



Bases del Programa

Edición España 2014

Contenidos

Introducción	3
Momentum Project España	4
¿A quién va dirigido?	4
Criterios de selección	5
¿Qué ofrecemos?	6
Formación	6
Acompañamiento	7
Acceso a financiación	3
Otras aportaciones de valor	3
Comunicación y Difusión	3
Due Diligence	3
Networking	3
Calendario y funcionamiento	11
Calendario edición 2014.....	11
Funcionamiento.....	11
Compromiso del Participante.....	14
Contacto	16

Introducción

Momentum Project es una iniciativa de **BBVA** y **ESADE**, que cuenta con la colaboración de **PwC** y está dirigida a promover y dar visibilidad al sector del emprendimiento social en el mundo.

Momentum Project abraza una **visión amplia del emprendimiento social**, apoyando a aquellas iniciativas que nacen de la identificación de un problema social y utilizan principios empresariales para darle solución. Sean empresas sociales, cooperativas, centros especiales de empleo, fundaciones, asociaciones de interés público o sociedades limitadas, el objetivo principal de estos emprendedores y sus organizaciones no es tanto obtener un alto retorno financiero como maximizar el impacto social que producen¹, garantizando la sostenibilidad del modelo.

En un contexto de dificultades económicas y sociales como el actual surge la necesidad de encontrar **nuevos referentes** que ayuden a detectar oportunidades de mejora. Momentum Project nace con la vocación de apoyar iniciativas innovadoras que apuntan en esa dirección, impulsando y extendiendo la actividad y el impacto de emprendimientos que tienen como prioridad crear valor social y medioambiental, pero que también logran generar valor económico.

Para el cumplimiento de este objetivo, Momentum Project ofrece un **programa integral** de formación, acompañamiento estratégico, visibilidad, acceso a financiación y seguimiento, que permite a los emprendedores crecer y escalar su impacto social, y a la vez genera un ecosistema de intercambio y colaboración estable en el tiempo. La red de actores que forman Momentum Project incluye a directivos de BBVA y de otras empresas colaboradoras, y a profesores y estudiantes que, junto a los emprendedores conforman un ecosistema de apoyo y co-creación que se irá enriqueciendo tras cada edición de Momentum.

¹ Al hablar de “emprendimiento social” incluimos también aquellos emprendimientos que están enfocados a energías renovables o la sostenibilidad del medio ambiente.

Momentum Project España

Momentum Project España abre una nueva convocatoria para identificar 10 emprendimientos sociales que demuestren su viabilidad, capacidad de impacto y potencial de crecimiento y escalabilidad. A estos 10 participantes que resulten del proceso de selección de Momentum, se sumará el ganador de la mención “Momentum Project + Empreverde” al emprendimiento social y verde de la II edición de los Premios [Red Empreverde](#).

Cada edición de Momentum Project tiene una duración de aproximadamente seis meses, empezando en mayo, con el primer periodo de formación y terminando en octubre, cuando se presentan los proyectos en el Social Investment Day. Sin embargo, el proceso de seguimiento y financiación continua tras el programa y el emprendimiento social pasa a formar parte de un potente ecosistema de emprendedores sociales cuya misión es crecer y escalar su impacto social.

¿A quién va dirigido?

Va dirigido a aquellas empresas que planteen iniciativas innovadoras y sostenibles que contribuyan a la resolución de retos sociales y medioambientales enmarcados dentro de alguna de los siguientes sectores de impacto:

- Acceso a viviendas
- Agricultura orgánica
- Ayuda a la dependencia
- Comercio justo y/o local
- Desarrollo educativo
- Desarrollo rural/local
- Inclusión laboral (empleo)
- Lucha contra la pobreza
- Mejora del medio ambiente
- Participación/conciencia ciudadana
- Reciclaje de productos
- Otros

Criterios de selección

Concretamente, para escoger a los emprendimientos sociales que participarán el programa se utilizarán los siguientes criterios:

Organización: La organización puede haber nacido con el emprendimiento social o ser una entidad más grande con otras actividades más allá de este emprendimiento. Debe ser una organización transparente, confiable, eficiente y comprometida con el emprendimiento. El emprendimiento social tendrá un mínimo de 2 empleados.

Impacto Social: El emprendimiento tiene un efecto positivo demostrado en la resolución de un determinado problema social y/o ambiental relevante, y este impacto forma parte de la misión principal del emprendimiento.

Innovación: El emprendimiento ha llevado a cabo un proceso de innovación en el ámbito de productos/servicios, targets, procesos de distribución o producción, sistemas de gestión o modelos de inclusión.

Actividad Económica: El emprendimiento participa en la economía de mercado a través de la producción de bienes o prestación de servicios y ha probado la viabilidad y sostenibilidad del modelo durante sus años de funcionamiento. El emprendimiento social tendrá una antigüedad mínima de 2 años, una facturación aproximada de 100.000 euros y demostrará su viabilidad financiera a través del mercado (se espera que no más de un 49% de los ingresos provenga de subvenciones o donaciones). Se aceptarán proyectos de réplica probados en otros países y que quieran ahora aterrizar en España.

Escalabilidad: El modelo de negocio definido por el emprendedor tiene potencial para escalar el impacto social del emprendimiento, para que puedan beneficiarse más personas, ya sea expandiéndose a nuevos mercados o adaptando el modelo para su aplicación en otros ámbitos o territorios.

Liderazgo: El líder (o líderes) del emprendimiento social tienen un claro compromiso con el proyecto, capacidad para trabajar en equipo y el deseo de que su participación en Momentum Project sirva de palanca para el crecimiento y desarrollo de la organización.

Territorio: La actividad principal y el impacto social del emprendimiento se dan en España.

En definitiva,

- **Impacto social relevante, sostenible económicamente, innovador y escalable.**
- **2 años en operación. (Excepción en el caso de réplica)**

- 2 empleados.
- 100.000 € de ingresos anuales.
- Máximo un 49 % de ingresos proveniente de donaciones y/o subvenciones.
- Actividad e impacto en España.

¿Qué ofrecemos?

Un programa integral de formación, acompañamiento estratégico, visibilidad, acceso a la financiación y seguimiento que permite a las empresas crecer y escalar su impacto social, y a la vez genera un ecosistema de intercambio y colaboración estable en el tiempo. Con Momentum Project, las empresas consiguen fijar una hoja de ruta estratégica para los próximos años que les permitirá crecer tanto en impacto económico como en impacto social. Además, el vínculo y las sinergias que se crean entre empresas participantes se convierten en factor multiplicador de estos impactos.

Formación

La formación consistirá en 8 días presenciales e intensivos en el Campus de ESADE en Sant Cugat y 2 días en el Campus BBVA en Madrid, donde los participantes recibirán clases de finanzas, comercialización, comunicación y marketing, estrategia y política de empresa, creatividad y design thinking, medición del impacto social y otros aspectos clave en la gestión de organizaciones, siempre con un enfoque práctico y adaptado a las características particulares de los emprendimientos sociales.

Además, estas jornadas servirán para trabajar en equipo con los estudiantes y los mentores en la elaboración del **Plan de Crecimiento**, cuya entrega está prevista para mediados de septiembre.

En concreto, estos 10 días de formación se dividen en las siguientes tres etapas:

- **Bloque 1:** Del miércoles **28 de mayo al sábado 31 de mayo** (hasta las 14.00h) de 2014 (4 días intensivos en ESADE St. Cugat)
- **Bloque 2:** Del miércoles **25 de junio al sábado 28 de junio** (hasta las 14.00h) de 2014 (4 días intensivos en ESADE St. Cugat)

- **Bloque 3: Jueves 11 de septiembre y viernes 12 de septiembre** de 2014 (2 días intensivos en Campus BBVA, Madrid)

Momentum Project correrá con los costes de la formación, el alojamiento y la manutención, pero cada emprendimiento social se hará cargo de **su desplazamiento** a las instalaciones de ESADE en las fechas señaladas.

Acompañamiento

El acompañamiento estratégico consiste en la elaboración conjunta de un **Plan de crecimiento** de cada emprendimiento social. Para cada organización se creará un equipo de trabajo formado por seis personas:

- 2 líderes del emprendimiento social
- 2 estudiantes de ESADE (MBA y MSc)
- 2 mentores que aportarán sus conocimientos en el sector y la visión estratégica

Los estudiantes de ESADE serán alumnos de los programas de Master y MBA que ofrece la Universidad y trabajarán a jornada completa durante un periodo de entre 15 y 20 semanas, entre los meses de mayo y octubre (a concretar con cada equipo el periodo vacacional).

Uno de los mentores será un directivo de BBVA con visión estratégica y planificación económica y el otro un directivo con experiencia que pueda aportar su visión de negocio sobre el sector concreto en el que trabaja el emprendimiento social. Ambos mentores le dedicarán un promedio de 2 horas por semana a la revisión del Plan de crecimiento y a guiar a los estudiantes y emprendedores en la elaboración del mismo.

Momentum Project se hará cargo de la retribución de los estudiantes de ESADE, mientras que los mentores colaborarán de manera voluntaria.

Adicionalmente, ESADE pondrá a disposición de cada emprendimiento social algunas personas de apoyo que darán soporte en la coordinación del grupo, guiándolo a lo largo de todo el proceso, marcando objetivos y aportando feedback.

Acceso a financiación

Los planes de crecimiento elaborados durante la fase de acompañamiento necesitarán financiación para poder ejecutarse, por lo que Momentum también apoyará a los

emprendimientos sociales en esta materia. Este apoyo se llevará a cabo de dos maneras: con el Social Investment Day y Momentum Social Investment.

- **Social Investment Day**

El Social Investment Day tendrá lugar en el Campus BBVA de La Moraleja y está programado para los días 6 y 7 de octubre de 2014. Durante esos días se volverá a reunir a los emprendimientos sociales, y el acto principal será la presentación de los planes de crecimiento a un grupo de potenciales inversores y otras instituciones del sector. Durante el día anterior, los emprendedores estarán acabando de preparar sus presentaciones y recibiendo feedback tanto de sus compañeros como del equipo de Momentum.

Igual que en el caso de la formación, Momentum Project correrá con los costes del evento, el alojamiento y la manutención, pero cada emprendimiento social se hará cargo de su **desplazamiento** a las instalaciones de BBVA en las fechas señaladas.



Protagonistas del Social Investment Day, tercera edición España Momentum Project 2013

- **Momentum Social Investment**

BBVA ha creado Momentum Social Investment, una herramienta de inversión dirigida a financiar, mediante préstamos e inversiones en capital personalizados, los planes de crecimiento de los emprendimientos sociales más prometedores de cada edición, haciendo posterior **seguimiento** de cada uno de ellos. Este vehículo de inversión tiene como objetivo garantizar el crecimiento de estas empresas, incrementar su impacto social y crear estructuras multiplicadoras de dicho impacto. Se trata de una iniciativa pionera que ha supuesto un importante avance en términos de apoyo al desarrollo del sector.

Otras aportaciones de valor

Comunicación y Difusión

Momentum Project pondrá al servicio de los emprendimientos sociales seleccionados su página web y redes sociales para hacer de altavoz de sus proyectos. Además, correrá con el coste de hacer un vídeo promocional de cada emprendimiento que se proyectará en el Social Investment Day durante las presentaciones a los inversores, así como otras piezas audiovisuales que puedan ayudar a promocionar el programa y sus participantes.

Due Diligence

Con el fin de dar mayor seguridad a los potenciales inversores, Momentum realizará una revisión legal, fiscal y laboral de cada emprendimiento. Esta labor será llevada a cabo de manera pro-bono por la Fundación PwC, uno de los socios principales de Momentum Project.

Networking

Momentum Project nace en España en el año 2011 y hoy ya se encuentra presente en México y Perú. En estos tres años de actividad, son ya 46 las empresas que se benefician del modelo de apoyo integral que ofrece el programa. Más de 70 mentores y 90 estudiantes han apoyado de manera directa la puesta en valor del emprendimiento social.

Momentum permite a todos sus participantes formar parte de esta red global, que incluye emprendedores sociales, mentores, estudiantes, profesores, inversores y otras personas del sector del emprendimiento social a nivel mundial,

Calendario y funcionamiento

Calendario edición 2014²

dic-13	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo		
Apertura inscripciones Web MP	PROCESO DE INSCRIPCIÓN (fin: 17 febrero)		SELECCIÓN EMPRENDIMIENTOS. 3 fases. (fin: 25 abril)		CC	Coordinación e inicio aprendizaje.	F2
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre		
Acompañamiento y mentoring	F1	ACOMPANIAMIENTO Y MENTORING		F3	ACOMPANIAMIENTO Y MENTORING	SID	Inicio proceso financiación

CC Reunión del Comité Científico en Madrid. Comunicación 10 finalistas.

F Periodo de formación (F1, F2 y F3)

SID Social Investment Day

Hitos del programa

20-12-2013

Apertura de inscripciones para Momentum Project España 2014. Los candidatos podrá presentar su candidatura a través de un formulario online disponible en el siguiente enlace: <http://esp2014.seleccionmomentum-project.org/>

17-02-2014

Cierre de inscripciones. (A las 18:00h).

24-02-2014

Comunicación a los candidatos que pasen a la siguiente fase del proceso de selección. Solicitaremos información financiera adicional y la realización de unos ejercicios. Entre la información solicitada se encuentran profundizar en el modelo de negocio y el plan de crecimiento en términos económicos y sociales. El equipo de Momentum contactará telefónicamente con los candidatos que hayan pasado este primer filtro.

7-03-2014

Cierre de la segunda fase de selección, con la entrega de la información adicional mencionada adicional. En concreto, es el Comité de Preselección, un equipo multidisciplinario compuesto por representantes de las instituciones

² Algunas fechas podrían verse modificadas por necesidades del programa.

organizadoras, quien hará la revisión de las candidaturas que hayan llegado a esta fase.

18-03-2014

Reunión del **Comité de Pre-Selección y comunicación** de los **20** emprendimientos sociales **pre-seleccionados**.

A partir de este momento, el equipo de Momentum contactará con estos 20 emprendimientos para conocer al equipo que lidera el proyecto y realizará una visita. Solicitaremos información financiera más detallada, respuesta a preguntas de tipo fiscal y legal y un vídeo explicativo resumen de un minuto.

7-04-2014

Cierre de la tercera fase con la entrega de la información adicional solicitada.

25-04-2014

Reunión del Comité Científico, formado por expertos del sector social, empresarial, académico y financiero, que seleccionará los 10 emprendimientos sociales participantes en Momentum 2014.

28-04-2014

Comunicación a los 10 participantes de Momentum Project 2014.

Inicio Mayo 2014

Inicio de la coordinación y asesoramiento personalizado para cada emprendimiento. Durante el mes de mayo el equipo de Momentum visitará a los emprendimientos seleccionados, junto a los estudiantes y mentores que participen en el programa. Entrega de guías de aprendizaje y documentación soporte a todos los emprendedores y participantes del programa para llegar al primer período de formación con conocimientos más sólidos.

Mayo a Oct 2014

Acompañamiento estratégico. Durante el acompañamiento, cada emprendimiento social elaborará su Plan de crecimiento. Para ello, para cada emprendimiento, se creará un equipo de trabajo formado por 2 líderes de su organización, 2 mentores y 2 estudiantes.

Adicionalmente, Momentum Project pondrá a disposición de todos los equipos, un grupo de asesores y profesores para apoyar a los equipos en la elaboración de sus planes de crecimiento.

28 al 31

*El programa de formación con el detalle de los contenidos será entregado a los participantes en el mes de mayo.

- Mayo** **Primer periodo de formación:** Formación específica en emprendimiento social y networking con emprendedores y participantes de Momentum Project de ediciones anteriores. En este primer período formativo se facilitarán las herramientas para que cada emprendimiento social analice su modelo de negocio en profundidad. Recibirán formación sobre gestión y liderazgo.
- 25 al 28**
- Junio** **Segundo periodo de formación.** Formación ampliada sobre las materias tratadas en el primer periodo de formación a través del método del caso. Profundizaremos en los planes de crecimiento de cada equipo. Los emprendedores recibirán formación sobre técnicas de medición de impacto social y nuevas herramientas de *design thinking* y creatividad.
- 11 y 12**
- Sep.** **Tercer periodo de formación.** Formación en comunicación y finanzas. En esta tercera etapa, desarrollarán habilidades y conocimientos para dirigirse a potenciales inversores. Todo ello, con el objetivo de presentar sus planes de crecimiento ante potenciales inversores en el Social Investment Day.
- 6 y 7**
- Octubre** **Social Investment Day Momentum 2014.** El acceso a la financiación se materializa a través del Social Investment Day, una jornada en la que los emprendedores tienen la oportunidad de presentar sus empresas y los planes de crecimiento que han elaborado.
- Noviembre**
- 2014** **Seguimiento y financiación.** Tras la presentación de los planes de crecimiento en el Social Investment Day, comienza un período de análisis independiente liderado por un Comité de financiación de BBVA. Tiene como objetivo identificar aquellos emprendimientos sociales que obtendrán financiación a través de [Momentum Social Investment](#). Los emprendedores contarán con el apoyo de sus mentores, informándoles sobre las dificultades u oportunidades identificadas en la implementación de sus planes de crecimiento.

Compromiso del Participante

La participación en Momentum Project brinda la oportunidad a cada emprendimiento social seleccionado de acceder a un acompañamiento profesional y a un apoyo formativo valorado en más de 50.000 euros por participante, así como a un plan de comunicación conjunto que en la pasada edición estuvo valorado en más de 100.000€. Por este motivo, y dado que muchos emprendimientos sociales no podrán ser finalmente seleccionados, pedimos una implicación de cada participante consistente en lo siguiente:

- Facilitar información sobre su emprendimiento social.
- Recibir la visita en la sede del emprendimiento de algún miembro del equipo de coordinación, estudiantes, mentores y equipo de comunicación.
- Acudir los dos principales líderes del emprendimiento a las jornadas de formación en el Campus de ESADE y Campus BBVA.
- Elaborar junto con los estudiantes de ESADE y los mentores un Plan de Crecimiento entre los meses de mayo y septiembre que marque las líneas y objetivos del crecimiento del emprendimiento social en los próximos años.
- Disponer de un espacio físico en la sede de la organización donde los estudiantes puedan trabajar durante los días que necesiten estar en el emprendimiento social.
- Facilitar a PwC la información necesaria para que realicen un proceso de revisión legal, fiscal y laboral del emprendimiento social de cara a su participación en la búsqueda de financiación.
- Acudir los dos principales líderes del emprendimiento a las jornadas del Social Investment Day en el campus de BBVA en Madrid.
- Participar activamente en la comunicación de Momentum Project y los emprendimientos participantes a través de las redes sociales.

Contacto

Para más información puede dirigirse a nuestra página web (www.momentum-project.org) o contactar por e-mail a través de contacto@momentum-project.org

Persona de contacto:

Olga Porro Martorell

ESADE – Instituto de Innovación Social

Tel: +34 932 806 162

olga.porro@esade.edu