



La Universidad de Huelva analiza la economía social andaluza

Abogan por impulsar iniciativas de universitarios que lideren nuevos proyectos

S.C./HUELVA

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huelva acoge hasta el próximo viernes el 'Seminario de Promoción de la Economía Social y de Desarrollo del Estatuto del Trabajador Autónomo', organizado por la Universidad de Huelva, a través del Servicio de Empleo, con la colaboración de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva; la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (Cepes); la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (Faecta) y la Federación de Autónomos (Ata).

Este seminario está dirigido tanto a alumnos como a autónomos, directivos, responsables y mandos intermedios del ámbito de la economía social y el trabajo autónomo de Andalucía y tiene como objetivos principales informar a la comunidad universitaria sobre

empresas de economía social andaluzas; dar a conocer el Estatuto Autónomo y el Autónomo Económicamente Dependiente; potenciar el desarrollo local orientado hacia la creación de empresas de economía social; fomentar el conocimiento de las cooperativas y su contribución al bienestar social y, por último, facilitar las herramientas para la creación del trabajo por cuenta propia. Las jornadas tienen una duración de 20 horas, impartándose en horario de mañana, de 9,00 a 14,00 horas.

La inauguración tuvo lugar ayer en el salón de actos del campus de La Merced y ha contado con la presencia del rector de la Universidad de Huelva, Francisco José Martínez López; la decana de la Facultad de Ciencias Empresariales, Asunción Grávalos Gastaminza, y el representante onubense de la Confederación de Entidades para la Economía Social en Andalucía (Cepes), Fernando Luna. Todos ellos destacaron la importancia de conocer la realidad económica e impulsar las iniciativas de universitarios que lideren nuevos proyectos y generen nuevas ideas para el desarrollo de la sociedad.