

Cursos de
veranoun
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social aporta los últimos datos sobre adopción en Andalucía. Expertos abordan la innovación en época de crisis.

Navarro aboga por la acogida de menores frente a la adopción

Apuesta por mantener en contacto al niño con sus padres biológicos

LAURA BRITO LA RÁBIDA

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, abogó ayer, en el marco de los cursos de verano de la UNIA en La Rábida, por fomentar los acogimientos simples frente a la adopción, pues esta segunda opción "es la única medida irreversible".

La consejera, que clausuró el encuentro 'Adopción Nacional e Internacional: Estado de la cuestión', explicó que los menores en situación de

riesgo "tienen diferentes opciones dentro del programa de protección, entre ellas la adopción", aunque señaló que "ésta es la última", pues el objetivo "es trabajar con el menor y su familia biológica, para que el niño puedan volver a su núcleo".

En este punto, Navarro señaló que desde Igualdad "se fomenta todo lo relacionado con los acogimientos", y, precisamente, de los más de 4.000 niños en riesgo, "más del 82% permanece con familia ex-

terna", pues "intentamos que los menores no pierdan el contacto con su familia biológica", apuntó la consejera.

En relación con esta idea, Navarro subrayó que, siguiendo la línea de reintegración del menor en su núcleo familiar, "la adopción nacional ha descendido considerablemente en los últimos años", de tal forma que "de los 434 casos

propuestos ante los juzgados en el año 2000, el pasado 2008 sólo registró 149" propuestas de adopción.

Asimismo, la

consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía señaló que "hay que trabajar desde la perspectiva de que no son las familias las que tienen derecho a adoptar, sino los menores los que tienen derecho a ser adoptados y tener una familia", momento en el que subrayó que esta idea "se debe transmitir a las familias interesadas en la adopción", ya sea nacional o internacional.

En este punto, Navarro hizo hincapié en que "no sólo las cues-



IGUALDAD. Micaela Navarro, en compañía de Manuel Alfonso Jiménez y Juan Manuel Suárez Japón.

tiones económicas determinan una situación de riesgo para un menor", pues la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social interviene también en casos en los que las familias no tienen problemas económicos, pues "las familias a atender son muy diferentes".

ANDALUCÍA. La Comunidad Autónoma andaluza registró más de 9.000 adopciones de menores en los últimos diez años, entre 1998 y 2008, de las cuales 4.000 eran nacionales y el resto, internacio-

nales. Durante el pasado año, se constituyeron en la región un total de 493 adopciones internacionales, de las que el 30% correspondió a menores procedentes de Rusia, y el 22% de China; así como se registraron 139 adopciones nacionales.

La consejera para la Igualdad acudió a la sede rabideña de la UNIA en compañía de la delegada del ramo en Huelva, Carmen Lloret; el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Manuel Alfonso Jiménez; y el

rector de la Internacional, Juan Manuel Suárez Japón. También estuvo presente la directora del encuentro 'Adopción Nacional e Internacional: Estado de la cuestión', Isabel Machado.

Suárez Japón valoró la asistencia de Navarro para clausurar estas jornadas, al tiempo que recordó que la consejera participó también hace dos años en los cursos de verano. Por su parte, Machado resaltó que con este encuentro "se responde a la inquietud social sobre la adopción".

ASEGURAN QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA "ES UNA OPORTUNIDAD PARA INNOVAR"

Huelva registra 389 nuevas empresas en el primer semestre, pese a la crisis

L. BRITO LA RÁBIDA

La provincia de Huelva ha registrado la constitución de 389 empresas, entre autónomos, sociedades mercantiles y empresas del sector de la economía social, durante el primer semestre de 2009, a pesar de la crisis económica. Así lo aseguró ayer Miguel Ángel Mejías, director del encuentro 'Innovación en la empresa: Clave competitiva' y director provincial de la Red de Apoyo a Emprendedores, dentro de Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza.

Mejías resaltó así que la actual situación de crisis es "una oportunidad que ofrece el mercado" para los emprendedores, pues "se ve el trabajo por cuenta propia

como una salida". En relación con esta idea, el director del curso abogó por la "importancia de la innovación", pues en un mercado globalizado, "o se es fuerte y competitivo, o te engullen". Y precisamente en este ámbito, Andalucía "se ha convertido en los últimos años en la segunda comunidad española en número de empresas con base tecnológica".

Asimismo, Mejías apuntó que "estamos en un momento de cambio", en el que el modelo económico "debe basarse en el conocimiento", y cuando "el cliente cambia de tendencia, las empresas también tienen que hacerlo". En este punto, Mejías aludió al caso de la General Motors, de Estados

Unidos, que, en situación de crisis, "no fue capaz de innovar y adelantarse a lo que llegaría, y continuó haciendo coches enormes y nada ecológicos", por lo que siguió "fabricando para un cliente antiguo".

HERRAMIENTAS. El consultor empresarial de Coach, Andrew Brookes, que impartió la ponencia 'Innovación en la organización y el producto', destacó que "hay que buscar fórmulas para mejorar, llegar a un producto más rentable que se pueda vender". En este punto, subrayó que "todas las empresas tienen que ser susceptibles de innovar continuamente y mejorar sus procesos y productos".



INNOVAR. Miguel Ángel Mejías y Andrew Brookes, ayer, en la UNIA.