempleo como una salida viable



Alumnos de sexto de Primaria del colegio José Díaz Díaz, de Pechina, que participaron ayer en el CADE. / JOEY FAGGIO

### No es un juego de niños

Según un estudio realizado en el ámbito nacional, alrededor del 70% de los universitarios desearían ser funcionarios. Otro sondeo, esta vez realizado entre 3.000 estudiantes por la Fundación Universidad Empresa (FUE), el nivel de interés por emprender entre este colectivo apenas superaba el año pasado el 2,3% del total de encuestados. Las encuestas no indican cómo es una sociedad, pero sí sirven de espejo para poder mi-

rarla. Está claro que la juventud española prefiere la seguridad al riesgo, de ahí que la mayoría no dude en apuntarse a unas oposiciones antes que meterse en temas más peliagudos, como optar por convertirse en su propio jefe. Por ello, iniciativas pioneras como ésta puesta en marcha por la Junta de Andalucía pueden contribuir a extender esta mentalidad entre las generaciones futuras. Ojalá el mensaje cale bastante.

al mercado laboral.

La idea es hacer extensible este programa a los centros educativos para que sean los propios profesores quienes lo gestionen y lo den a conocer a sus alumnos. Por ello ambas consejerías están colaborando con el fin de implantar este modelo en los colegios andaluces.

En esta iniciativa, es el segundo año que se celebra, han participado una treintena de escolares del colegio José Díaz, de Pechina. Hoy lo harán otros dos centros educativos de Olula del Río. Los menores, con edades comprendidas entre los 12 y los 16 años, han disfrutado de esta jornada en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE).

## Y divulga la opción de la economía social

Asimismo, la Delegación de Innovación, junto a la de Empleo, va a apoyar una acción formativa coordinada por el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) y la Confederación de Entidades para la Economía Social (CEPES) de Andalucía.

Concretamente, se trata de un curso didáctico que pretende divulgar entre los mediadores y técnicos de asociaciones juveniles las posibilidades que plantean las empresas de economía social. "Una buena salida al paro en tiempos de crisis, ya que ha demostrado ser un modelo de futuro: en el último semestre el empleo en cooperativas, por ejem-

plo, ha aumentado un 34%. Y en este tiempo ha registrado la mitad de pérdidas de puestos que otras empresas de capital", asegura Juan Francisco Ibáñez, delegado en Almería de CEPES.

"Creemos que es necesario informar directamente sobre esta vía, que aunque es factible, no siempre está en el horizonte de muchos jóvenes".

En esta misma línea insistió la coordinadora provincial del IAJ, Ana Belén Mateos, quien adelantó que el programa formativo, que se desarrollará durante los días 12 y 13 de junio en el Centro de Actividades Ná-



Juan Francisco Ibáñez. / L.V.



Ana Belén Mateos. / LA VOZ

uticas, estará constituido por una serie de monólogos y conferencias en los que se darán a conocer casos prácticos y se tomará un pulso a este colectivo para saber cuál es el grado de conoci-

miento que tienen los jóvenes sobre las fórmulas de la economía social. Además, el curso se complementa con ejercicios concretos y sesiones on line. Sólo 15 personas podrán participar en

esta iniciativa, cuya inscripción (gratuita) se puede obtener en la web [www.cepes-andalucia.es](http://www.cepes-andalucia.es).

### El pilar de la provincia

En Almería existen 1.042 empresas de economía social (cooperativas y sociedades laborales, principalmente) que generan 12.668 empleos en la provincia. En total, suman una facturación de 9.000 millones de euros, el 13% del Producto Interior Bruto (PIB) que se crea en la provincia. A nivel autonómico, se contabilizan 5.500 empresas de esta índole, el 21,5% del cómputo nacional.