

MERCADO LABORAL

La crisis también golpea a las empresas de economía social

Almería fue la provincia donde se crearon un menor número de empresas y empleos, sin embargo, se firmaron más contratos indefinidos. Las mujeres son las protagonistas

PAQUI DURÁN
REDACCIÓN

La economía social, uno de los referentes de la provincia en cuanto a creación de riqueza y empleo, también está notando las sacudidas de una crisis que se está cebando con el tejido productivo almeriense. Pese a ser uno de los sectores históricamente más consolidados y fuertes, la coyuntura actual se está dejando notar entre cooperativas y sociedades laborales. Según la Confederación de Entidades Para la Economía Social de Andalucía (CEPES), Almería fue la provincia que, durante los tres primeros trimestres de 2008, registró el mayor decrecimiento (-10,9%) en cuanto al número de empresas de este tipo.

Se trata de un dato llamativo ya que, teniendo en cuenta que este sector siempre ha constituido un ba-

A lo largo de 2008, el ritmo de crecimiento de empresas sociales cayó en la provincia casi un 11%

Se crearon menos puestos de empleo que en 2007, pero 7 de cada 10 fueron con carácter indefinido

luarte de la economía almeriense, las cifras de empleo también corroboran que esta tendencia negativa es muy progresiva.

Concretamente, en la zona del suroeste andaluz, la economía social generó un 20% menos de empleo de lo que lo hizo en 2007 (la peor caída de la región). Y si se analizan las cifras tomando como referencia el comienzo del año hasta el mes de octubre, el descenso provincial duplicaría al regional, que se situó en un -18,8%. De esta forma, Almería se coloca por detrás de Sevilla y Málaga en cuanto a número de empleados.

No todo es negativo

Pese a ello, hay datos esperanzadores. Se firmaron menos contratos que en 2007; sí, pero gran parte de ellos fueron con carácter indefinido. Siete de cada diez puestos fueron fijos. Se puede decir que la apuesta por la



■ Las mujeres tienen un peso fundamental en las cooperativas almerienses. / LA VOZ

“El cooperativismo necesita una reforma”

■ Para Carlos Vargas, doctor en Derecho, la jurisdicción que legisla el régimen cooperativo en España es muy atípica ya que las competencias de cada comunidad dificultan su puesta en práctica. “Sería necesario unificar criterios para evitar la dispersión. Además, algunas leyes cooperativas autonómicas, como la andaluza, han quedado anticuadas ya que no se

adaptan a las demandas de empresarios”.

Vargas, cuyo conocimiento de la materia le ha valido para obtener dos premios Arco Iris a la Mejor Investigación Cooperativa, considera que las cargas adicionales de las cooperativas complican el día a día de estas empresas, frente a las imposiciones de las sociedades mercantiles, “más flexibles y dinámicas”. “Incluso hay

muchas cooperativas son falsas porque ni cumplen principios establecidos, ni utilizan bien los fondos sociales que reciben, simplemente lo hacen para tener mejores tratos fiscales”.

El coautor de ‘Régimen jurídico de la sociedad cooperativa del siglo XXI’ analiza en este estudio el arraigo histórico de las cooperativas agrícolas en Andalucía.

creación de empleo no se basa tanto en la cantidad como en la calidad del mismo. Por otro lado, el número de asalariados descendió considerablemente y, aún así, la provincia sigue estando a la cabeza en este apartado. Con casi 9.100 trabajadores, Almería representa el 12% del total autonómico.

Asimismo, el ritmo de crecimiento empresarial sufrió un batacazo, pero en cualquier caso, se siguieron creando firmas. De las 496 empresas que se constituyeron en Andalucía a

En cuanto a autónomos, Almería aglutina a más trabajadores que toda Andalucía occidental junta

lo largo de los tres primeros trimestres del año pasado, 45 eran almerienses (36 sociedades laborales y 11 cooperativas). A día de hoy, la provincia cuenta con 1.149 compañías, frente a las 10.426 que hay en la Comunidad.

Por sectores, los servicios se llevan la palma con 635 empresas. Le siguen, de lejos, la construcción (212), la industria (157) y la agricultura (138). El campo, sin embargo, es el entorno de mayor trascendencia para los autónomos, que en el caso de Almería concentra a más trabajadores que toda Andalucía occidental junta. Tanto a nivel autonómico como provincial, las sociedades laborales se imponen sobre las cooperativas como forma jurídica escogida por los emprendedores.

Más mujeres que nadie

La economía social en Almería tiene un rostro cada vez más femenino. Es más, las mujeres emprendedoras en este ámbito conforman el 43,3% del empresariado; un porcentaje que rebasa la media nacional y se sitúa muy por encima de lo registrado en Andalucía.

Otro fenómeno destacable es la presencia de extranjeros: el 14,4% de los trabajadores que operan en la provincia bajo esta etiqueta no proceden de España. Sólo Huelva (20,1%) la supera. Algo lógico, si se tiene en cuenta ámbito geográfico, así como los sectores productivos que imperan en la economía provincial almeriense.