



Manual de Imagen Corporativa

Presentación

Este manual es una guía básica de referencia para aplicar de forma correcta y unificada los elementos gráficos que constituyen la imagen corporativa de FAECTA. Este es el principal elemento que identifica a nuestra organización, reflejando nuestra esencia y nuestro espíritu. Por ello es conveniente normalizar sus aplicaciones para apoyar la fortaleza y coherencia de la marca.

A través de este documento se pretende regular los usos del logotipo de la Federación, identificando sus colores corporativos y las aplicaciones incorrectas del mismo. También se señalan las recomendaciones en el uso de la tipografía corporativa para los documentos internos que genera FAECTA.

La aplicación de las normas básicas que se recogen en esta guía es el punto de partida para el desarrollo de una imagen corporativa clara y homogénea. La imagen corporativa de FAECTA ha de ser usada en todo aquel material de cartelería, documentación, papelería, etc, que represente a la Federación y constituya un elemento de comunicación externa y por tanto de difusión de la imagen de FAECTA hacia el exterior.

Sin duda, esta es una herramienta viva que iremos ampliando, a medida que se vayan demandando usos y actualizaciones de la marca FAECTA, creando diversos documentos y aplicaciones que contemplen la integración normalizada del logotipo.

Imagen corporativa

CONJUNTO VISUAL



PROPORCIÓN

La proporción correcta en la construcción del conjunto es de 4x 5,5 cm. No es aconsejable la reducción del conjunto a un tamaño inferior a 20 mm.

COLORES CORPORATIVOS

A la hora de identificar una marca, el color se convierte en un elemento determinante, de ahí la necesidad de hacer un correcto uso de nuestros colores corporativos.



pantone 072

C: 100 / M: 80 / Y: 0 / K: 0

R: 28 / G: 58 / B: 133



pantone 355

C: 100 / M: 0 / Y: 91 / K: 6

R: 1 / G: 138 / B: 75

Imagen
corporativa

III VERSIÓN MONOCROMO

En su versión monocromática se imprimirá preferentemente en los colores corporativos azul o verde, según las referencias arriba indicadas:



III FONDOS ALTERNATIVOS

Además del fondo blanco, se aconseja usar la aplicación del conjunto sobre fondo azul o verde corporativo, o sobre los matices de los mismos, dejando una calle en blanco alrededor del símbolo y del nombre. Ejemplos:



Igualmente se podrán usar versiones de un solo tono en soportes especiales como grabados en metal, en cuero o en madera, etc.

Tipografía corporativa

TIPOGRAFÍA

FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO

Fuente tipográfica: Eras BK BT

1. eras bk bt para nombres, titulares y rótulos
2. eras medium para textos en publicaciones
3. eras demi para direcciones en papelería corporativa

La tipografía es uno de los elementos clave a la hora de diferenciar una marca y esta distinción nos ayuda a identificarla y visualizarla.

TIPOGRAFÍA PARA CARTAS E INFORMES

La familia tipográfica para documentos internos, circulares, correos electrónicos y otros textos de desarrollo es la Arial. Se trata de una fuente libre y compatible, que puede combinarse con diferentes elementos de énfasis tipográfico.

Recomendaciones:

Para títulos: Arial, cuerpo 16, negrita

Para cuerpos de texto: Arial, cuerpo 12

Datos del correo electrónico: nombre + área /sector/ provincia
en ARIAL 10-12, alineados en la parte inferior izquierda

Tipografía corporativa

fa

ERAS BK BT:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

fa

ERAS BK BT demi:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

fa

ERAS MD MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

fa

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

fa

ARIAL ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

fa

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Presentación Enunciado de la marca

LOGOTIPO

Las formas correctas para enunciar el nombre de FAECTA son las siguientes:

- **FAECTA** (todo mayúscula)
- **Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo** (Cada inicial en mayúscula)
- La **Federación** (refiriéndose a FAECTA, la primera en mayúscula)

Al utilizar la palabra cooperativas, esta deberá ir en minúscula. Asimismo, al nombrar a una cooperativa, si se quiere destacar en el nombre su forma jurídica, se recomienda usar la abreviatura S. Coop. And.

Siguiendo la normativa actual (Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas) la nueva denominación de la fórmula jurídica cooperativa de trabajo asociado es cooperativa de trabajo, hecho que es necesario tener en cuenta a la hora de redactar cualquier tipo de contenido.

Área de seguridad

El área de seguridad es el espacio que debe existir alrededor de la marca y que no debe ser rebasado por ningún otro elemento para evitar la contaminación visual de la imagen.

Establecer un área de protección para nuestro logotipo, nos asegura la independencia visual respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, favoreciendo su identificación.

El espacio de seguridad fijado para el logotipo de FAECTA irá aumentando de manera proporcional en función de la escala a la que se reproduzca.



FAECTA
Almeda de Hércules 32-33
41002 Sevilla
Tfno: 954 90 29 66
www.faecta.coop
comunicacion@faecta.es