



El plan, cofinanciado por tres administraciones, beneficiará a siete municipios malagueños, entre ellos, Archidona (en la imagen).

Impulso al turismo en la Sierra Norte de Málaga

El nuevo plan de dinamización, aprobado por la mesa de directores generales del área, contará con una inversión de 2,3 millones y beneficiará a siete municipios de la zona

T. A.

El nuevo Plan de Dinamización de la Sierra Norte de Málaga contará con una inversión de 2,3 millones de euros y tendrá una vigencia de cuatro años. Esta iniciativa, que beneficiará a siete municipios de la zona, ha sido aprobada por la mesa de directores generales de Turismo, el órgano de evaluación de este tipo de proyectos en el que están representadas las comunidades autónomas y el Gobierno central.

Este plan pretende poner en va-

lor los recursos naturales y patrimoniales de las localidades de Archidona, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Villanueva de Algaidas, Villanueva del Rosario, Villanueva de Tapia y Villanueva del Trabuco. El proyecto tendrá que ser ratificado por el Consejo de Ministros y está cofinanciado por el Ejecutivo nacional, la Diputación de Málaga y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

La iniciativa contempla la ejecución de 40 actuaciones concretas agrupadas en nueve líneas estratégicas que tienen, entre otros

objetivos, analizar para su uso turístico distintos elementos culturales, naturales y urbanos de la comarca, aplicar medidas de promoción y comercialización de los distintos productos, mejorar la calidad de las infraestructuras y los servicios y desarrollar medidas de formación.

ACTUACIONES

Dentro de las actuaciones del Plan de Dinamización de la Sierra Norte de Málaga está prevista la puesta en marcha de varios centros de interpretación y mu-

seos, la creación de rutas por distintos enclaves de la comarca, la ejecución de miradores panorámicos, el diseño infraestructuras para el observatorio de aves, la elaboración de una red de puntos de información y

OBJETIVOS

La iniciativa contempla la ejecución de 40 actuaciones en nueve líneas

Más competitividad

La mesa de directores generales de Turismo, presidida por el director general del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Antonio Bernabé, ha aprobado la propuesta de 17 Planes de Competitividad del Producto Turístico en 15 comunidades autónomas, con una inversión de 54,4 millones de euros. Estos planes deberán ser ratificados en la próxima reunión de la Conferencia Sectorial de Turismo, integrada por los consejeros de Turismo de las comunidades autónomas y presidida por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián. El acuerdo de la mesa de directores generales afecta, entre otras zonas, a la Sierra Norte de Málaga (Andalucía), la Comarca de la Ribagorza (Aragón), al Turismo Gastronómico de Asturias (Asturias), al proyecto Mallorca Diversa, Artà Sorprende (Baleares) o a Ribamontán al Mar (Cantabria).

la puesta en funcionamiento de una central de reservas.

DESTINO DE EXCELENCIA

El consejero, Luciano Alonso, ha agradecido el apoyo del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, a este proyecto, que se enmarca en una planificación turística "basada en la calidad y la creación de productos innovadores". Además, ha mostrado su "satisfacción porque, por primera vez, la Sierra Norte malagueña va a contar con un plan que impulsará el desarrollo económico y situará a la zona como destino de excelencia".

Los planes de dinamización turística que impulsa la Junta de Andalucía van dirigidos a destinos emergentes y tienen como fin mejorar la competitividad y calidad del sector turístico de la región. Para ello, se realizan actuaciones basadas en criterios de sostenibilidad y preservación del medio ambiente, así como de respeto y puesta en valor de los recursos naturales y culturales de los distintos destinos.